

ACTUALIDAD INDUSTRIAL
ECONÓMICA - AMBIENTAL
#12 - Oct. - 2017



INFORME ECONÓMICO

Situación de la industria
manufacturera al II Trimestre
del 2017

DESARROLLO SOSTENIBLE

Lecciones de los Países Bajos
en el manejo de los
residuos sólidos.

PERFIL INDUSTRIAL

Andrés Jiménez, amante de
la construcción y comprometido
con el medio ambiente.

COMERCIO EXTERIOR

La Influencia de China en
América Latina. El nuevo reto
comercial para Panamá.





ISO 9001



IGC
EMPRESA CERTIFICADA

La mejor calidad en tubería de PVC



Tel. **300-0004**

ventas@tubotec.com.pa

Transístmica Milla 8

www.tubotec.com.pa

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Por 72 años, el Sindicato de Industriales de Panamá (SIP) ha sido un gremio organizado, que se ha caracterizado por promover proyectos, actividades y eventos que ayuden a mejorar la productividad del sector industrial y contribuya al fortalecimiento de la economía nacional.

En esta ocasión en que presentamos la edición N° 12 de nuestra revista Actualidad Industrial, Económica y Ambiental, quisiéramos destacar y resumir brevemente los eventos con los cuales culminaremos este exitoso año 2017.

Podríamos destacar la celebración del Simposio de Energía: Energía para el Futuro: Una visión a las Redes Inteligentes; la sanción de la Ley 25 de 23 de mayo de 2017 para el fomento y desarrollo de la Industria y como gremio comprometido con el medio ambiente, nos unimos a la Alianza por un Millón de Hectáreas, para contribuir con la reducción de los efectos del Cambio Climático.

Nos preparamos con varios meses de antelación, para la concreción del Simposio Internacional de Ambiente: "Hacia un modelo de producción y consumo sostenible: Economía Circular". Al hablar de la economía circular debemos pensar más allá de la producción y consumo de bienes y servicios y enfocarnos en un cambio en el uso de materiales y combustibles hacia sistemas productivos, resilientes y que utilicen energías renovables.

Este evento, propicio para hacer entrega del Premio Palma de Oro a aquellas empresas con buenas prácticas ambientales sostenibles en sus procesos productivos, productos y servicios, logrando por ende un mejor desempeño ambiental y el aumento de la competitividad empresarial.

Por primera vez, un reconocimiento Palma de Oro al Periodismo de Aporte Ambiental a los periodistas y medios de comunicación que priorizaron la cobertura de casos de éxitos enfocados a las acciones del sector industrial panameño en pro del medio ambiente.

El año concluirá con la entrega del "Premio Productividad Ricardo Galindo Quelquejeu 2017", en esta ocasión premia y reconoce a los colaboradores de planta del sector industrial que se destaquen por su trabajo.

Agradezco a todos los miembros por su activa participación y los exhorto a que sean parte de estas actividades positivas y enriquecedoras para el sector.



Michael Morales
Presidente
Sindicato de Industriales de Panamá

JUNTA DIRECTIVA 2017-2018

Michael Morales	Presidente
Roy Rivera	Primer Vicepresidente
Francisco Mola Ortega	Segundo Vicepresidente
Juan Antonio Fábrega	Tesorero
Aldo Mangravita	Sub - Tesorero
Augusto Valderrama	Secretario General
Gaspar García de Paredes	Sub - Secretario General
Ismael Barrera Nieto	Vocal
Máximo Gallardo	Vocal
Aida Michelle Ureña de Maduro	Vocal
Susanne Cochez	Primer Suplente
Lorena Henríquez	Segundo Suplente
Fabián Borbúa	Tercer Suplente
Luis Martín	Cuarto Suplente
Ricardo Sotelo	Presidente saliente

COLABORADORES

Lic. Andy Dick Espinoza H.
Asesor económico
Melissa Miranda - Directora Ejecutiva
Javier Castillo Salgado
Oficina de Mercadeo y Relaciones Públicas

DISEÑO

Andy Guevara Group

IMPRESIÓN

Grupo Editorial La Prensa



VALORAMOS LA INDUSTRIA NACIONAL

www.industriales.org

ACTUALIDAD INDUSTRIAL - ECONÓMICA Y AMBIENTAL #012

Octubre 2017

SINDICATO DE INDUSTRIALES DE PANAMÁ - SIP

Apdo. Postal 0819-05411, Panamá, República de Panamá

Teléfono: 230-0169

E-mail: recepcion@industriales.org

[f](#) Sindicato de Industriales de Panamá [t](#) @industrialespty

INFORME ECONÓMICO

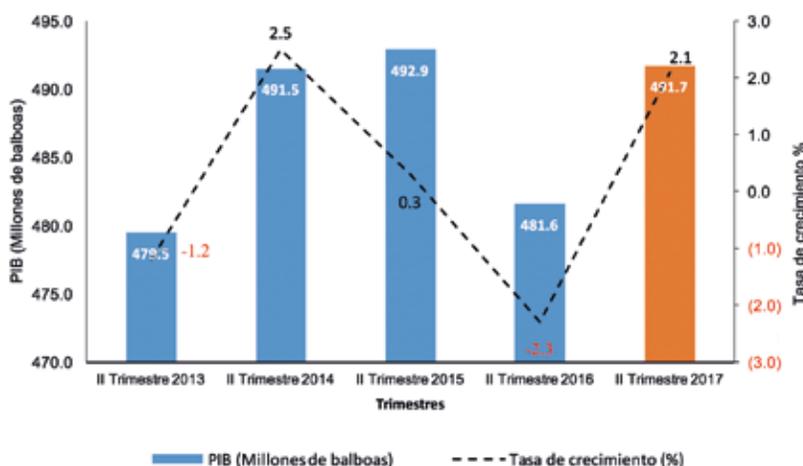
EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA PANAMEÑA Y EL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2017

Por: Lic. Andy Dick Espinoza H.
Asesor Económico SIP

Al cierre del segundo trimestre del año 2017, la industria manufacturera panameña, mostró un crecimiento de 2.1% con respecto al mismo periodo del año anterior, el cual fue de -2.3. El valor de la producción a precios constantes se situó en 491.7 millones de balboas, es decir, el valor agregado bruto (VAB) del sector se incrementó en 10.1 millones más con respecto al segundo trimestre del año 2016.

A continuación, el gráfico que muestra el comportamiento y tendencia de la industria manufacturera durante los últimos 5 años (2013-2017), segundo trimestre.

Gráfico n.º 1
Tasa de crecimiento % y Valor Agregado Bruto de la Industria manufacturera en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2007 (Segundo trimestre: Años: 2013-2017)



Fuente: Elaborado por Asesoría Económica con base en datos del INEC.

