

ACTUALIDAD INDUSTRIAL

ECONÓMICA - AMBIENTAL



SINDICATO DE INDUSTRIALES DE PANAMÁ



SOSTENIBILIDAD:

MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES Y SUS APLICACIONES EN PANAMÁ

INFORME ECONÓMICO

Situación del mercado laboral y el aporte de la industria manufacturera al empleo

SALUD

Espacios de trabajo más humanos.

COMERCIO EXTERIOR

Un compromiso de país para mejorar estándares técnicos de calidad.

ENERGÍA

Ventaja de la Generación Distribuida (GenDis).



ISO 9001



IGC

EMPRESA CERTIFICADA

La mejor calidad en tubería de PVC



Tel. **300-0004**

ventas@tubotec.com.pa

Transístmica Milla 8

www.tubotec.com.pa

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Roy Rivera
Presidente

Sindicato de Industriales de Panamá

El Sindicato de Industriales de Panamá (SIP), fue fundado en el año 1945 bajo la visión de 22 grandes empresarios de distintas actividades comerciales haciéndose acreedores al respeto y consideración del sector manufacturero, en particular, del sector empresarial. Desde sus inicios a la fecha, nuestro motor principal ha sido el velar y representar la industria nacional. Este año, cumplimos setenta y cuatro años compartiendo este mismo sentimiento, me atrevería asegurar, que aún, más comprometidos y vigilantes ante los eventos y adversidades de impacto mundial.

En esta décima quinta edición de la Revista Actualidad Industrial, Económica y Ambiental, y primera edición como presidente de este gremio me complace ratificar la ruta y compromiso de esta institución en materia ambiental. Con orgullo celebramos la versión XIII del Simposio de Ambiente, enfocado al tema global de Economía Circular, concepto que rápidamente asociamos como cambios en el ciclo productivo; sin embargo, hablar e implementar una Economía Circular, es hacer referencia a un cambio radical en la manera de ver y hacer las cosas, desde las más simples hasta las más estructuradas. Y ¿cómo se hace eso? En esta edición encontrarás las respuestas, e identificará la necesidad y la vía para mantener los recursos en un ciclo productivo durante el mayor tiempo posible.

En esta publicación contemplamos en nuestro perfil de entrevista, a una empresa familiar modelo de la industria nacional. Nos referimos a Productos Kiener, S.A. empresa con 85 años de trayectoria, plenamente identificada con la producción nacional.

Como en todas nuestras publicaciones, en la sección de economía, presentamos la situación del mercado laboral y el aporte de la industria manufacturera al empleo, según la Encuesta de mercado laboral marzo de 2018, la industria manufacturera representa el 7.7 % del empleo total del país, así como el 50% del empleo generado corresponde a mujeres, por lo que sigue demostrando ser una alternativa en materia de políticas públicas para hacerle frente al desempleo y a la equidad de género.

El año 2018, se encuentra en su recta final, no obstante, presenta muchos retos y las oportunidades de analizar alternativas y mejorar nuestro desempeño económico como país, entre ellas una nueva relación comercial con la República Popular de China, por lo que el Sindicato de Industriales se mantendrá firme en sus propósitos de defender y promover la producción nacional en beneficio de todos los panameños.

JUNTA DIRECTIVA 2018-2019

Roy Rivera	Presidente
Francisco Mola Ortega	Primer Vicepresidente
Aldo Mangravita	Segundo Vicepresidente
Augusto Valderrama	Tesorero
Juan A. Fábrega	Sub - Tesorero
Aida Michelle Ureña de Maduro	Secretaria General
Gaspar García De Paredes	Sub - Secretario General
Susanne Cochez	Vocal
Lorena Henríquez	Vocal
Ricardo Sotelo G.	Vocal
Máximo Gallardo	Primer Suplente
Andrés Jiménez	Segundo Suplente
Ismael Barrera Nieto	Tercer Suplente
Eloy Efraín Zanetti	Cuarto Suplente
Michael Morales	Presidente saliente

Mirta Melissa Miranda M.
Directora Ejecutiva

COMITÉ EDITORIAL

Javier Castillo Salgado

Coordinador Editorial

Andy Dick Espinoza H.

Asesor Económico

Melissa Davis

Abogada especialista en Comercio Exterior ITAS Law

Nanik Singh Castillero

Especialista en Energías Renovables

DISEÑO

Andy Guevara Group

IMPRESIÓN

Grupo Editorial La Prensa



VALORANDO LA INDUSTRIA NACIONAL

industriales.org

Teléfono: 230-0169

E-mail: recepcion@industriales.org

Sindicato de Industriales de Panamá

@industrialespty

industriales.pa

INFORME ECONÓMICO



El mercado laboral y la tasa de desempleo:

Por: Lic. Andy Dick Espinoza H.
Asesor Económico SIP

De acuerdo con el reciente informe de la Contraloría General de la República, Encuesta de mercado laboral/Encuesta de propósitos múltiples (EPM), correspondiente al mes de marzo del año 2018, la población total de 15 y más años de edad fue de 3, 012,062 de personas; de este total, 2, 005,025 conformaban la población económicamente activa (PEA). La población ocupada para el mes de marzo alcanzó la cifra de 1,888,704.

La tasa de desempleo total, al mes de marzo del año 2018, se ubicó en 5.8%, un incremento de 0.2 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior, el cual fue de 5.6%. La población desempleada total, pasó de 105,815 a 116,321, es decir, 10,506 personas más quedaron sin empleo durante el último año.

Al revisar la tasa de desempleo por sexo, para este periodo, encontramos que el grupo de las mujeres fue el más afectado, con un 7.9%; vs. la tasa de desempleo de los hombres, la cual fue de 4.3%. 65,649 y 50,672 desempleados, respectivamente.

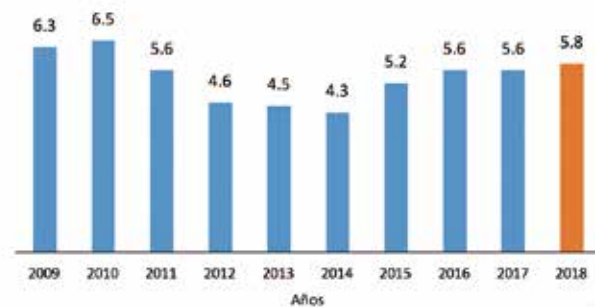
En cuanto al desempleo por grupo de edad, los jóvenes entre los 15 y 19 años de edad presentaron la tasa de desempleo más alta, con un 16.6%.

