

#13 | Abril | 2018

ACTUALIDAD INDUSTRIAL

ECONÓMICA - AMBIENTAL



SINDICATO DE INDUSTRIALES DE PANAMÁ



LOGÍSTICA

Estrategia Logística Nacional

INFORME ECONÓMICO

Perspectivas del sector industrial manufacturero para el 2018

SALUD

Aditivos alimentarios: seguros y perdurables

COMERCIO EXTERIOR

Corea del Sur: nuevo socio comercial preferente.

ENERGÍA

Oportunidades para Centroamérica.



ISO 9001



IGC
EMPRESA CERTIFICADA

La mejor calidad en tubería de PVC



Tel. **300-0004**

ventas@tubotec.com.pa

Transístmica Milla 8

www.tubotec.com.pa

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Michael Morales
Presidente
Sindicato de Industriales de Panamá

En los primeros meses de este año 2018, el Sindicato de Industriales de Panamá (SIP) estuvo muy activo, abordando temas de interés para la industria nacional y de la región. En ese sentido, recibimos en Panamá a los miembros de la Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales de Centroamérica y República Dominicana (FECAICA), donde se planteó la preocupación acerca del posible impacto negativo que tendría para la industria alimentaria regional, la aplicación de ciertas medidas en los temas de aditivos alimenticios y etiquetado frontal.

Entre otros temas abordados por el Directorio de FECAICA se analizó la construcción de su nuevo Plan Estratégico y se recibió a los representantes de la Agencia Alemana de Cooperación - GIZ, que ha venido apoyando programas regionales para fomentar las energías renovables y la mejora del mercado energético regional.

Otro importante encuentro en nuestro país, fue la Cuarta Reunión de la Coalición Centroamericana y de República Dominicana de la Industria de Alimentos y Bebidas, conformado por cámaras y asociaciones representativas de la industria de alimentos y bebidas de Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, República Dominicana y Panamá.

Este foro logró analizar, entre otras cosas, propuestas relativas a la mejora de la exposición de información nutricional al consumidor, así como experiencias exitosas de colaboración público privado en materia de alimentación y nutrición.

Bajo el lema "Juntos por la Nutrición", el SIP en conjunto con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, realizamos el primer foro de nutrición con la participación de conferencistas nacionales e internacionales para analizar desde el punto de vista técnico-científico el rol de los alimentos previamente envasados en la salud y nutrición.

El SIP continuará trabajando en la tercera versión del Programa Administrador de la Energía (AdIE), la cual dará inicio en el mes de julio de este año y así fortalecer no sólo a la industria nacional en buenas prácticas en materia energética sino también a todas aquellas empresas e instituciones que deseen sumarse a nuestro esfuerzo por un desarrollo sostenible.

En esta 13ª edición de la revista Actualidad Económica y Ambiental, usted se mantendrá informado con temas, como es el informe económico 2017-2018, que despliega un análisis detallado de la evolución del sector industrial panameño, novedades y análisis en Comercio Exterior, entre otros aspectos de interés para la industria.

JUNTA DIRECTIVA 2017-2018

Michael Morales	Presidente
Roy Rivera	Primer Vicepresidente
Francisco Mola Ortega	Segundo Vicepresidente
Juan Antonio Fábrega	Tesorero
Aldo Mangravita	Sub - Tesorero
Augusto Valderrama	Secretario General
Gaspar García de Paredes	Sub - Secretario General
Ismael Barrera Nieto	Vocal
Máximo Gallardo	Vocal
Aida Michelle Ureña de Maduro	Vocal
Susanne Cochez	Primer Suplente
Lorena Henríquez	Segundo Suplente
Fabián Borbúa	Tercer Suplente
Andrés Jiménez	Cuarto Suplente
Ricardo Sotelo	Presidente saliente

Mirta Melissa Miranda M.
Directora Ejecutiva

COMITÉ EDITORIAL

Andy Dick Espinoza H.