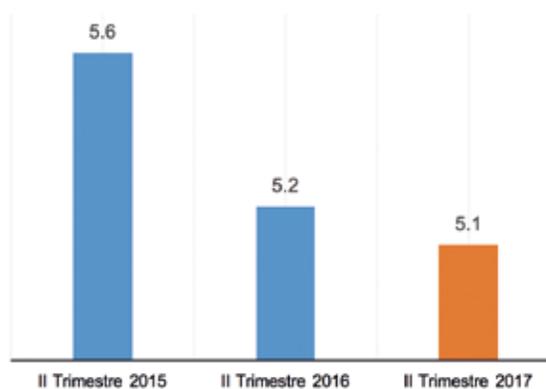
Es importante resaltar que el crecimiento del sector estuvo sustentado, principalmente, por actividades de manufacturas relacionadas con la construcción, fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso, bloques y panelit con crecimiento de 8.2%.

También aportaron al crecimiento, pero en menor medida, algunas actividades relacionadas con la fabricación de alimentos: lácteos, procesamiento de pescado, elaboración de bebidas malteadas y maltas, alcohol etílico y piensos.

El siguiente gráfico presenta la participación porcentual y tendencia de la industria manufacturera dentro del PIBT, correspondiente a los años 2015-2017.

Por otro lado, las actividades que tuvieron una contracción fueron las siguientes: Productos cárnicos, productos de molinería, embotellado de agua, productos de papel y cartón y sustancias químicas básicas.

Gráfico n.º 2
Participación % de la Industria manufacturera en el PIBT
Producto Interno Bruto Trimestral, en medidas encadenadas de volumen, con año de referencia 2007: segundo trimestre 2015-17



Fuente: Elaborado por Asesoría Económica con base en datos del INEC.

Avance de los principales indicadores macroeconómicos de la economía panameña al segundo trimestre del año 2017

Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT):

Al culminar el segundo trimestre del año 2017, la economía panameña sigue mostrando números positivos. El Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT) creció a una tasa de 5.4%, comparado con el mismo periodo del año anterior, el cual fue de 5.3%. El PIBT valorado a precios del 2007 (en medidas encadenadas de volumen), registró un valor nominal de B/ 9,708.3 millones para el trimestre estimado, que corresponde a un aumento de B/ 127.8 millones.

La siguiente tabla muestra el crecimiento y promedio de las principales actividades económicas correspondientes al segundo trimestre, años: 2017-16:

Tabla n.º 1

Variación % del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT) por actividad económica segundo trimestre, años: 2017-16

Detalle	II trimestre 2016		II trimestre 2017	Media
Industrias manufactureras	-2.3	↑	2.1	-0.1
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-1.1	↑	1.4	0.2
Pesca	-11.7	↑	24.6	6.5
Explotación de minas y canteras	7.8	↑	9.8	8.8
Suministro de electricidad, gas y agua	7.7	↓	1.6	4.6
Construcción	7.8	↑	9.8	8.8
Comercio al por mayor y al por menor	6.4	↓	0.4	3.4
Hoteles y restaurantes	1.5	↑	2.8	2.2
Logística (Transporte, almac. y común)	-0.7	↑	14.7	7.0
Intermediación financiera	9.0	↓	2.5	5.8
Actividades inmobiliarias	8.3	↓	4.2	6.3
Servicio de Educación	7.2	↓	7.0	7.1
Activ. de servicios sociales y de salud privada	4.9	↓	2.2	3.5

Fuente: Elaborado por Asesoría Económica con base en datos del INEC.



"HAMBURGUESAS PREMIUM"

LISTAS PARA COCINAR!

en sus distintas presentaciones:

- Hamburguesas Angus 8oz 8 unidades
- Hamburguesas 100% carne de res 4oz 12 unidades
- Hamburguesas 100% carnes de res 8oz 8 unidades



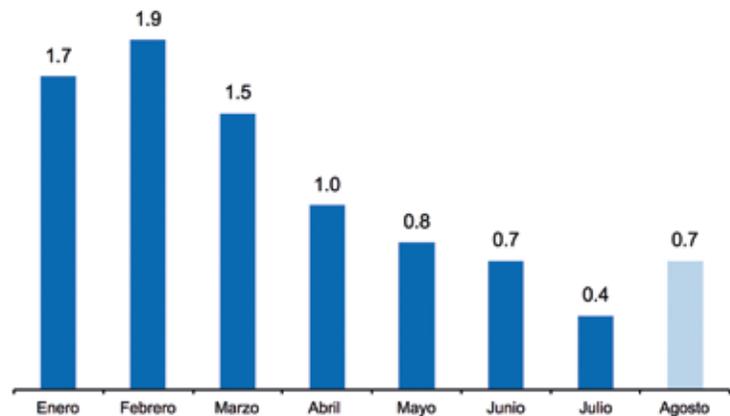
Nivel general de precios IPC (Inflación):

La inflación interanual medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional Urbano, presentó un leve incremento, pasando de 0.4% en el mes de julio a 0.7% para el mes de agosto.

El siguiente gráfico presenta el nivel de inflación en Panamá para los meses de enero a agosto del año 2017.

Es importante resaltar que los grupos que más influyeron en la variación porcentual interanual del IPC Nacional Urbano de agosto 2017 con su similar de 2016, fueron: Educación con 3.6% y Transporte con 3.1%; sin embargo, el grupo de Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que tiene la mayor ponderación en el IPC, presentó una variación negativa de -1.2%.

Gráfico n.º 3
Inflación anual
(Índice de precios al consumidor Nacional Urbano) enero-agosto de 2017



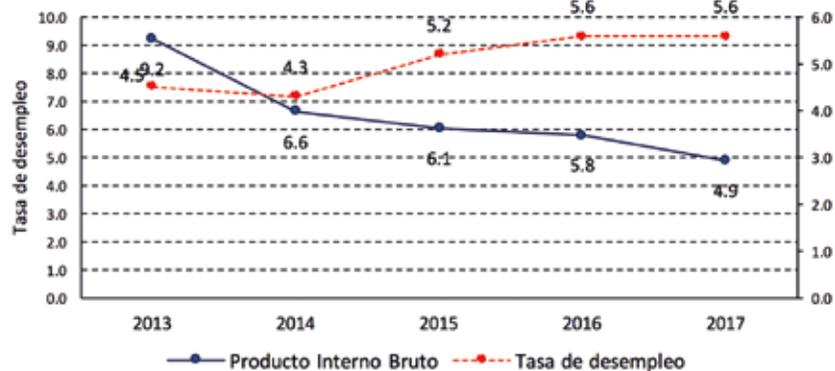
Fuente: Elaborado por Asesoría Económica con base en datos del INEC.

El mercado laboral y el nivel de desempleo:

De acuerdo con el último informe emitido por la Contraloría General de la República, el desempleo total al mes de marzo de 2017 fue de 5.6%. Este indicador se mantuvo con muy poca variación con respecto a marzo del año 2016.

El siguiente gráfico presenta el índice de desempleo vs PIB de la economía Panameña para los años 2013-2017:

Gráfico n.º 4
Índice de desempleo Vs PIB de la economía Panameña
Años: 2013-2017



Fuente: Elaborado por Asesoría Económica con base en datos del INEC.

Es importante resaltar que el desempleo total para marzo de 2017 se situó en 105,815 vs 104,864 marzo de 2016. Un poco más de 900 personas quedaron sin empleo en este periodo. Cada punto porcentual en éste índice representa alrededor de 20 mil empleos.