El siguiente gráfico presenta la tendencia y correlación entre la tasa de desempleo y el crecimiento de la economía, Producto Interno Bruto (PIB), durante los últimos 10 años: 2009-2018:

El siguiente gráfico presenta la tendencia en la tasa de desempleo total en la economía panameña durante el periodo comprendido entre los años 2009 al 2018. Encuesta de mercado laboral /Encuesta de propósitos múltiples (EPM), marzo 2018:

Gráfico n.º 1

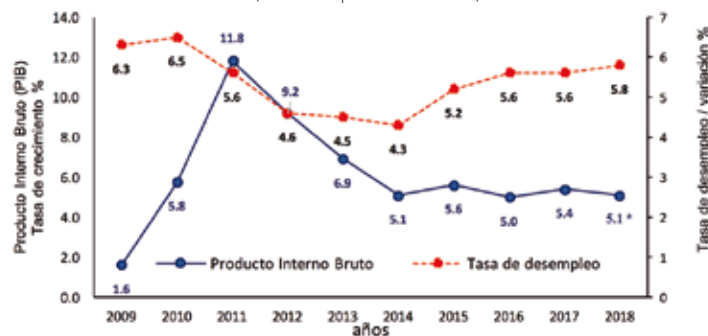
Desempleo total en la república de Panamá, años 2009-2018
Encuesta de mercado laboral/Encuesta de propósitos múltiples (EPM), marzo 2018
(Variación porcentual anual)



Fuente: Elaborado por Asesoría económica, con base en datos del INEC, encuesta de propósitos múltiples (EPM), marzo 2009-2018. Nota: En el año 2010 no se realizó la encuesta correspondiente a marzo (EPM), por tanto, se considera la encuesta de agosto 2010.

Gráfico n.º 2

Producto Interno Bruto (PIB) y tasa de desempleo
Encuesta de mercado laboral/Encuesta de propósitos múltiples (EPM), marzo 2009-2018
(Variación porcentual anual)



Fuente: Elaborado por Asesoría económica, con base en datos del INEC, Encuesta de propósitos múltiples (EPM) marzo 2009-2018
(*) Crecimiento de la economía al primer trimestre del año 2018.

“CARNES
DE PRIMERA
CALIDAD”



LISTAS PARA
COCINAR



**100% CARNE
DE RES**

www.FortunatoMangravita.com

Teléfonos: (507) 270-0778 / 270-0779

NOSOTROS NOS SUMAMOS A UN FUTURO SOSTENIBLE

Conozca las empresas que están haciendo la diferencia al ser parte del

AdIE PROGRAMA DE FORMACIÓN
ADMINISTRADOR DE LA ENERGÍA



Forme parte de esta iniciativa.

Contáctenos: 230-0169 vtorres@industriales.org y ahuerta@industriales.org

El siguiente cuadro presenta la situación de la población de 15 años y más en la república de Panamá, según condición en la actividad económica para los años 2017-2018. Encuesta de mercado laboral /Encuesta de propósitos múltiples (EPM), marzo 2018:

Cuadro n.º 1

Población de 15 y más años de edad en la república, según condición en la actividad económica
Encuesta de mercado laboral/Encuesta de propósitos múltiples (EPM), marzo de 2017-2018

Condición en la actividad económica	Población de 15 y más años de edad (1)					
	Marzo 2017			Marzo 2018		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Población de 15 y más años de edad	2,946,907	1,434,961	1,511,946	3,012,062	1,468,594	1,543,468
Población económicamente activa	1,905,332	1,120,170	785,162	2,005,025	1,168,783	836,242
Tasa de participación en la fuerza laboral o tasa neta de actividad	64.7	78.1	51.9	66.6	79.6	54.2
Población ocupada	1,799,517	1,068,434	731,083	1,888,704	1,118,111	770,593
Población desempleada	105,815	51,736	54,079	116,321	50,672	65,649
Tasa de desempleo total	5.6	4.6	6.9	5.8	4.3	7.9

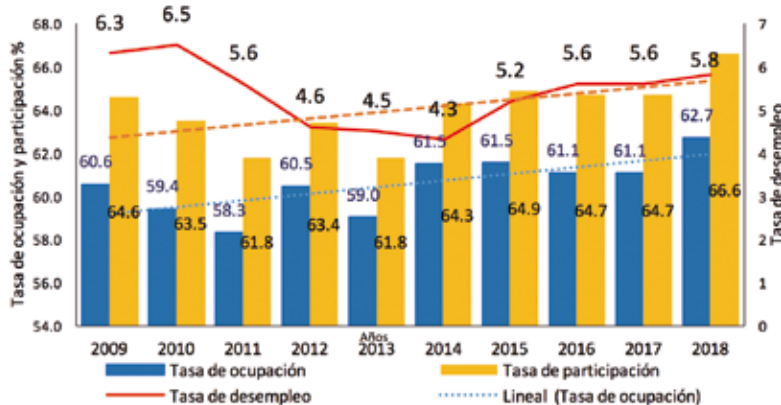
Fuente: Elaborado por Asesoría económica, con base en datos del INEC, Encuesta de propósitos múltiples, marzo de 2017-2018

TASA DE OCUPACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESEMPLEO EN PANAMÁ, AÑOS 2009-2018

La siguiente gráfica presenta la tasa de ocupación, participación y desempleo en la economía panameña para los años 2009-2018.

Gráfico n.º 3

Tasas de ocupación, participación y desempleo
Encuesta de mercado laboral/Encuesta de propósitos múltiples (EPM)
Últimos 10 años: 2009-2018 (Variación porcentual anual)



Fuente: Elaborado por Asesoría económica, con base en datos del INEC, encuesta de hogares, marzo 2009-2018
Nota: En el año 2010 no se realizó la encuesta de marzo (EPM), por tanto, se considera la encuesta de agosto 2010.

La continuidad en el incremento de la tasa de ocupación parece ser insuficiente para hacerle frente al deterioro que viene sufriendo el empleo en la economía Panameña en los últimos años. Por un lado, tenemos la pérdida de empleos existentes y, por otra parte, las personas que están ingresando a la fuerza laboral y que no pueden ser absorbidas por el mercado de trabajo.

Pasión y energía para potenciar tu empresa asegurando el mejor socio a tu lado.

Enel cuenta con 354 MW de capacidad instalada renovable en Panamá.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: TASA DE PARTICIPACIÓN AL AÑO 2017

El siguiente gráfico presenta las tasas medias de participación en América Latina correspondientes al año 2017. Países seleccionados:



Fuente: Elaborado por Asesoría económica, con base en datos de la CEPAL, países seleccionados

CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO

De acuerdo con la Encuesta de mercado laboral/Encuesta de propósitos múltiples (EPM) correspondiente a marzo de 2018, la industria manufacturera representa el 7.7 % del total de la mano de obra ocupada en nuestro país.

Para marzo de 2018, el total de mano de obra ocupada fue de 1, 888,704, este total, 146,116 personas dependen directamente de la industria manufacturera.

La encuesta también evidencia que cerca del 50% de los puestos de trabajo del sector son ocupados por mujeres.

La industria manufacturera ocupa al primer trimestre del año 2018, la cuarta posición entre los sectores que más mano de obra ocupan en la economía, por arriba del sector logístico y el sector turismo.

Nuestra industria sigue demostrando ser una alternativa en materia de políticas públicas para hacerle frente al desempleo y a la equidad de género.