Asesor Económico

Melissa Davis

Abogada especialista en Comercio Exterior ITAS Law

Nanik Singh Castillero

Especialista en Energías Renovables

DISEÑO

Andy Guevara Group

IMPRESIÓN

Grupo Editorial La Prensa



VALORANDO LA INDUSTRIA NACIONAL

industriales.org

Teléfono: 230-0169

E-mail: recepcion@industriales.org

Sindicato de Industriales de Panamá

@industrialespty

industriales.pa

INFORME ECONÓMICO



“Estimaciones y perspectivas sobre el crecimiento de la economía Panameña y el sector industrial manufacturero al cierre del año 2017 y proyecciones para el año 2018”.

Por: Lic. Andy Dick Espinoza H.
Asesor Económico SIP

Al cierre del año 2017, la economía panameña, presentó una tasa de crecimiento de **5.4%**. Un monto de, B/.40,176.9 millones, que corresponde a un incremento de B/.2,042.7 millones con respecto al año 2016.

El crecimiento es explicado principalmente por las actividades económicas relacionadas con el sector externo. Se destacan los servicios aéreos, principalmente de pasajeros, servicios financieros y transporte de carga en general.

Para el año 2018, organismos internacionales como la **CEPAL**, el **Banco Mundial** y el **Fondo Monetario Internacional**, estiman que la economía panameña cerrará el año con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) entre **5.4 % y 5.6%**.

Según las proyecciones de la CEPAL, para el periodo 2018-2019, Panamá será uno de los tres países con mayor crecimiento económico en América Latina y el Caribe con **5.5%**. Países como Dominica y Antigua y Barbuda ocuparan el primero y segundo lugar con un crecimiento de **7.6%** y **5.8%** respectivamente, crecimiento que se atribuye en gran parte a la reconstrucción de estos países después del desastre natural ocurrido en el mes septiembre. América Latina y el Caribe en su conjunto crecerán un **2.2%**

Al revisar el comportamiento y tendencia de las principales variables macroeconómicas durante el año 2017 se destacan los siguientes aspectos:

Producto Interno Bruto (PIB): Para el 2018 se espera un importante dinamismo en la economía panameña como resultado de la culminación e inicio de importantes proyectos públicos de infraestructura: Línea 2 del Metro, Renovación Urbana de Colón, Tercer Puente sobre el Canal, entre otras. Nueva terminal del Aeropuerto Internacional de Tocumen por culminar - fines 2018. Mina de Minera Panamá, S.A. en Donoso, Colón por iniciar operaciones - inicios 2019). Proyecto de Cuarto Puente sobre el Canal (por iniciar - fines 2018). Proyecto de línea 3 del Metro (por iniciar - principios 2019)¹.

Nivel general de precios (Inflación): Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), la inflación interanual correspondiente al mes de diciembre de 2017, se situó en **0.5%**; mientras que la inflación acumulada de enero a diciembre de 2017 fue de **0.9%**. Se estima que para el año 2018 el país seguirá con tasas de inflación relativamente bajas por debajo del **2%**.

Nivel de empleo: Entre 2016 y 2017 la tasa de desempleo pasó de **5.5%** a **6.1%** debido a un aumento de la tasa de participación y un retroceso en la tasa ocupación. Para el año 2018 se estima una mejora en el crecimiento económico, una mayor demanda agregada, lo que impactará de forma positiva los niveles de empleo. Se prevé que la tasa de desempleo comience a disminuir marginalmente a partir del año 2018.