Comercio exterior:

De acuerdo con el informe del INEC, el valor de las exportaciones de bienes correspondientes al mes de julio de 2017, excluyendo transacciones de la Zona Libre de Colón y de las Zonas Procesadoras para la Exportación, totalizaron B/ 48, 020,520.00 millones, mostrando una disminución B/ 4, 919,319.00 millones, es decir, 8.4 % menos con respecto al mes de julio del año 2016.

Cuadro.º 1
Exportaciones de bienes (Enero- Julio 2016 - 2017)

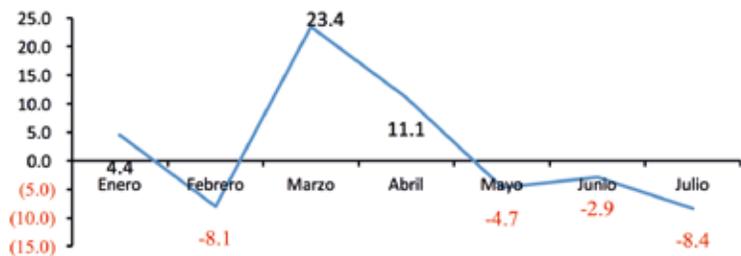
Mes	Exportación		Variación Porcentual
	Valor FOB (en balboas)		
	2016 (P)	2017 (P)	
TOTAL	382,000,186	387,363,562	1.4
Enero	45,983,986	48,020,520	4.4
Febrero	50,391,588	46,335,052	-8.1
Marzo	48,389,643	59,701,462	23.4
Abril	52,683,569	58,509,237	11.1
Mayo	67,408,898	64,270,051	-4.7
Junio	58,752,775	57,056,832	-2.9
Julio	58,389,727	53,470,408	-8.4

Fuente: Elaborado por Asesoría Económica con base en datos del INEC.
Excluye transacciones de la Zona Libre de Colón y de las Zonas Procesadoras para la Exportación.

Las exportaciones totales de enero a julio de 2017, sumaron 387.4 millones de dólares; mientras que las importaciones para este mismo periodo superaron los 7 mil millones de dólares.

El siguiente gráfico presenta las exportaciones de bienes de enero a julio del año 2017

Gráfico n° 5
Tendencia de las exportaciones de bienes (Enero- Julio 2017)



Fuente: Elaborado por Asesoría Económica con base en datos del INEC.
Excluye transacciones de la Zona Libre de Colón y de las Zonas Procesadoras para la Exportación.

El siguiente gráfico muestra la tendencia de las exportaciones totales de bienes de enero a julio de 2017.

Es importante resaltar que las exportaciones de productos agrícolas y pesqueros siguen disminuyendo su participación en el mercado internacional.

ROCMAR
SEAFOOD

20

AÑOS

trabajando por Panamá

GRUPO RIVERA

www.rocmarseafood.com

Tel.: (+507) 251 4389 | E-mail: rocmar@cwpanama.net

SALUD

EL AZÚCAR Y LOS EDULCORANTES BAJOS EN CALORÍAS PUEDEN SER PARTE DE UNA ALIMENTACIÓN BALANCEADA

Alexandra Rosabal. Especialista en Nutrición.

En nuestra actual era de globalización, donde se comparte muchísima información respecto a temas de nutrición, el tema del azúcar y el dulce en general es altamente comentado. En el siguiente artículo se presentará lo último que se tiene respecto a la ciencia detrás del consumo de azúcar y edulcorantes bajos en calorías. El objetivo es ayudar a aclarar la confusión que podría existir.



AZÚCAR: DEFINICIONES

La OMS define: " Por azúcar libre se entienden todos los azúcares que los fabricantes, los cocineros o los propios consumidores añaden a los alimentos o las bebidas que se van a consumir, así como azúcares presentes de forma natural en la miel, los jarabes, los jugos y concentrados de frutas".

Aquí tanto el azúcar añadido o aquel que se adiciona intencionalmente y el azúcar "natural" o aquel que se encuentra originalmente en el alimento o bebida, se unen a la definición de azúcares simples/libres, ya que son básicamente lo mismo, y el cuerpo no distingue entre éstos, todos los azúcares se procesan en el cuerpo de la misma manera.

¿CUÁNTO SE DEBE CONSUMIR?

La OMS, recomienda el consumo de no más del 10% de las calorías totales, lo que sería alrededor de 50g al día, para una dieta de 2000 kcal.

La recomendación de la Autoridad Europea en Seguridad Alimentaria (EFSA, por sus siglas en inglés), fundamentada en su análisis exhaustivo en la materia, dice que son 90g al día, razón por la cual en los países Europeos y otros alrededor del mundo esta es la referencia.

Indistintamente de cual sea la recomendación a utilizar, queda claro que el azúcar puede formar parte de una alimentación balanceada, pero evitando los excesos.

Y ¿QUÉ NOS DICE LA CIENCIA RESPECTO A SU EFECTO EN GENERAL SOBRE LA SALUD?

Respecto al peso, la evidencia científica de una serie de informes de expertos sugiere que los azúcares (libres o de cualquier otro tipo) no tienen un efecto único en el peso corporal más allá de su aporte al consumo calórico. En un análisis del 2014, se concluye que "culpar al consumo de azúcar carece de evidencia y es erróneo... en cualquier forma: sólida o líquida... el azúcar no tiene ningún efecto en el peso corporal, no causa un aumento del apetito, no disminuye la saciedad o causa diabetes".

LOS EDULCORANTES BAJOS EN CALORÍAS: SEGURIDAD Y USO

Los edulcorantes bajos en calorías, que se utilizan en muchos alimentos y bebidas para dar dulzor pero con aporte bajo o sin calorías, están entre los ingredientes más investigados a nivel mundial. Cientos de estudios de todo el mundo apoyan su seguridad. La Administración de Alimentos y Fármacos de los Estados Unidos (FDA) y la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) son sólo dos de las agencias gubernamentales que han examinado y aprobado el uso seguro de estos edulcorantes para el consumo humano.

La evidencia científica demuestra que los edulcorantes bajos en calorías pueden ser una valiosa herramienta para la pérdida de peso a corto y largo plazo y el mantenimiento del peso, como parte de un plan integral que incluya una alimentación balanceada y ejercicio.

Sobre su posible efecto en la saciedad o el gusto por lo dulce, a esto, la investigación científica existente demuestra que el consumo de edulcorantes bajos en calorías o bebidas que los contienen, no causan antojos por lo dulce, ni promueve la sensación de hambre y no sobre estimulan, ni producen sensaciones dulces aumentadas.

En otros casos se ha relacionado con la aparición de diabetes. A lo cual se concluye ampliamente que los

edulcorantes bajos en calorías no elevan los niveles de azúcar en la sangre y no aumentan el riesgo a diabetes.