El siguiente cuadro presenta la contribución porcentual de la industria manufacturera al empleo total en Panamá, correspondiente a los años 2017-2018:

Cuadro n.º 2

Población de 15 y más años de edad ocupada en la república de Panamá
Encuesta de mercado laboral marzo 2018 /Encuesta de propósitos múltiples (EPM), años 2017-2018

CATEGORÍA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD OCUPADA			
	MARZO DE 2017		MARZO DE 2018	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Población ocupada total	1,799,517	100.0	1,888,704	100.0
Comercio al por mayor y al por menor,	337,060	18.7	341,791	18.1
agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades conexas	254,562	14.1	274,877	14.6
Construcción	188,478	10.5	202,895	10.7
Industrias manufactureras	134,871	7.5	146,116	7.7
Transporte, almacenamiento y correo (Logística)	137,023	7.6	142,216	7.5
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	111,833	6.2	118,584	6.3
Hoteles y restaurantes	96,250	5.3	102,760	5.4
Enseñanza	100,522	5.6	100,214	5.3
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	83,937	4.7	94,352	5.0
Actividades y servicios de los hogares para uso propio	74,611	4.1	72,825	3.9
Otras actividades de servicio	58,322	3.2	63,099	3.3
Actividades administrativas y servicios de apoyo	55,971	3.1	55,633	2.9
Actividades financieras y de seguros	46,218	2.6	50,141	2.7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	37,935	2.1	39,277	2.1
Información y comunicación	28,660	1.6	27,136	1.4
Artes, entretenimiento y creatividad	15,813	0.9	19,135	1.0
Actividades inmobiliarias	16,838	0.9	14,617	0.8
Suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos	10,284	0.6	9,307	0.5
Explotación de minas y canteras	3,954	0.2	6,961	0.4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5,014	0.3	4,360	0.2
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1,361	0.1	2,408	0.1

Fuente: Elaborado por Asesoría económica, con base en datos del INEC, Encuesta de propósitos múltiples (EPM), marzo 2017-2018

Somos fuertes como EL ACERO

LOS PRODUCTOS QUE CONSTRUYEN PANAMÁ

Industrias Correagua es la principal empresa de acero en el país. Para poder darle a la nación un producto que vaya acorde con su evolución y crecimiento, es importante que la atención al detalle y calidad esté en la cima de nuestras prioridades. Nos orgullece ofrecer materiales tan fuertes como la pasión por nuestro país y cumplir con los más altos estándares en la fabricación de nuestros productos. Este es el acero que hace fuerte a Panamá.

Museo de la Biodiversidad
BIOMUSEO



Ven Versalles

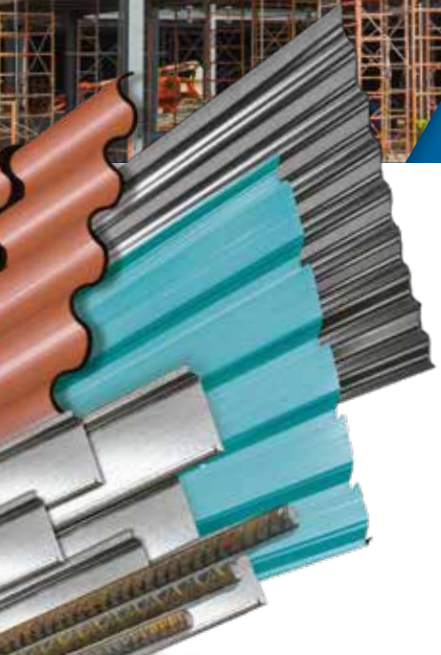


Mercado San Felipe de Neri



El acero que hace fuerte a Panamá.

TEL. 231.0455 | 231.0377 | 231.0676 | CORREAGUA.COM



VENTAJA DE LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA (GenDis)



Nanik Singh Castillero
Ingeniero Industrial | Panameño, especialista en Energía Renovable

Es cierto que al utilizar la Generación Distribuida la red brinda servicios a los usuarios de estos sistemas, incluyendo el servicio de lectura de medidor y facturación. Y además muchas de las inversiones a la red han sido planificadas con anticipación y en base a la potencia requerida por el usuario. Estos servicios e inversiones de la red, son compensados por los variados aportes detallados en las tres secciones de este documento. Cómo se establecen los cargos por uso de red requiere de un análisis preciso y considerando todos los factores técnicos.

Al cuantificar y auditar estos elementos podremos ver claramente que los beneficios son importantes. Utilizar GenDis aporta más en la dirección de ahorros a los usuarios finales, tengan o no instalaciones de este tipo, ya que los que tienen por ejemplo solar realizan una inversión que será recuperada en unos seis años, y los usuarios conectados a la red recibirán aportes en ahorros a su tarifa gracias a la generación distribuida localmente, la electricidad de su vecino. Lo importante es que tanto los costos como los ahorros sean cuantificados, justificados y aplicados. El negocio del sector eléctrico es diferente ahora, y debemos utilizar esta coyuntura nacional para hacer las modificaciones que permitan acercarnos a mayores eficiencias, menores costos y una economía sostenible para que los hogares y empresas de Panamá sean más competitivos en este mundo globalizado.

1. VENTAJAS TÉCNICAS

- a. Ante limitaciones de capacidad de transmisión en alta tensión, la GenDis apoya en la confiabilidad de la red debido a que permite que las líneas de alta tensión no trabajen al límite.
- b. La GenDis ayuda a reducir las pérdidas del sistema. No es lo mismo transportar energía desde Chiriquí o Colón hasta la ciudad de Panamá o Azuero, que tener producción en sitio aprovechando el sol de Azuero.
- c. La GenDis refuerza la calidad de la red. Al realizar una planificación coordinada de prosumidores y distribuidores es posible reforzar puntos clave requeridos por la red.





Trabajando DÍA A DÍA por un Panamá más sostenible

Este año 2017 cumplimos 69 años de historia y de trabajo incansable por un mejor país, por una nación más sostenible preocupada por su futuro. Los panameños somos un pueblo trabajador, cargado de energía por hacer de nuestro pequeño país, el más grande de todos. En Grupo Melo somos una empresa 100% panameña, orgullosa de poder contribuir con ese crecimiento que ha tenido Panamá, siendo siempre muy responsables de cuidar los intereses y el bienestar de todos nuestros relacionados, con especial atención en nuestros colaboradores en las comunidades en donde operamos.

En esta dirección, desde 2012 somos miembros del Pacto Global y recientemente realizamos un Diagnóstico de Inversión Social que nos permitió medir el impacto de las iniciativas que desarrollamos desde cada una de nuestras Divisiones de Negocio:

+200 iniciativas de RSE

+1 millón de
personas
beneficiadas

Más de
35 comunidades
impactadas
en
Panamá

+ 1,000 horas
de capacitación
anual

+ 5,000
horas anuales
de trabajo
voluntario

Nuestro compromiso es continuar con el trabajo hasta ahora realizado, para que no sólo nosotros sino también todas las empresas que operan en Panamá se sumen a esta fuerza y juntos construyamos un mejor país.