(1) Ministerio de Economía y Finanzas (MEF):

El siguiente gráfico presenta el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de la economía Panameña correspondiente a los años: 2013-2017:



Fuente: Elaborado por asesoría económica con base en datos del INEC

“CARNES
DE PRIMERA
CALIDAD”



LISTAS PARA
COCINAR



**100% CARNE
DE RES**

www.FortunatoMangravita.com
Teléfonos: (507) 270-0778 / 270-0779

La siguiente tabla presenta algunas estimaciones de crecimiento económico para Panamá:

Tabla n.º 1
Estimaciones de crecimiento económico para Panamá
Variación % año: 2018

ENTIDAD	PROYECCIONES
	2018
Sindicato de Industriales de Panamá (SIP)	5.4
Banco Mundial (BM)	5.4
Fondo Monetario Internacional (FMI)	5.6
Comisión Económica para América Latina (CEPAL)	5.5
Ministerio de Economía y Finanzas*	5.6

Fuente: Elaborado por Asesoría Económica con base en datos del BM Perspectivas Económicas Mundiales (junio 2017); FMI Perspectivas de la economía mundial (Octubre 2017); CEPAL Proyecciones de crecimiento Tabla (Dic. 2017); MEF (Noviembre 2017); Estimación SIP (Diciembre de 2017).

SITUACIÓN DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS AL CIERRE DEL AÑO 2017 Y PROYECCIONES PARA EL AÑO 2018

Al culminar el año 2017, las industrias manufactureras presentaron un mejor desempeño, 2.2 % en su Valor Agregado Bruto (VAB) comparado con igual período del año anterior, el cual mostró una contracción en su valor de -1.5%.

Para el año 2017, las actividades que contribuyeron con la mejora del indicador de la industria manufacturera 2017 fueron:

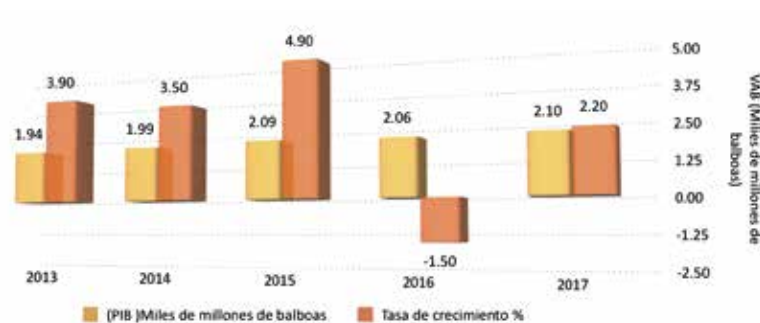
Concreto premezclado	10.9%	Piensos preparados	4.7%
Productos de molinería	7.7%	Cemento y derivados	2.2%
Bebidas alcohólicas	7.7%		

ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE TUVIERON DESCENSO:

Sacrificio de ganado vacuno -2.7%; embotellado de aguas minerales con caída de -5.7%; además de estas, la fabricación de plásticos y la edición e impresión entre otras.

El siguiente gráfico presenta la variación porcentual y tendencia del Valor Agregado Bruto de la industria manufacturera durante los años: 2013-2017.

Gráfico n.º 2
Valor Agregado Bruto (VAB) y tasa de crecimiento económico d las industrias manufactureras
Años: 2013-2017 | (En porcentaje)



Fuente: Elaborado por asesoría económica con base en datos del INEC

Se espera que la industria manufacturera crezca a una tasa del 2.5% para el año 2018.

COMERCIO EXTERIOR

El valor de las exportaciones de bienes de enero a diciembre, excluyendo las de las zonas francas, del año 2017 sumaron unos B/. 660 millones F.O.B.; mientras que las importaciones nacionales FOB totalizaron un monto de B/. 11,645 millones F.O.B.



Lotes



Zona Franca del Istmo



Bodegas

PLATAFORMA PARA INDUSTRIAS GLOBALES

- Operaciones industriales, logísticas y de manufactura.
- Ubicado a tan sólo 3.8 kms del área de carga del Aeropuerto Internacional de Tocumen.
- Desarrollado en 46 hectáreas con amplias vialidades y áreas verdes.
- Operaciones bajo el régimen de Zona Franca.
- Lotes para la venta completamente infraestructurados.
- Arrendamiento o venta de bodegas con espacios flexibles.
- Construcciones a la medida para arrendamiento o venta (BTS).