Por último, se ha mencionado un posible efecto de los edulcorantes bajos en calorías y el microbioma intestinal. La actual evidencia nos dice que los edulcorantes bajos en calorías en sus niveles de uso permitidos no han demostrado tener efectos perjudiciales en la microbioma intestinal y que por el contrario, podrían mejorar la presencia de bacterias buenas como la Lactobacillaceae.

En conclusión, el dulce puede ser parte de nuestra alimentación diaria, ya sea en forma de azúcares o sustituyendo por edulcorantes bajos en calorías, indistintamente, la clave está en la moderación y evitar los excesos.

Para consultas y referencias:
arosabal@coca-cola.com



TU PONES EL GUSTO & NOSOTROS EL SABOR!



PERFIL INDUSTRIAL

ANDRÉS JIMÉNEZ

AMANTE DE LA CONSTRUCCIÓN Y COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE



Preside la Cámara México de Comercio Panameña y miembro de la Junta Directiva del Sindicato de Industriales de Panamá (SIP). Ingeniero civil, involucrado desde hace más de 30 años en la industria del cemento y el concreto; colombiano naturalizado mexicano.

¿CÓMO HA SIDO SU INICIO EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN?

R. En 1996 la empresa donde trabajaba compra Cemex y fui transferido a México en 1997 donde radiqué por casi 11 años, desempeñándome en diferentes departamentos. Desde el 2008 fungí como Director País en países como Nicaragua, El Salvador y Guatemala, en el 2014 arribé a suelo istmeño como Director País de Cemex Panamá.

¿QUÉ OFRECE PANAMÁ EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN?

R. A los 15 días de llegar a Panamá participé del acto de celebración del centenario del Canal de Panamá y luego la inauguración de las esclusas, un evento impresionante. Encontré un país con un dinamismo muy creciente con retos y oportunidades como el resto de los países de la región, pero bendecido por todas las bondades que

ofrece el Istmo, lo cual han sabido sacar provecho los panameños.

¿CREE QUE CEMEX HA APORTADO A LA HISTORIA DE PANAMÁ?

R. En Cemex nos consideramos parte de la historia de Panamá, ya que hemos vivido muchos acontecimientos significativos y en 1995 le apostamos al país, al adquirir una planta que era estatal (Cemento Bayano), la cual la modernizamos al cuadruplicar su producción. Hoy podemos decir con orgullo que todo el cemento que se usó en la construcción de las nuevas esclusas del pacífico provenía de CEMEX. Y más allá del tema de la ampliación, somos los únicos proveedores de Clinker (materia prima para hacer cemento), y en cada edificación construida en Panamá en los últimos 25 años, está la huella de CEMEX.

¿CÓMO LOGRA EL BALANCE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN CEMEX CON EL MEDIO AMBIENTE?

R. Los nuevos retos ambientales, es reducir en un 35% la huella de carbono para el 2025; ya hemos reducido un 15%, optimizado el uso de la energía, utilizando combusti-

bles alternos y mejorado el proceso de producción de cemento y concreto. Somos parte de la iniciativa del millón de hectáreas y aspiramos a ser el ejemplo del manejo de las canteras en Panamá. También premiamos anualmente las construcciones sostenibles a través del Premio de Obras CEMEX, de esta forma promovemos que más arquitectos e ingenieros edifiquen con una orientación amigable al medio ambiente.

¿CUÁL ES EL PROYECTO MEDIOAMBIENTAL QUE ASPIRAN SEA UN ÉXITO PARA EL SECTOR CONSTRUCCIÓN?

R. Tenemos un plan piloto que sería el equivalente a tener 400 mil hectáreas de árboles, compensando el mal uso que se le da a los desechos en la ciudad de Panamá (basuras), mediante el uso de un horno cementero. La idea es que la gran parte de la basura que se produce en la ciudad, sea reciclada en el horno cementero, transformándola en Clinker (materia prima para el cemento). De forma tal que el Clinker pueda ser reutilizado para construcciones u otras obras. Este proyecto está en fase de presentación al Alcaldía capitalina. Actualmente en Europa ésta práctica es usual, de implementarse en Panamá, seríamos los pioneros en Centroamérica.

¿CÓMO VISLUMBRA A PANAMÁ EN EL PRÓXIMO LUSTRO?

R. Creemos que el Istmo seguirá ascendiendo en su economía y se acercará a ser la Singapur de las Américas por las condiciones favorables que le acompañan. Confiamos en un crecimiento positivo de su economía, sobre todo en el sector de la construcción, continuarán los proyectos sobre todo impulsando edificaciones verdes que aseguren un entorno amigable tanto para el medio ambiente como para los ciudadanos.

¿CUÁL ES EL MAYOR RETO AMBIENTAL?

R. Cumplir con la meta de disminuir la huella de carbono y mantener una alianza amigable entre las construcciones y el medio ambiente. Transformar la conciencia de las nuevas generaciones para que tengan presente siempre que al modificar tu entorno, siempre impactamos el medio ambiente. Por ello, se necesita programas sostenibles de compensación mediante la reforestación, el reciclaje y otros planes innovadores que aporten de forma estratégica una visión de un futuro en el que medio ambiente y seres humanos puedan disfrutar en forma armónica todos los espacios.



"...EN CEMEX NOS CONSIDERAMOS PARTE DE LA HISTORIA DE PANAMÁ, YA QUE HEMOS VIVIDO MUCHOS ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS Y EN 1995 LE APOSTAMOS AL PAÍS..."



EMPRESAS BENEFADORAS DEL sip

DESARROLLO SOSTENIBLE

Por: Herman Huisman y Linda Breukers

LECCIONES DE LOS PAÍSES BAJOS EN EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS

Los Países Bajos y Panamá son socios evidentes hasta en el tema de los residuos sólidos. Aunque la realidad actual de los Países Bajos es muy diferente a la de Panamá, hace 25 años contaban con los mismos problemas que Panamá enfrenta hoy en día; rellenos sanitarios mal administrados, ineficiencias en el sistema de recolección, una cultura incipiente de reciclaje y aprovechamiento, entre otros. Sin embargo, elevando el tema a una política de estado, los Países Bajos han logrado llegar a un estado donde 80% de los residuos sólidos son reciclados y ninguno de sus residuos urbanos llegan a los rellenos sanitarios en un lapso de 25 años.

Uno de los elementos que diferencia a los Países Bajos es su nivel de planificación a largo plazo. Para atacar la problemática de la basura se debe tener un plan que trascienda gobiernos de turno y sobre un plan de trabajo establecido con metas concretas.

Los Países Bajos tienen una larga trayectoria con respecto a la recolección selectiva. Este tipo de recolección comenzó a tomar fuerza en las décadas de los 70 y 80 con el papel/cartón, vidrio y los residuos biológicos. En los años 90, la introducción de impuestos sobre los rellenos sanitarios ayudó a estimular aún más la recolección selectiva de materiales. Además, el gobierno ha fomentado las inversiones en plantas de incineración de residuos con recuperación de energía. El resultado ha sido un fuerte aumento en la recolección selectiva y el reciclaje/compostaje y una disminución en el uso de rellenos sanitarios. Los impuestos sobre los rellenos sanitarios alcanzaron niveles superiores a los 100 euros por tonelada de residuos.