- d. Al contar con múltiples puntos de generación en la red, la fiabilidad y estabilidad del sistema se asegura.
- e. En otros países donde las curvas de demanda eléctrica y las curvas de producción solar en GenDis son diferentes han demostrado reducciones de pérdidas ante penetraciones del 20%, imaginen el potencial que tenemos en Panamá con la ventaja que nuestras curvas son paralelas.

2. ECONÓMICAS

- a. Puede reducir costos en la tarifa eléctrica. Las distribuidoras y la empresa de transmisión constantemente realizan inversiones en las redes de transporte y distribución, muchas veces involucran mega proyectos, manejo de servidumbres a altos costos que luego son pasados a la tarifa. La GenDis reduce estas inversiones, ya que mediante ellas se dispone de suministro local.
- b. La GenDis apoya a prolongar la vida de transformadores especialmente de las líneas de transmisión.
- c. Ahorros en el uso de combustibles fósiles. Panamá no produce petróleo, ni gas natural. Al utilizar energías renovables evitamos la fuga de capital y además se reduce los efectos de la volatilidad de los combustibles fósiles en las tarifas eléctricas.
- d. Actualmente la GenDis en Panamá es menos del 2% de la demanda máxima y menos del 1% de la capacidad instalada del país. Achar un aumento de la tarifa por causa de los sistemas solares fotovoltaicos no tiene sustento técnico.
- e. Ayudan a reducir los costos globales del servicio eléctrico. Los riesgos financieros, políticos de las instalaciones centralizadas de grandes plantas son cobrados en las facturas de todos.

3. AMBIENTALES

- a. El uso de GenDis renovables reduce las emisiones de CO₂ a la atmósfera.
- b. Mediante la reducción de pérdidas también se reducen emisiones de gases de efecto invernadero.





Cervecería Nacional CN con su alianza público privada **Basura Cero-Cambia Tu Barrio** busca promover buenas prácticas en el manejo de residuos bajo el enfoque de Reducir, Reutilizar y Reciclar (3Rs), para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidad.

Los Resultados:

- 21 estaciones de reciclaje (14 estaciones en Betania y 7 estaciones en Chilibre).
- Más de 2,200 toneladas de residuos recolectados.
- Se han generado 9 empleos permanentes y 8 de tiempo parcial.

El Reto 2018. La implementación en Panamá Este:

- Más de 65 mil personas sensibilizadas en Tocumen, Las Mañanitas, 24 de diciembre y Juan Díaz.
- Se han realizado 3 ferias de reciclaje.
- 2 estaciones de reciclaje instaladas en Tocumen y Juan Díaz.

Cervecería Nacional (CN) recibió el Reconocimiento al Liderazgo Sostenible 2018 de AmCham con el programa de reciclaje **BASURA CERO- CAMBIA TU BARRIO**.

Verifica la ubicación de las estaciones de reciclaje en www.basuracerocambiatubarrio.org.es.

SOSTENIBILIDAD

EL RETO DE PANAMÁ: IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY DE BOLSAS REUTILIZABLES



Por: Tania Arosemena
MARVIVA

La Fundación MarViva, ONG, con más de una década trabajando en Panamá, Costa Rica y Colombia para la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos y costeros, se suma a los esfuerzos por disminuir la contaminación marina por plástico desechable, problemática que debe atenderse por todos los sectores de la sociedad, por las afectaciones a la salud, al ambiente, en especial a nuestros océanos, fuente de vida y sustento del planeta.

Las bolsas plásticas de un solo uso se encuentran entre los principales materiales que cada día al ser mal depositadas o arrojadas al ambiente terminan en las costas del país. A nivel mundial se consumen alrededor de 5 billones de bolsas plásticas al año, con un uso promedio de 20 minutos y cuya descomposición puede tomar cientos de años.

Este 2018, ONU Medio Ambiente lanzó el informe "Plásticos de un solo uso: una hoja de ruta para la sostenibilidad", primera evaluación global sobre las acciones impulsadas por los diferentes Estados para disminuir su uso, entre las que se cita a Panamá por la adopción de una Ley para vetar las bolsas de polietileno, plástico que proviene del petróleo crudo. Se trata de la Ley 1 de 19 de enero de 2018² que promueve a nivel nacional el uso de bolsas reutilizables en establecimientos comerciales.

Es importante conocer el contenido de la norma para estar preparados y colaborar en su implementación, de manera que el hito centroamericano que marcó Panamá al adoptar esta Ley pueda ser reconocido por los resultados generados.

A continuación aspectos relevantes de esta Ley:

- **Obliga a consumidores a asumir el hábito de llevar bolsas reutilizables en sus compras, y a los comercios a no suministrar bolsas plásticas de polietileno a partir del 20 de julio de 2019, aplicable para los supermercados, farmacias y minoristas (incluyendo autoservicios y establecimientos que realizan ventas al detal) y a partir del 20 de enero de 2020 a los almacenes y mayoristas.**

- Excluye expresamente su aplicación a las bolsas de polietileno utilizadas para contener alimentos o insumos húmedos elaborados o pre-elaborados y que no resulte factible la utilización de un sustituto compatible con la minimización del impacto ambiental. Queda pendiente aún que las autoridades de comercio, salud y ambiente con el apoyo de los distintos sectores identifiquen o generen alternativas rentables y eco-amigables para sustituir estos productos.
- No se aplica a las bolsas de polietileno elaboradas específicamente para depositar los desechos y residuos, y otros usos distintos al transporte de mercaderías.
- Es opcional el cobro o no de las bolsas reutilizables, en caso que los comerciantes las ofrezcan deben hacerlo a precio de costo.
- Responsabiliza a la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO) de la implementación, seguimiento, verificación que los agentes económicos cumplan la Ley, de la interposición de sanciones, y de la creación de un fondo con los ingresos de las multas aplicadas para destinarlo a programas de reciclaje y docencia en temas relacionados a materiales contaminantes.
- Compromete al Ministerio de Ambiente a desarrollar campañas en todo el país sobre el uso racional del material no degradable y no biodegradable, las ventajas de utilizar bolsas reutilizables o materiales amistosos con el ambiente, e impulsar que otras empresas no previstas en la Ley voluntariamente eliminen las bolsas de polietileno.

Con la Ley 1 de 2018, Panamá ha dado un gran paso ahora depende de todos los sectores y de cada individuo responsabilizarnos por los que consumimos y por los desechos plásticos que tanto afectan a nuestros océanos. Me hago eco de las palabras del Primer Ministro de la India Narendra Modi, "Las elecciones que hacemos hoy definirán nuestro futuro colectivo. Puede que tomar las decisiones correctas no sea fácil, pero a través de la concientización, la tecnología y una alianza global genuina, estoy seguro de que podremos tomar el camino correcto. Unámonos todos para vencer la contaminación por plásticos y hacer de este planeta un lugar mejor para vivir."³ Digamos: #ChaoPlásticoDesechable.