SALUD

ADITIVOS ALIMENTARIOS: herramientas seguras e indispensables para la elaboración de alimentos envasados, seguros y perdurables.

Por: Susana Socolovsky, PhD, CFS, Consultora técnica para Latinoamérica en asuntos regulatorios y científicos, Buenos Aires, Argentina. Presidente de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.

COMO COMUNICARLOS A LOS CONSUMIDORES

En nuestro actual mundo globalizado el moderno sistema alimentario - desde la producción al consumidor - capaz de alimentar a siete mil seiscientos millones de personas y será necesario aprovechar los actuales avances tecnológicos para mejorar aún más el abastecimiento de alimentos e incrementar la salud y el bienestar de una población mundial en crecimiento.

La alimentación actual ha dado lugar a la presencia de numerosos alimentos envasados y procesados en la mesa familiar. No cabe duda que la innovación y la evolución tecnológica han permitido garantizar el abastecimiento de alimentos seguros y nutritivos independientemente de las estaciones del año y de la cercanía del lugar de cosecha.

Según lo describe el biólogo antropológico de la Universidad de Harvard, Richard Wrangham, el procesamiento de alimentos comenzó hace unos dos millones de años, cuando el hombre prehistórico descubrió la cocción. Siguieron otros adelantos, aún en tiempos prehistóricos, como la fermentación, el secado, la preservación con sal y otras formas primitivas de procesamiento que permitieron la supervivencia de grupos y comunidades.

Vale la pena recordar que tres de los alimentos más apreciados en la Antigua Grecia, el pan, el vino y el aceite de oliva son alimentos procesados. El procesamiento permite transformar productos perecederos en otros alimentos seguros, estables, nutritivos y deliciosos.

Aunque diversas técnicas de envasado permiten conservar alimentos sin necesidad del agregado de conservadores u otros aditivos, lo cierto es que los aditivos alimentarios cumplen muy variadas funciones además de la preservación, tal vez la funcionalidad a la que más frecuentemente los asocia el consumidor.

REGULACIONES INTERNACIONALES Y NACIONALES RESPALDAN EL USO DE ADITIVOS

Son varios los organismos que poseen competencia en la regulación de los aditivos alimentarios. A nivel internacional la Administración de Drogas y Medicamentos de los Estados Unidos de Norteamérica (Food and Drug Administration); la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en colaboración con la Organización Mundial de la Salud (OMS), creó un conjunto de comités que evalúan diversos aspectos de los aditivos. A nivel internacional, Comité Mixto FAO/OMS de Expertos en Aditivos Alimentarios (Joint Expert Committee on Food Additives, JECFA) determina la inocuidad de los compuestos químicos que se utilizan como aditivos alimentarios con base en una serie de valoraciones toxicológicas en forma sistematizada. Sus valoraciones se basan en la revisión de todos los datos toxicológicos disponibles, de los resultados de las pruebas efectuadas en animales y extrapoladas a humanos.



A partir del análisis de los datos de los que disponen, se determina el "nivel sin efecto adverso observado" ("no-observed-adverse-effect level" - NOAEL) como el mayor nivel de exposición en el cual el animal más sensible no muestra efectos adversos, y que dividido por un factor de 100 se emplea para determinar la "ingesta diaria admitida" (IDA), también llamada "Ingesta diaria admisible", que es una estimación efectuada por el JECFA de la cantidad de aditivo alimentario, expresada en relación con el peso corporal, que una persona puede ingerir diariamente durante toda la vida, sin riesgo apreciable para su salud. La IDA se mide en miligramos de la sustancia por kilo de peso corporal del individuo, por día (mg/kg/día).