En los últimos años, la Unión Europea y el gobierno de los Países Bajos han estado impulsando la economía circular cada vez más con mayor éxito. El eslogan de la empresa holandesa Van Gansewinkel: "Los residuos no existen" es quizás la mejor forma de describir el concepto de econo-

Antes de que Panamá pueda empezar a pensar sobre el principio de la economía circular; principio que fomenta la reutilización, remanufacturación y el reciclaje, Panamá debe asegurarse de tener lo básico en orden. Empezando por los rellenos sanitarios funcionales, que cuenten con extracción de biogás y plantas de tratamiento de aguas residuales.

Otro paso importante será la introducción de programas de responsabilidad extendida del productor (REP), donde se involucra al fabricante o importador de ciertos productos, como las llantas y empaques en la gestión de residuos sólidos. El término "Responsabilidad Extendida del Productor" implica que la implementación de un sistema REP es responsabilidad única de los productores (e importadores). Sin embargo, igual que en muchos otros temas relacionados con el medio ambiente, el gobierno y las autoridades de otros niveles (como municipios) juegan un papel clave en el desarrollo y la implementación de sistemas REP.



El reciclaje ya es parte de la rutina de los ciudadanos

Para el gobierno, no es sólo cuestión de fijar metas en términos de porcentaje de reciclaje por cumplir y después averiguar si sí o no se cumplen los requisitos. Idóneamente, junto con la industria se desarrolla un sistema a la medida para Panamá, se formula las leyes y normas correspondientes y se crean las circunstancias, la infraestructura y los incentivos para que el sistema funcione. Por ejemplo, la prohibición de relleno para ciertos tipos de empaques y/o la introducción de un impuesto sobre relleno podrían ser motores muy eficaces de un sistema REP para empaques.

Para prevenir la mala disposición de los residuos especiales y peligrosos como las refrigeradoras, aires acondicionados, lavadoras, entre otros, los holandeses, al igual que muchos otros países, han construido parques ambientales donde personas pueden disponer de sus desechos domésticos con facilidad.

Estos después son recolectados por diferentes empresas que tratan los diferentes materiales. Sin embargo, para el consumidor, es un sistema fácil, cómodo y eficiente para deshacerse de artículos domésticos como maderas, bombillos, electrodomésticos, metales entre otros, que no pueden ser recogidos por un camión común de recolección.

Por último, la comunicación y la sensibilización a la sociedad civil son esenciales. Las personas deben entender el porqué de las tres R's (reducir, reutilizar, reciclar) y los beneficios que esto conlleva en el medio ambiente y en la salud.

En conclusión, esperamos que en el futuro Panamá aproveche sus residuos de la misma forma que Holanda lo ha logrado hacer; reciclando un alto porcentaje de sus residuos. Para esto, el Gobierno de los Países Bajos está abierto a explorar las diferentes oportunidades que se puedan presentar con Panamá.

The advertisement features a central red oval logo with the word "Levapan" in white cursive. Below it, the slogan "TODO LO BUENO PARA TI" is written in large, bold, white capital letters. The background is a scenic view of a green field under a bright, hazy sky. Surrounding the central text are several brand logos: "udis Gluten Free", "MAICENA", "Bicacrema", "Gel'hada", "Natúforte", "Ricaavena", "POPS It's time to Pop!", "earth balance", "Simply7", "glutino", "Bobs Red Mill", "La Morenita AZÚCAR DE CAÑA TURRIDADA", "Crema de Maicena ¡Cosita Rica Mami!", and "THREE LEAVES 3 Times Better".

SOSTENIBILIDAD

Por: David Aron López

POR UNA MEJOR GESTION PARA LOS LODOS GENERADOS EN LOS SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS

Como es bien sabido, se ha prohibido que el relleno sanitario de Cerro Patacón reciba los lodos producidos por las plantas de tratamiento de efluentes residuales y los desechos líquidos de baños portátiles, entre otros. Esto ha movilizadado a diferentes sectores de la sociedad, especialmente el sector industrial y gubernamental, en la búsqueda de promover e instrumentar soluciones para la disposición de dichos residuos.

Las distintas experiencias en el mundo han demostrado que el control de impactos ambientales y la minimización de la contaminación se hace más eficiente cuando se tratan los efluentes directamente en la fuente de generación (industrias, barriadas, centros comerciales). La disposición centralizada de altos volúmenes de lodo en centros de recolección, han generado a la larga mayores costos por problemas de mantenimiento y, en última instancia, más pasivos ambientales. Esta ha sido la penosa experiencia en varios países o ciudades donde se han implantado grandes y costosos proyectos gubernamentales o privados para la recepción y tratamiento de lodos.

En contraste, los procesos de tratamiento aplicados directamente en los puntos de generación tienen mejor desempeño y la logística de movilización de los residuos se simplifica. Por esta razón, la tendencia mundial es a diversificar los sistemas de tratamiento en proyectos de menor tamaño y ubicarlos en el origen de estos residuos; es decir, se colocan anexos a las plantas de tratamientos de efluentes.



Diferentes países de la región ya han instrumentado algunas de estas soluciones; típicamente, los lodos se procesan a través de distintos métodos físicos y químicos para convertirlos en un subproducto con valor monetario o, en su defecto, para disponerlos de una manera mucho más económica y segura para el ambiente. Por ejemplo, Colombia, Costa Rica, México y Argentina tratan más del 50 % de los lodos generados por las plantas de tratamiento de aguas para producir, entre otros, abono para suelos y materiales para la construcción. Incluso, están experimentando con la generación de electricidad a escala industrial, usando como combustible lodos tratados y estabilizados, así como otros desechos sólidos.

Las compañías más importantes a nivel mundial en tratamiento de aguas, tales como Evoqua Water Technologies, Veolia Water, Dow y Alpha Laval, ofrecen equipos y sistemas de tratamiento de lodos que son rentables, eficientes y técnicamente maduros y que permiten un fácil manejo operativo y mantenimiento simplificado. Este es un mercado sólido que cuenta con un marco científico y legal que permite ofrecer una gran variedad de soluciones, para todo tipo de empresas y sectores industriales.

De los principales beneficios para el generador podemos confirmar que son la minimización de costos en el transporte de lodos que normalmente requiere un manejo especial por estar contaminados, así como la reducción del volumen, lo cual facilita la logística. Este ahorro puede traducirse en mejores periodos de retorno de la inversión, para los proyectos de tratamiento de aguas y lodos.

Para el gobierno, los beneficios se traducen en un mejor control de la contaminación, una reducción del orden de magnitud de inversiones en grandes programas y la posibilidad de implementar una política de incentivos para las industrias que realicen inversiones en proyectos de tratamiento de lodos.

Otro de los beneficios está asociado al ordenamiento territorial. Localizar cualquier proyecto grande en tratamiento de aguas y/o lodos es sumamente complicado,

especialmente en zonas ya intervenidas urbanísticamente. Además, lo usual es que los estudios de impacto ambiental tienden a castigar este tipo de proyectos por las implicaciones ambientales que conllevan.