¹ UNEP (2018). SINGLE-USE PLASTICS: A Roadmap for Sustainability https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/25496/singleUsePlastic_sustainability.pdf

² Publicada en Gaceta Oficial N° 28448-B del 19 de enero de 2018. https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/28448_B/65720.pdf

³ "India marca el paso en la carrera mundial contra la contaminación por plásticos" <http://worldenvironmentday.global/es/india-marca-el-paso-en-la-carrera-mundial-contra-la-contaminación-por-plásticos>



SUR[®]

Soluciones de Excelencia

Más de 10.000 colores a su disposición
y la posibilidad de igualar los colores de cualquier
otra cartilla del mercado

Surmix
Tinting Systems Technology



www.gruposur.com

SOSTENIBILIDAD

MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES Y SUS APLICACIONES EN PANAMÁ



Por: Natasha Risseeuw
Oficial de Asuntos Económicos de la Embajada del Reino de los Países Bajos.

Si existe un tema que genera consenso entre la población panameña es que el manejo de los residuos sólidos son un problema y es un tema que debe de ser abordado con urgencia. Según datos de la Autoridad de Aseo, en Panamá se generan 5 mil toneladas diarias de residuos, de las cuales 1,500 terminan en Cerro Patacón. El material orgánico, los plásticos, metales, y otros materiales reutilizables que terminan en el vertedero podrían ser aprovechados y representar una valiosa oportunidad económica, social y ambiental para Panamá bajo el concepto de la economía circular.

El concepto de economía circular se inspira en la naturaleza y sus procesos. En el mundo natural no existen los residuos ni desperdicios. Visto de otra manera, lo que podríamos considerar 'residuos', como por ejemplo las hojas muertas de un árbol, son la materia prima de algún otro organismo como los hongos que descomponen las hojas al alimentarse, o las aves que las utilizan para hacer sus nidos. En la economía circular, todo es reutilizado o reciclado en un círculo cerrado en donde la materia prima es utilizada en su máximo potencial. En resumen, en la economía circular, las materias primas utilizadas en alta calidad, pueden ser introducidas en la economía y recicladas infinitamente.

Esta idea de poder reutilizar materias primas infinitamente – para todas las economías, ya sean mayormente exportadoras o economías de servicios como la nuestra – es atractiva por una variedad de motivos. La dependencia de las importaciones es reducida, se disminuye la cantidad de desechos que terminan en el vertedero, y además hay una disminución en las emisiones de gases de efecto invernadero. Por otra parte, aumentan los trabajos y la economía crece.

Para lograr que la economía circular funcione, los diferentes sectores que comprenden el sector privado deben crear alianzas y trabajar conjuntamente en la búsqueda de un objetivo común que es reducir la cantidad de recursos utilizados para crear productos y servicios; aumentar la vida de dichos productos y/o servicios; y cerrar el ciclo de los productos por medio del reciclaje¹. Para esto, se deben seguir nuevos modelos de negocios y dejar atrás la filosofía de comprar, utilizar y descartar.



Cinco modelos de negocios circulares que actualmente funcionan con éxito son: suministros circulares; recuperación de recursos; extensión de vida del producto; plataformas compartidas; y productos como servicios².



El modelo de suministros circulares busca encontrar opciones renovables, reciclables o biodegradables para hacer productos que generalmente requieren de materia prima escasa o no renovable. Por ejemplo, la empresa Royal DSM hace combustible renovable de residuos agropecuarios, reduciendo la emisión de gases y la dependencia al petróleo. ¿Qué les parecería hacer productos de plástico recuperado de los océanos? La empresa Plastic Whale hace botes de plástico recuperado de los canales de Ámsterdam.

En la recuperación de recursos, se trata de utilizar esos ‘desperdicios’ y utilizarlos para otro fin que agregue valor. La empresa Protix utiliza residuos orgánicos para alimentar insectos que después son utilizados para la alimentación sostenible de animales en la acuicultura y avicultura. Esta empresa no solo está reduciendo la cantidad de desechos que termina en el vertedero, sino que también está creando una fuente alternativa de comida para la agricultura y así reducir la dependencia de soya y otros alimentos para animales. En Panamá, donde diariamente alrededor de 500 toneladas de residuos orgánicos terminan en el vertedero, lograríamos crear fuentes alternativas de alimentos para la agricultura y utilizaríamos los residuos más eficientemente.

El modelo de negocio ‘extensión de vida del producto’ hace más énfasis en el diseño del producto y su calidad. Al crear productos que sean fáciles de reparar o renovar, los fabricantes pueden volver a crear nuevos productos utilizando productos usados. Philips Healthcare ofrece aparatos médicos de segunda mano que han sido renovados y actualizados y que mantienen su calidad y garantía a una fracción del costo original.

Airbnb, Uber y Cabify son ejemplos del modelo circular ‘plataformas compartidas’ que también entran en la economía colaborativa que inició hace unos años. La razón por la cual son circulares es porque maximizan el uso de sus productos. Aplicaciones como Mercadito, que ponen productores en contacto directo con consumidores, ayudan – entre otras cosas – a reducir desechos alimentarios.

El modelo circular ‘productos como servicios’ cambia radicalmente la manera en que vemos nuestras posesiones. En el modelo actual, el comprador es dueño de su producto y al hacer la transacción con la tienda y vencerse la garantía, la responsabilidad de arreglar el producto, si fuera a dañarse es de él. Sin embargo, en este modelo, el fabricante mantiene propiedad sobre el producto y el consumidor solo paga una tasa por el servicio. Por ejemplo, Philips, que ofrece luz como un servicio. Ellos son responsables de la instalación y el mantenimiento, manteniendo propiedad sobre los bombillos. Este modelo de negocio también incentiva a que las empresas hagan productos de larga duración o que sean fáciles de reparar o renovar.

La economía circular hace un llamado a la innovación para ayudar a solventar los problemas ambientales a los que nos enfrentamos hoy en día. En un mundo circular habrían menos emisiones, menos contaminación de plástico, menos dependencia de materiales y muchos más trabajos circulares. Entre más comunicación haya entre los sectores productivos de la economía, más viable será el proceso. El gobierno a su vez juega un rol importante en la transición de una economía lineal a una economía circular. Para garantizar una transición exitosa, se debe nivelar el campo de juego, crear incentivos de mercado, y fomentar la innovación. En el caso de Panamá, por ser una economía principalmente de servicios, deberíamos identificar los sectores más críticos e idear formas de llevarlos a la circularidad. Afortunadamente, por ser un país pequeño lograríamos hacer la transición con un poco de organización y el esfuerzo conjunto del sector público, privado y la sociedad civil.