Asimismo, La Comisión del Codex Alimentarius, gestionada conjuntamente por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), establece normas internacionales de inocuidad y calidad de los alimentos a fin de fomentar la producción de alimentos más sanos y nutritivos para los consumidores en todo el mundo. Las normas del Codex sirven en muchos casos para fundamentar la legislación nacional y como criterio de referencia en materia de inocuidad de los alimentos en el ámbito del comercio internacional de estos. Codex, además de publi-

car toda la información referida a los aditivos alimentarios, fija también los niveles de uso de cada aditivo alimentario para cada categoría de alimentos diferentes.

Las autoridades sanitarias de los países de América Latina se nutren de la información de la Norma General del Codex para los Aditivos Alimentarios" (GSFA) y la vuelcan en sus normativas nacionales en las que se determina el uso de los aditivos y coadyuvantes de elaboración en alimentos, bebidas y suplementos alimenticios.

DEFINICIONES Y FUNCIONALIDADES

Por definición y de acuerdo a la NORMA GENERAL DEL CODEX PARA LOS ADITIVOS ALIMENTARIOS (GSFA)-CODEX STAN 192-1995, un aditivo alimentario es "cualquier sustancia que en cuanto tal no se consume normalmente como alimento, ni tampoco se usa como ingrediente básico en alimentos, tenga o no valor nutritivo, y cuya adición intencionada al alimento con fines tecnológicos (incluidos los organolépticos) en sus fases de fabricación, elaboración, preparación, tratamiento, envasado, empaquetado, transporte o almacenamiento, resulte o pueda preverse razonablemente que resulte (directa o indirectamente) por sí o sus subproductos, en un componente del alimento o un elemento que afecte a sus características."



TU PONES EL GUSTO & NOSOTROS EL SABOR!



Las múltiples funciones de los aditivos alimentarios se describen en la Tabla 1 y dan cuenta del sinnúmero de características que han de tenerse en cuenta a la hora de seleccionar cada uno en las distintas fases de elaboración o proceso de un alimento.

Los aditivos alimentarios se clasifican de acuerdo a su función y tiene asignado un número llamado INS que permite buscarlos en el GSFA.

CLASES FUNCIONALES DE ADITIVOS ALIMENTARIOS

Acentuadores del sabor	Colorantes	Humectantes
Agentes de glaseado	Decolorantes	Incrementadores del volumen
Agentes de retención de color	Edulcorantes	Leudantes
Agentes de tratamiento de las harinas	Emulsionantes	Propulsores
Agentes endurecedores	Espesantes	Reguladores de la acidez
Agentes gelificantes	Espumantes	Sales emulsionantes
Antiaglutinantes	Estabilizadores	Secuestrantes
Antiespumantes	Gases de envasado	Sustancias conservadoras
Antioxidantes	Gasificantes	Sustancias inertes

Tal vez sea más sencillo transmitir al consumidor la noción de las funciones de los aditivos alimentarios con ejemplos que nos remontan a la cocina tradicional ya que los aditivos alimentarios son tan antiguos como el arte de cocinar. Sólo con tener en cuenta que el polvo de hornear hecho a base de ácido tartárico (**INS 334**) y bicarbonato de sodio (**INS 500ii**), y que mezclado con leche que contiene ácido láctico (**INS 270**) permite liberar el dióxido de carbono que hace aumentar de volumen a los panqueques servirá como ejemplo fácilmente comprensible por el ama de casa. Asimismo, sencillamente se puede relatar que una mezcla de azúcar, mantequilla, harina y huevos (cuyas yemas contienen lecitina (**INS 322**)) permite hacer un pastel alto y aireado ya que la lecitina estabiliza la emulsión grasa: agua y asegura un leudado parejo del pastel.