Panamá cuenta con casos exitosos en el manejo de los lodos generados por las plantas de tratamiento; sin embargo, se trata de iniciativas puntuales que merecen la atención de todos los interesados con el fin de masificar estas iniciativas.

Es por esto que se hace imperativo sentar las bases legales, comerciales, científicas y financieras que permitan el desarrollo de una gestión de lodos que se enfoque en su transformación en materias primas o en residuos inocuos y estables. Estos últimos pueden ser dispuestos de manera más simple y con impacto mínimo ambiental, pero con un grado de rentabilidad atractivo para la industria.



FORMACIÓN INTEGRAL CON EXCELENCIA

ESPECIALIZACIONES, MAESTRÍAS Y DOCTORADOS

230-8200
www.usma.ac.pa



NEGOCIOS

Especializaciones en:

- Alta Gerencia - CTF-78-2012
- Finanzas Empresariales - CTF-76-2012
- Gestión de Recursos Humanos - CTF-04-2013
- Negocios Internacionales y Mercadeo - CTF-77-2012

Maestrías en:

Gerencia Estratégica con Énfasis en:

- Alta Gerencia - CTF-88-2012
- Finanzas Empresariales - CTF-86-2012
- Gestión de Recursos Humanos - CTF-05-2013
- Negocios Internacionales y Mercadeo - CTF-87-2012
- Gerencia de Agronegocios y Cadenas Agroalimentarias - CTF-73-2013

- Administración de Empresas (MBA) - CTF-03-2013
- Dirección Empresarial - CTF-122-2012
- Gestión de Riesgo y Auditoría - CTF-72-2013
- Ciencias Actuariales y Financieras - CTF-80-2014
- Agroturismo - CTF-21-2015

HUMANIDADES Y TEOLOGÍA

Especializaciones en:

- Docencia Universitaria - CTF-30-2013 (virtual)
- Estudios Éticos - ECTF-13-2016

Maestrías en:

- Docencia Universitaria - CTF-31-2013
- Doctrina Social de la Iglesia - CTF-156-2011

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Especialización en:

- Gestión Integrada del Agua - CTF-105-2015
- Biotecnología de la Reproducción Animal - CTF-14-2017

Maestrías en:

- Biotecnología de la Reproducción Animal - CTF-71-2013
- Gestión del Impacto Ambiental - CTF-84-2013
- Gestión Estratégica con Especialización en Gestión Integrada del Agua - CTF-106-2015
- Ciencias de la Ingeniería con Énfasis en Gestión de Calidad - CTF-76-2015
- Ciencias de la Ingeniería con Énfasis en Formulación y Evaluación de Proyectos - CTF-51-2016

ARQUITECTURA Y DISEÑO

Maestría en:

- Administración de Construcciones - CTF-104-2012
- Planificación Urbana - CTF-53-2016

DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

Especialización en:

- Derecho Laboral - ECTF-28-2014

Maestrías en:

- Derecho Laboral - ECTF-29-2014
- Derecho Marítimo - ECTF-30-2013
- Derecho Mercantil - CTF-66-2013
- Derecho Procesal - CTF-13-2017

CIENCIAS SOCIALES

Psicología:

Especialización en:

- Adicciones - CTF-30-2015

Maestrías en:

Comunicación Social:

- Comunicación Organizacional - CTF-29-2013
- Periodismo - CTF-28-2013

Psicología:

- Ciencias de la Familia con Especialización en Orientación Familiar - CTF-103-2012
- Ciencias de la Familia con Especialización en Terapia Familiar - CTF-101-2012
- Psicología Industrial y Organizacional - CTF-112-2014
- Psicología Clínica de Niños y Adolescentes - CTF-53-2015

Doctorado en:

- Psicología Clínica - CTF-26-2016

EDUCACIÓN CONTINUADA

CURSOS - SEMINARIOS - DIPLOMADOS

CERTIFICACIONES



SUR[®]

Soluciones de Excelencia

Más de 10.000 colores a su disposición
y la posibilidad de igualar los colores de cualquier
otra cartilla del mercado

Surmix
Tinting Systems Technology



www.gruposur.com

RESEÑA INDUSTRIAL



PANAMÁ SEDE DE LA III REUNIÓN DE LA COALICIÓN CENTROAMERICANA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Con la finalidad de darle seguimiento a los temas y lineamientos de los planes de acción a nivel regional en temas regulatorios, Panamá fue sede el pasado miércoles, 13 de septiembre del presente año, de la Tercera Reunión de la Coalición Centroamericana de la Industria de Alimentos y Bebidas, conformado por cámaras y asociaciones de la industria de alimentos y bebidas de Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica y Panamá.



CONFERENCIA: "EL NUEVO DESORDEN MUNDIAL: TECNOLOGÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA EN EL SIGLO XXI"

El SIP organizó recientemente una conferencia-almuerzo dirigida a sus agremiados, se contó con la participación de Víctor Umaña Vargas, Director del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLADS) del INCAE Business School y Director para Mesoamérica del Social Progress Imperative.



SIP REELIGE SU JUNTA DIRECTIVA PARA EL PERIODO 2017-2018

El Sindicato de Industriales de Panamá (SIP) reeligió el pasado lunes 21 de agosto de 2017 su Junta Directiva para el periodo 2017-2018. Michael Morales continuará siendo el presidente del gremio empresarial.



AMBITEK, NUEVO MIEMBRO DEL SINDICATO DE INDUSTRIALES DE PANAMÁ

La empresa ofrece servicios y asesorías en materia ambiental, análisis de ensayos ambientales, desarrollo e investigación. En la gráfica se aprecia al Presidente del SIP, Michael Morales juramentar a la Licda. Carolina Blanco, presidenta de Ambitek Services en compañía del David Arón López, Director Comercial.



Lotes



Zona Franca
del Istmo



Bodegas

PLATAFORMA PARA INDUSTRIAS GLOBALES

- Operaciones industriales, logísticas y de manufactura.
- Ubicado a tan sólo 3.8 kms del área de carga del Aeropuerto Internacional de Tocumen.
- Desarrollado en 46 hectáreas con amplias vialidades y áreas verdes.
- Operaciones bajo el régimen de Zona Franca.
- Lotes para la venta completamente infraestructurados.
- Arrendamiento o venta de bodegas con espacios flexibles.
- Construcciones a la medida para arrendamiento o venta (BTS).

JORNADA DE REFORESTACIÓN



Más de 20 empresas afiliadas al Sindicato de Industriales de Panamá (SIP) participaron, el pasado sábado 9 de septiembre del presente año, de una Jornada de Reforestación, para sembrar mil plantones de especies nativas en el Parque Nacional Soberanía, como parte de la Alianza por el Millón.