<http://www.innovationmanagement.se/2017/11/16/what-are-circular-business-models-cbm/>
<https://www.greenbiz.com/article/5-business-models-put-circular-economy-work>

SOSTENIBILIDAD

IMPLICACIONES LEGALES EN UNA ECONOMÍA CIRCULAR



Por: Janis Buendía
Abogada en Arosemena & Díaz

La participación de emprendedores en el mercado panameño es cada vez más notable, sin embargo, ¿Qué sucede cuando su emprendimiento se basa en una economía lineal; es decir basada en la extracción, fabricación, uso y desecho de productos?

Nos hemos encaminado a la enseñanza de un modelo de negocio tradicional, basado en la oferta de bienes con una corta vida útil, elaborados de materiales cuya disposición final está impactando nuestro ambiente de manera negativa. Mientras que la economía circular tiene como estrategia el diseño, remanufactura, la reducción, uso y reciclaje de dichos materiales.

Es cierto que muchos emprendedores han empezado a crear conciencia sobre la importancia y la necesidad del reciclaje y el uso de materiales amigables con el medio ambiente; recordemos que éstas son sólo una de las etapas dentro de una economía circular. La educación y la innovación en la optimización de la vida útil de un producto y su remanufactura, así como la adaptación de nuestras normas, son solo alguno de los retos propios que traerá consigo la economía circular.

En temas regulatorios, por ejemplo la Ley de Protección al Consumidor dentro de una economía circular. ¿cómo se regula la garantía de los bienes del fabricante con productos que tienen una vida útil de cero desecho? Un bien que utiliza un producto de un proceso de remanufactura, ¿qué implicaciones legales acarrea para el agente económico que lo comercialice? Recordemos que culturalmente, un producto que ha sido utilizado, se considera de menor calidad que uno nuevo.

En cuanto a diseño y remanufactura en una economía lineal, las leyes de propiedad industrial sobre patentes protegen los prototipos de estos bienes y solo el titular de la patente misma tiene los derechos y el "know how" para su desmontaje, ¿Cómo podría una segunda o tercera empresa aprovechar el material y manejo de residuos sin dichos conocimientos o permisos? Además, en una economía circular el desecho podría convertirse en una nueva forma de propiedad intelectual a raíz de la transformación y comercialización de dicho material vencido.

En nuestro país, disponemos de la Ley 33 de 30 de mayo de 2018, publicada en la Gaceta Oficial número 28537-C de 31 de mayo de 2018, la cual dicta la "Política de Basura Cero como parte de la gestión integral de residuos basados en los conceptos de economía circular". Contamos con un marco legal, pero todavía nos queda reglamentar las políticas establecidas en la misma, y que se promueva la inversión mediante incentivos necesarios para impulsar la economía circular y salvaguardar nuestros recursos no renovables.

En Arosemena & Díaz podemos asistirle con cualquier consulta o requerimiento legal que mantenga referente a las normativas legales, derechos de la Propiedad Intelectual sobre la Economía Circular.

YO

CUIDO A MI FAMILIA

NUEVO



con Probióticos

#YoPuedo

[f](#) [@](#) [t](#) @EstrellaAzulPty

EL CONSUMO DIARIO DE LECHE O DERIVADOS LÁCTEOS, QUE CONTENGA ÉSTOS BACILOS VIVOS, CONTRIBUYE A MANTENER EL EQUILIBRIO DE LA FLORA INTESTINAL Y/O REGULAR EL TRÁNSITO INTESTINAL Y PUEDE CONTRIBUIR A ESTIMULAR EL SISTEMA INMUNE.

PERFIL INDUSTRIAL

JUAN FRANCISCO KIENER



Con una presencia de 85 años en el mercado nacional, Productos Kiener representa un excelente ejemplo que con empeño, perseverancia e innovación, la industria panameña puede ofrecer productos de calidad a precios razonables.

Conversamos con Juan Francisco Kiener, Gerente de Productos Kiener, quien compartió aspectos destacados de esta historia de éxito.

¿CÓMO FUE SUS INICIOS Y EL MAYOR DESAFÍO EN EL DESARROLLO DEL NEGOCIO DE ALIMENTOS?

Procedente de Bern, Suiza, Paúl J. Kiener, padre de don Juan Francisco Kiener, llega a Panamá en marzo de 1933 y con solo 600 dólares abre su primera fábrica de embutidos ubicada en el Corregimiento del Chorrillo. "Decidido a sacar adelante su fábrica, mi papá trabajaba todos los días, sin descanso, ni distracciones y durmiendo en el cuarto frío".

El negocio de alimentos no es fácil y cuando se trata de productos perecederos, se vuelve más complejo y con mayores medidas de seguridad. Además, la producción de cerdo en Panamá no cumple con toda la demanda y su sistema de comercialización requiere de ajustes.

El negocio fue creciendo y se construye la segunda fábrica en Barraza con el nombre de Fábrica Nacional de Salchichas, S.A. y así se conoció hasta 1964. "Los años que duró la segunda guerra mundial fueron años que mi papá aprovechó, ya que no llegaban productos del extranjero".

La salud de don Paul J. Kiener se fue deteriorando con el paso de los años y en 1975, su hijo mayor Juan Francisco Kiener, asume el control de la fábrica, la cual traslada a su

sede actual ubicada en Transísmica, donde ha operado por 40 años. "Mantenernos en el mercado por 85 años nos ha permitido satisfacer el gusto de nuestros consumidores y ofrecerles productos de calidad. Todavía hay productos que se mantienen desde su origen como los chorizos y salchichas y otros que hemos introducido como el jamón de pierna, que se ha convertido en un producto estrella".

¿CREE QUE LA EMPRESA KIENER HA APORTADO A LA HISTORIA DE PANAMÁ?

Ser una industria panameña que se ha mantenido en el mercado por 85 años, ha contribuido a ser una fuente de empleo. "Actualmente contamos con una fuerza laboral de más de 300 empleados y presencia en todas las provincias".

Y desde su posición como industrial ha tenido una amplia y participativa actividad en la vida gremial y protección del sector industrial. Juan Francisco Kiener, desde 1975 ha sido un miembro activo del Sindicato de Industriales de Panamá, ocupando cargos como Director, Tesorero, Vice-Presidente y Presidente en varios períodos. Destaca dentro de sus acciones, por ejemplo en 1994, ser miembro de la Comisión Negociadora para la adhesión de Panamá a la Organización Mundial del Comercio.

¿CÓMO LOGRA EL BALANCE DE LA EMPRESA CON EL MEDIO AMBIENTE?

Habiendo su padre fundado una de las principales industrias en nuestro país, don Juan Francisco Kiener siempre estuvo interesado en la conservación del medio ambiente. Introdujo las primeras medidas de medio ambiente aplicadas a la industria como conservación energética, reducción de desperdicios, plantas de tratamiento de agua y la utilización de cajas de plástico reutilizables, entre otras.

¿CUÁL ES EL PROYECTO DE MEDIO AMBIENTE QUE ASPIRAN SEA UN ÉXITO PARA EL SECTOR ALIMENTO?

“Nos preocupa brindarle a nuestros clientes productos de calidad, hacerlos de manera eficiente y poder mantener los precios al consumidor. Es por eso que las medidas de protección al medio ambiente que aplicamos en la producción, como la conservación energética, protección del agua, utilización de materiales reutilizables, etc., lo hemos hecho extensivo a nuestros proveedores”. Esto consiste en un sistema de selección y contratación de proveedores. El mismo contiene una serie de requisitos en cuanto a calidad, ambiente, salud y seguridad ocupacional que deben cumplir para formar parte de nuestra industria.

¿CUÁL SERÍA SU MENSAJE FINAL?

“Esta industria seguirá siendo panameña, seguirá siendo una empresa familiar y espero estar aquí para celebrar los 100 años”. Su próximo proyecto será la construcción de su quinta fábrica que estará ubicada en Capira. “Es un proyecto ambicioso, pero queremos seguir ofreciendo productos de calidad, mantener nuestros productos estrella y seguir innovando en la Industria”.



ROCMAR SEAFOOD

PRODUCIENDO POR PANAMÁ

www.rocmarseafood.com
Tel.: (+507) 251 4389 | E-mail: rocmar@cwpanama.net

COMERCIO EXTERIOR

UN COMPROMISO DE PAÍS PARA MEJORAR ESTÁNDARES TÉCNICOS DE CALIDAD



Por: Melissa Davis
Abogada especialista en comercio exterior - Socia de ITAS Law

Actualmente los consumidores exigen productos de óptima calidad. Por esto, el cumplimiento de los estándares se constituye en una ventaja competitiva que ha impuesto la necesidad de establecer nuevos y mayores atributos para la importación y comercialización de bienes y servicios.

Para ello existen directrices que deben ser aplicadas al momento de elaborar y adoptar reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de la conformidad. Brevemente podemos definir estos instrumentos como documentos aprobados por una institución reconocida en el que se establecen las directrices o características de los productos, el cual puede contener prescripciones en materia de terminología, símbolos, embalaje, marcado o etiquetado aplicables a dichos productos. En el caso de los reglamentos técnicos su uso es de carácter obligatorio, los que en Panamá se adoptan usualmente mediante decretos ejecutivos o resoluciones.

Siendo esto así, todo producto o servicio sometido a la evaluación de un reglamento técnico deberá garantizar y demostrar el cumplimiento de los requisitos allí establecidos antes de su comercialización, inclusive antes de su importación, mediante la presentación de certificados de conformidad expedidos por organismos de certificación públicos o privados, nacionales o internacionales, debidamente acreditados.

¿Por qué convertir una norma voluntaria en obligatoria? Una norma es un elemento científico, tecnológico y, por consiguiente, voluntario que puede ser requerido por empresas para garantizar una calidad óptima en los productos o servicios que comercialicen (v.g. normas ISO). No obstante, un país puede convertir una norma en un reglamento técnico y, por ende, obligatorio cuando considere que el uso o aplicación de productos o servicios, nacionales como importados, deban estar amparados por dichas directrices con el fin de evitar un riesgo para la seguridad nacional, la salud y la vida humana, animal o vegetal, o el medio ambiente.



¿QUÉ FALTA POR HACER?

En Panamá es importante que los sectores públicos y privados tomen conciencia de la importancia cada vez mayor que posee el proceso de normalización dentro de las políticas públicas del país. Los comités sectoriales de normalización deben trabajar bajo lineamientos enmarcados en normas internacionales y mantener un compromiso de asistencia y colaboración activa que permita la actualización de diferentes normas que no se encuentran alineadas al desarrollo tecnológico y a la realidad de las industrias que requieren nuevos estándares de calidad.

Por otro lado, las autoridades deben imponer celeridad a la aprobación de normas que deben someterse a procesos de reglamentación para evitar prácticas que puedan inducir a error a los consumidores.

Los acuerdos comerciales internacionales, como el actualmente negociado entre la República Popular de China y Panamá, incluyen disciplinas bilaterales en materia de estándares técnicos, basados en principios multilaterales de la Organización Mundial del Comercio. Su implementación forma parte de las obligaciones que cada país asume en este proceso, por lo que es necesario tomar conciencia de la importante labor interna que tenemos como país para desarrollar normas y reglamentos modernos que aseguren el cumplimiento de los más altos estándares en la producción industrial, así como una mayor vigilancia en su aplicación por parte de las autoridades competentes, tanto para el producto nacional como el importado.



TU PONES EL GUSTO & NOSOTROS EL SABOR!



PROLUXSA®

50 años



RESEÑA INDUSTRIAL



SIP ELIGE SU NUEVA JUNTA DIRECTIVA

El Sindicato de Industriales de Panamá (SIP) eligió su Junta Directiva para el periodo 2018- 2019. El empresario Roy Rivera, fue elegido como presidente de este importante gremio empresarial, como resultado de las elecciones efectuadas el pasado lunes 27 de agosto de 2018.

NESTLÉ CAPACITA A MÉDICOS

Nestlé reunió a más de 150 especialistas en la jornada de actualización científica desarrollada en la ciudad de Panamá, cuyo tema central fue el "Estreñimiento funcional en los lactantes", padecimiento que afecta al 3% de los niños a nivel mundial. El evento reafirma el compromiso de la multinacional de fomentar la educación médica continua y ayudar a profesionales de la salud, pediatras y nutricionistas panameños a mantenerse al día en conocimientos, nuevas técnicas y avances en cuidados de salud y alimentación infantil. En la foto se aprecia al equipo de Nestlé Nutrición Centroamérica



ENVASES UNIVERSALES BALL PANAMÁ, NUEVO MIEMBRO

Envases Universales Ball Panamá, recientemente, decidió formar parte del Sindicato de Industriales de Panamá. La empresa ha mostrado un crecimiento constante y un desarrollo dinámico en nuestro país. El presidente del SIP, Roy Rivera en compañía de sus directoras de la Junta Directiva, Aida Michell Ureña de Maduro y Lorena Henríquez, hace entrega del certificado de nuevo miembro a los ejecutivos de la empresa, Sonia Tuñón y Carlos Humberto Mejía Tecún(lado izquierdo de la foto).

BASURA CERO-CAMBIA TU BARRIO.

Producto de la implementación del proyecto Basura Cero-Cambia tu Barrio, iniciativa promovida por la Alianza conformada por Cervecería Nacional, el Municipio de Panamá, la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario, la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON) y Tocumen S.A., se inauguraron las dos primeras estaciones de reciclaje en Panamá Este.





FABRICAMOS
ESTRUCTURAS Y
TANQUES METÁLICOS



CONOCES NUESTROS SERVICIOS

- Corte de perfiles estructurales con sierra cinta, oxicorte y plasma.
- Perforado de perfiles estructurales en taladro y punzonado.
- Corte de láminas de acero en oxicorte hasta 3" X 10' X 40' y plasma 7/8" X 10' X 40'
- Perforación de láminas de acero con oxicorte, plasma, taladro radial y taladro magnético.
- Granallado (Shotblasting) automático.
- Pintura anticorrosiva automático.
- Rolado de placa hasta 5/8" de espesor y 3' de ancho.