El SIP estableció convenio con la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON), en el cual se comprometió a sembrar mil plantones de especies junto a diversas empresas miembros como:

MELO
TOLEDANO
AMBITEK
R.C. TEISA
INDUSTRIAS LÁCTEAS
LEVAPAN
COCA COLA DE PANAMÁ
TUBOTEC
PINTURAS AYA
PINTURAS SUR
PANEXPORT

GASPRO LATINOAMÉRICA
CEMENTO INTEROCEÁNICO
EUROCOMERCIAL
FESA
AGUAS CRISTALINAS
ROCMAR
PROLUXSA
EMPRESA PANAMEÑA DE ALIMENTOS
CERVECERÍA NACIONAL
AUTOMATION & POWER.





Si es  Sabor y Calidad
Cremoso[®]
es delicioso!



La Alianza por el Millón es un pacto público - privado que tiene como objetivo reforestar un millón de hectáreas, en los próximos 20 años, con la finalidad de disminuir la tasa de deforestación de los bosques naturales, aportar con la captura de carbono para convertir a Panamá en un país de bajas emisiones de carbono.



El SIP agradece a cada una de las empresas participantes por el apoyo brindado en esta Jornada de Reforestación, las cuales demostraron su compromiso al desarrollar esta actividad en beneficio del Medio ambiente.





micanaldepanama.com

NOS ENCANTAN LOS RETOS

PASO A PASO NOS MOVEMOS AL FUTURO



CANAL DE PANAMÁ

MELO



COMPARTE CON
LOS TUYOS
EL SABOR DE SIEMPRE

#DALOMEJORDETI

f EstrellaAzulPanama

Instagram Estrellaazulpty

Twitter Estrellaazulpty



COMERCIO EXTERIOR

Por: Melissa Davis A.
Abogada especialista en comercio exterior - socia de ITAS Law

LA INFLUENCIA DE CHINA EN AMÉRICA LATINA - EL NUEVO RETO COMERCIAL PARA PANAMÁ



El pasado mes de junio Panamá dio un giro a su política exterior estableciendo relaciones diplomáticas con la República Popular China. Si bien las consideraciones pueden entrar en la esfera política, en este artículo queremos explorar las oportunidades y desafíos que esto representa en el ámbito comercial, observando el comportamiento de ese país en sus relaciones con América Latina.

CHINA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Posterior a su ingreso en la Organización Mundial del Comercio en el 2001, China se ha consolidado como uno de los actores más importantes del comercio. El éxito de la integración de China al comercio internacional se ha dado por su estrategia de expansión, aprovechamiento de oportunidades emergentes y la promoción de reformas de sus propias políticas públicas.

Esto último se ha centrado en una mayor liberalización comercial, inversión en sectores que anteriormente estaban cerrados o limitados, mayor transparencia, igual trato a empresas extranjeras y chinas y respeto a la propiedad intelectual. Lo anterior ha consolidado a esta nación como una de las economías más atractivas para el comercio, la inversión extranjera y las transacciones financieras

mundiales, lo que le ha permitido expandir sus relaciones más allá del continente asiático.

CHINA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Posterior a su ingreso en la Organización Mundial del Comercio en el 2001, China se ha consolidado como uno de los actores más importantes del comercio. El éxito de la integración de China al comercio internacional se ha dado por su estrategia de expansión, aprovechamiento de oportunidades emergentes y la promoción de reformas de sus propias políticas públicas.

Esto último se ha centrado en una mayor liberalización comercial, inversión en sectores que anteriormente estaban cerrados o limitados, mayor transparencia, igual trato a empresas extranjeras y chinas y respeto a la propie-

dad intelectual. Lo anterior ha consolidado a esta nación como una de las economías más atractivas para el comercio, la inversión extranjera y las transacciones financieras mundiales, lo que le ha permitido expandir sus relaciones más allá del continente asiático.

INFLUENCIA CHINA EN AMÉRICA LATINA

América Latina ha sido una de las regiones más beneficiadas durante este período de expansión china, convirtiéndose en un socio comercial clave para la región, impulsado en gran parte por el aumento de la demanda de materias primas. Eventualmente se ha transformado en el primer mercado de destino de las exportaciones de Brasil y Chile, y el segundo de Perú, Cuba y Costa Rica. También es el tercer país entre los principales orígenes de las importaciones de América Latina y el Caribe, con un valor que representa el 13% del total de las importaciones de la subregión y, a su vez, América Latina se ha transformado en uno de los destinos más destacados de la IED china¹.

Estas relaciones comerciales se profundizaron con la negociación de acuerdos de inversión y cooperación con la región, así como tratados de libre comercio con Chile (2006), Perú (2010) y Costa Rica (2011) - primer país de Centroamérica que dio un giro a su relación histórica con Taiwán. En virtud de la desgravación multilateral en el marco de la OMC y la negociación bilateral de acuerdos, los aranceles aplicados por China a las importaciones desde la zona han tenido una reducción significativa durante los últimos años; lo que, junto a una facilitación regulatoria para la comercialización, convierte esa ventaja arancelaria en una relación comercial efectiva.

OPORTUNIDADES PARA LA EXPORTACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES

América Latina es importante para China fundamentalmente por dos razones: sus recursos naturales y por el potencial mercado que se está desarrollando en la región para productos chinos. Exportaciones de América Latina a ese país:

Diplomado en

Sistemas de Gestión para la Seguridad de la Cadena Logística del Comercio Internacional



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Inicio:

viernes 20 de octubre 2017

Conferencia internacional:
jueves 19 de octubre a las 9:30 a.m.

INFORMACIÓN



230-8303



mercadeo@usma.ac.pa

usma.ac.pa

#YoSoyUSMA /      
PANAMÁ - COLÓN - CHIRIQUÍ - AZUERO - VERAGUAS

Alimentos: Soya, azúcar de caña, harina de pescado, frutas, pollo en trozos, carne bovina, moluscos, pescado y crustáceos. Principales exportadores: Brasil y Argentina, seguidos por México, Chile, Ecuador y Perú.

Manufacturas: Industria de alta tecnología (productos de la industria química, de la salud y productos electrónicos); así como automóviles y sus partes, productos de plástico y equipos electrónicos. Principales exportadores: México, Brasil y Costa Rica.

Exportaciones de Panamá: Carne y despojos comestibles, café, té y especias, bebidas alcohólicas, desperdicios y desechos de cobre y aluminio, madera, cueros y pieles.

Por otro lado, el interés de los inversionistas chinos en América Latina se ubica en áreas claves como petróleo, minería, infraestructura, electricidad, telecomunicaciones, servicios financieros, logística y manufactura (ensamblaje para productos de mayor tecnología). Esto sin dejar de lado una estrategia geopolítica que les permite tener un peso económico en la región.

RETOS PARA FORTALECER LOS SECTORES COMPETITIVOS

Este nuevo acercamiento comercial con China representa una oportunidad para asegurar el acceso a este mercado, establecer un canal para la atracción de inversión extranjera y crear escenarios de cooperación económica. Sin embargo, competimos con naciones como Nueva Zelanda, Canadá, Estados Unidos y las propias economías asiáticas como proveedores de productos primarios a China; estos últimos, con la ventaja de su mayor proximidad.