¡Te brindamos la solución al
trabajo que realizas manualmente!

Rapidez y calidad a bajos precios



www.metalpan.com | 300-7777

ESPACIOS DE TRABAJO MÁS HUMANOS



Ing. Yadelis Buendía, LEED AP BD+C
Construction Project Management & Green Building Consultant
ybuendia@biophilicpanama.com | www.biophilicpanama.com

Diseñar espacios de trabajo con las necesidades vitales de las personas como foco central, no solo mejora la salud y el bienestar de sus ocupantes, sino también el de sus organizaciones. Un diseño adecuado, puede ayudar a los colaboradores a trabajar mejor y a ser más productivos, lo que se traduce en mayor rentabilidad para una empresa. Sin embargo, muchas compañías pasan por alto los factores humanos del diseño que afectan el bienestar de los empleados y cómo esto impacta su desempeño. El ausentismo, la alta rotación de personal y la baja productividad, son las costosas consecuencias de este error común.

Crear el lugar de trabajo perfecto no es tarea fácil. Sin embargo, los empleadores están tomando consciencia del potencial que tienen los diseños que priorizan el bienestar de las personas. Estos pueden ayudarles a obtener lo mejor de una mano de obra cada vez más calificada, evitar accidentes e incidentes en el trabajo y mejorar sus operaciones. Lograrlo requiere de un enfoque interdisciplinario que involucra una integración entre ingeniería, arquitectura, diseño interior, salud y seguridad ocupacional, así como psicología laboral y ambiental. Por ejemplo, se debe considerar el efecto que factores como la iluminación, la acústica, el confort térmico, la ergonomía, la promoción de actividad física y pausas activas, entre otros, tienen en la salud y el desempeño de las personas. Al priorizar estos factores desde el inicio de un proyecto, los beneficios incluirán operaciones eficientes y flexibles, así como la atracción y retención del mejor personal.

ESTABLECER UN NUEVO ESTÁNDAR PARA EL DISEÑO DE OFICINAS

Los trabajadores hoy en día exigen más opciones y flexibilidad que nunca en su espacio de trabajo. Quieren trabajar de una manera que les convenga, y que se sientan valorados. Anhelan espacios que les permitan ser creativos y conectarse con otras personas. Y las empresas necesitan esto también si quieren ser productivas e innovadoras. Así, al proporcionar este tipo de entorno de trabajo, las organizaciones pueden obtener una serie de beneficios, desde acelerar la toma de decisiones hasta reducir los costos y aumentar la eficiencia.

En todo el mundo, la demanda para espacios de trabajo que priorizan la salud y el bienestar de los empleados está creciendo.



Dile hola a la nueva era de la energía




La energía
que quieres

www.celsia.com



 **Autogeneración:** somos tu aliado estratégico en la producción de energía limpia.

 **Eficiencia energética:** gestionamos sistemas eficientes que ahorran y contribuyen al cuidado del medio ambiente.

 **Soluciones energéticas:** optimizamos el recurso energético de tu empresa y/o proyecto para ser cada vez más eficientes en el uso de la energía.

SOLUCIONES PARA HOGARES - EMPRESAS - CIUDADES



ESTRATEGIAS DE DISEÑO PARA EL BIENESTAR

Algunas estrategias de diseño que se pueden implementar para crear lugares más saludables incluyen:

- Promover el aire limpio a través de la reducción o minimización de las fuentes de contaminación del aire de los ambientes interiores, por ejemplo, a través de la selección de materiales con bajo contenido de VOC, limitando así la probabilidad de que los ocupantes entren en contacto con sustancias químicas nocivas y peligrosas.
- Crear una entrada más saludable que reduzca el número de contaminantes llevados al interior mediante la instalación de un sistema de alfombrado de entrada permanente.
- Proporcionar espacios cómodos y adecuados para ser utilizados durante los horarios de las comidas, para evitar que las personas coman en sus puestos y para que puedan disfrutar de una comida consciente, lo que es fundamental para el desarrollo de buenos hábitos alimenticios.
- Seleccionar luminarias que proporcionen niveles de iluminación adecuados para prevenir la fatiga ocular, al mismo tiempo que se alineen con el ritmo circadiano del cuerpo. Una iluminación adecuada minimiza la interrupción del sistema circadiano del cuerpo, mejora la productividad, promueve una buena calidad del sueño y proporciona agudeza visual.
- Considerar la entrada de luz del día en la ubicación de los muebles para permitir el acceso a la luz natural y vistas al exterior a la mayoría de los ocupantes.
- Designar un área para duchas y almacenamiento de bicicletas para facilitar el transporte activo y el ejercicio.
- Seleccionar muebles (tales como los escritorios tipo sit-stand) que permitan a los ocupantes ser más activos durante el día.
- Incluir tanto zonas abiertas como zonas privadas para que los ocupantes puedan gozar de confort acústico y seleccionar su entorno más productivo en función de la actividad que desempeñan.
- Igualmente, crear áreas con diferentes gradientes térmicos, así como dispositivos individuales de confort térmico, para asegurar que los ocupantes del edificio puedan elegir zonas con temperaturas que se ajusten mejor a sus preferencias térmicas (denominadas "selección libre").
- Contar con superficies absorbentes, tales como paneles de pared, falsos techos y tratamientos de superficies, pueden ayudar a manejar la reverberación y mejorar el confort acústico.
- Evitar que los olores fuertes de baños, armarios de limpieza, cocinas, cafeterías y despensas, migren a los espacios de trabajo a través de la utilización de uno o más de los siguientes métodos de separación: presurización negativa, espacios intersticiales, vestíbulos, pasillos, puertas con cierre automático.
- Ofrecer variabilidad en el tamaño de la habitación, muebles e iluminación para crear oportunidades de exploración, así como refugio y relajación.
- Crear espacios de descanso compartidos y fomentar conversaciones al azar que pueden desencadenar esa idea innovadora que la compañía necesita.



Estación Cincuentenario



Estación San Antonio



Estación Pedregal



Avance Constructivo

Contará con

16 
Estaciones

21 Trenes de
 **5** **Vagones**
cada uno

Período aproximado


35 MINUTOS
de recorrido total de Línea 2

Tendrá una longitud de
23 Kms 
de vía elevada **Patios y Talleres**


San Miguelito

 Beneficiará a
500,000
residentes

de San Miguelito y el Sector Este



PINTURAS AYA

MÁXIMA RESISTENCIA Y DURABILIDAD



**Tus superficies necesitan mantenimiento y por eso
te recomendamos la mejor pintura**

Orgullosamente fabricadas bajo los siguientes estándares internacionales y tecnologías



Encuentra nuestros productos en las principales ferreterías del país

+ (507) 838-8023
admin@pinturasaya.info
www.pinturasaya.info

 /visitpinturasaya
 @pinturasaya