Es una realidad que la balanza comercial regional sigue siendo desfavorable frente a China; por lo anterior, el desafío de Panamá será establecer estrategias de país que permitan diversificar el esquema tradicional de exportación de productos primarios, incorporando mayor valor agregado; estimular alianzas empresariales, comerciales y tecnológicas que permita expandir nuestra oferta; y promover una plataforma de inversiones y servicios logísticos atractivos con reglas claras que faciliten una mayor presencia de China y la región del Asia Pacífico.

...promover una plataforma de inversiones y servicios logísticos atractivos con reglas claras que faciliten una mayor presencia de China y la región del Asia Pacífico.



ENERGÍA

GRANDES CLIENTES: PERSISTEN LAS BARRERAS



El Mercado Mayorista de Electricidad cumplió su mayoría de edad, ya que fue en 1999 cuando dio sus primeros pasos al entrar en vigor la Ley 6 del 6 de febrero de 1997, la cual rige el Marco Regulatorio para la prestación del servicio de electricidad en nuestro país. Sin embargo, el manejo de este mercado es poco conocido debido al nivel técnico que se requiere para su comprensión. Esta es la realidad de la mayoría de los consumidores, cada uno de nosotros que recibimos una factura mensual de electricidad y observamos los ajustes tarifarios cada seis meses. El rubro de la electricidad es aún más crítico para comerciantes o industriales en donde este costo representa un porcentaje considerable dentro de su operación; sector en que centraremos este análisis, consumidores mayores de 100kW de demanda, denominados Grandes Clientes (GC).

Nuestro compromiso como empresa generadora de energía responde a los retos del mundo actual, donde ponemos en práctica acciones sostenibles con estrategias proactivas, participativas e inclusivas.

Tenemos presencia en Colombia, Panamá y Costa Rica.

Contamos con 27 centrales de generación entre hidroeléctricas, térmicas, eólicas y fotovoltaicas.



La energía que quieres

Si bien es cierto que la Ley y la regulación le permite a un GC obtener el suministro de energía de otras formas, es decir, además de la opción que ofrece la tarifa regula de electricidad de las empresas distribuidoras, este tipo de consumidor tiene la opción de participar en el Mercado Mayorista de Electricidad (MME) ya sea estableciendo un contrato de suministro de energía directamente con un Generador (GC Pasivo) o comprando su energía en el mercado ocasional (GC Activo), como alternativas más económicas. Sin embargo, la cantidad de GC que participan hoy en día en este mercado es inferior de veinte. Considerando que informes del regulador reflejan más de 2,000 clientes que podrían calificar como GC; podemos apreciar que existen barreras técnicas y económicas que han impedido la habilitación GC, siendo la mayor de ellas, la inversión de un sistema de medición comercial (SMEC).

Luego de ingentes esfuerzos de agentes del sector, principalmente de los Grandes Clientes, actualmente hay una propuesta de ASEP, que plantea abrir el compás para los GC y que estos puedan utilizar los medidores existentes de la distribuidora siempre que sean clientes de menos de 500kW por sitio y tengan un rol pasivo.

Sin embargo, los agentes del sector eléctrico aún no entendemos cual es el sustento para esta limitante. Si tomamos en cuenta la Ley 6 de Electricidad, la misma establece el principio de igualdad en las condiciones para el servicio público. Adicionalmente, esta Ley establece el criterio de equidad, por el cual todos los consumidores con características de costo similares tienen derecho al mismo tratamiento por parte de los prestadores del servicio público y la regulación respectiva. Por otro lado, desde el sustento técnico, el Reglamento de Distribución y Comercialización define un programa de adecuación exigido a las empresas de distribución en cuanto a la implementación gradual de medidores inteligentes para clientes con demanda máxima superior a los 100kW, el cual debe ser 100% al 31 de diciembre de 2019. Las características de estos medidores inteligentes son muy similares a los definidos para el SMEC.

Como hemos podido apreciar claramente, si bien hay una intención inicial de eliminar barreras a los GC, establecer una diferenciación regulatoria entre los GC menores y mayores de 500kW de demanda, o entre la posibilidad de habilitarse como GC Activo o Pasivo, iría en contra de las condiciones y principios establecidos en la Ley 6. Si no hay un sustento legal o técnico que impida la utilización de los medidores suministrados por las distribuidoras, el cambio a las reglas debe ser en beneficio de todos los consumidores que califiquen como Grandes Clientes y en consecuencia para el sistema eléctrico en particular y la población en general.



LA SOSTENIBILIDAD SE CONSTRUYE EN COMUNIDAD



EDUCANDO

Mi Escuela Primero

- +1 millón invertidos en infraestructura educativa
- +1500 estudiantes beneficiados
- 3 colegios remodelados y 4 más intervenidos



SEMBRANDO

Alianza por el Millón

- 6 Hectáreas reforestadas
- +6000 plantones sembrados

Reserva Forestal en Cuenca del Canal

- 228 hectáreas protegidas
- 589 especies identificadas



CAPACITANDO

Con Luz Verde al Conocimiento

- 150 moradores capacitados
- 820 horas de formación
- Cursos dictados por INADEH, Banesco y Sinergia





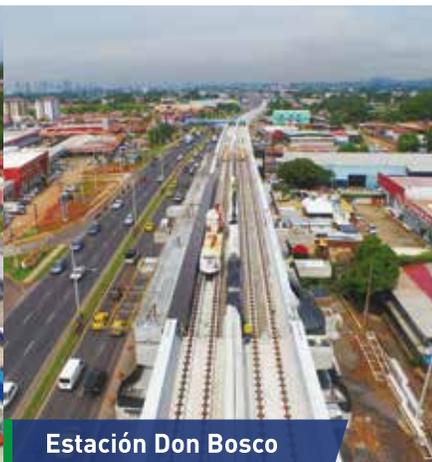
METRO DE PANAMA

LÍNEA 2

OTRO PASO PARA ESTAR MÁS CERCA DE TODO



Estación Pedregal



Estación Don Bosco



Estación Altos de Tocumen

24 meses de construcción

54% de avance

Patios y Talleres

41% de avance

Se mantienen activos **37 frentes de trabajos**, desde el área de El Machetazo de **San Miguelito hasta** los Patios y Talleres, en la **24 de Diciembre**.

Estaciones más avanzadas:

- Pedregal / Las Acacias
- Hospital del Este
- Cincuentenario
- San Antonio
- Las Mañanitas



En estas estaciones **se realiza el montaje** de las cubiertas e instalación de las escaleras eléctricas, escaleras fijas, cuartos técnicos (ubicados a nivel de vestíbulo) y los accesos a las estaciones.

Se continúa con la **instalación de vía férrea en el viaducto** sobre la Carretera Panamericana y la Vía Domingo Díaz.



Se avanza con la **colocación de los postes** para las catenarias, las bandejas y barandas del viaducto.

+4 mil personas

En la **obra laboran más de 4 mil personas**, sumando a las más de 100 empresas subcontratistas, en su mayoría locales.

35% de los trabajadores son residentes de las comunidades que se verán directamente beneficiadas con este megaproyecto.



LO BUENO AVANZA

www.elmetrodepanama.com

@elmetrodepanama