ADITIVO O INGREDIENTE

Existe una marcada diferencia entre los conceptos de aditivo alimentario e ingrediente. Los ingredientes son componentes tradicionales de la dieta humana: harinas, aceites, cacao, concentrados de frutas, etc. Algunos ingredientes no se utilizan habitualmente en la cocina y por lo tanto sus denominaciones pueden no resultar tan habituales para los consumidores, tal el caso de maltodextrinas, almidones modificados, etc. De acuerdo a las normas de rotulación se listan todos los ingredientes contenidos en el alimento de forma ordenada y decreciente según sus magnitudes de peso; dentro de esa lista se listan también los aditivos alimentarios, por lo tanto la lista de ingredientes no distingue cuál es el ingrediente y cuál el aditivo alimentario, pues la normativa indica que se deben listar todos juntos. Algunos países exigen que los aditivos se listen por su nomenclatura química, su nombre usual o común, o su INS indistintamente, el uso del INS no es exigido en México.

Los aditivos alimentarios solo son utilizados cuando son estrictamente necesarios para cumplir una función tecnológica durante el proceso de elaboración del alimento en cuestión, en cualquiera de sus etapas y tal cual lo establece el Codex se emplearán conforme a las condiciones de buenas prácticas de fabricación, que incluyen lo siguiente:



- a) La cantidad de aditivo que se añade al alimento se limitará a la dosis mínima necesaria para obtener el efecto deseado;
- b) La cantidad de aditivo que pase a formar parte del alimento como consecuencia de su uso en la fabricación, elaboración o envasado de un alimento y que no tenga por objeto obtener ningún efecto físico o técnico en el alimento mismo, se reducirá en la mayor medida que sea razonablemente posible;
- c) El aditivo será de una calidad alimentaria apropiada y se preparará y manipulará de la misma forma que un ingrediente alimentario.

LA VITAL IMPORTANCIA DE LA CIENCIA DE LOS ALIMENTOS

En resumen el avance en la tecnología y la ciencia de los alimentos ha impactado eficazmente en el abastecimiento de alimentos en el mundo entero permitiendo alimentar a poblaciones enteras en países que lamentablemente no se autoabastecen con productos locales. Gracias a la ciencia la calidad inicial del alimento fresco puede ser mantenida durante el transporte e incluso mejorada, y la inocuidad puede ser reforzada. También los nutrientes sensibles a la degradación por las condiciones climáticas o de transporte pueden ser conservados.

De igual modo, es posible incorporar a los alimentos procesados importantes vitaminas y minerales, se pueden eliminar toxinas y antinutrientes (sustancias tales como los fitatos, que limitan la biodisponibilidad de nutrientes), y los alimentos industrializados pueden ser diseñados con el objetivo de

mejorar la salud y reducir el riesgo de contraer ciertas enfermedades (con el agregado de fitosteroles, fibras, ácidos grasos Omega 3, etc.).

La tan mentada tecnología ha permitido reducir el desperdicio y la pérdida de productos en un mundo crecientemente necesitado y ha facilitado la distribución alrededor del mundo para permitir la disponibilidad independientemente de la estacionalidad de muchos alimentos. El procesamiento moderno también ha mejorado la calidad de vida de algunos individuos con condiciones específicas de salud, ofreciéndoles alimentos modificados para cubrir sus necesidades nutricionales específicas (por ejemplo, libres de azúcar para personas con diabetes o productos especialmente diseñados para grupos de individuos intolerantes a la lactosa, etc.).

NOSOTROS NOS SUMAMOS A UN FUTURO SOSTENIBLE

Conozca las empresas que están haciendo la diferencia al ser parte del

AdIE PROGRAMA DE FORMACIÓN
ADMINISTRADOR DE LA ENERGÍA



Forme parte de esta iniciativa.

Contáctenos: 230-0169 vtorres@industriales.org y ahuerta@industriales.org

ENERGÍA

SECTOR ENERGÉTICO. Oportunidades para Centroamérica.



Ing. Nanik Singh Castillero
Director Regional
innoVent Central America, S.A.
Especialista en Energías Renovables

El cambio climático es real y está afectando muchos sitios del planeta, comunidades urbanas, rurales y hasta estados completos. Es ineludible implementar una penalización a las emisiones de CO₂, por medio de un "Carbon Tax" que motive la transición hacia una economía limpia, una economía circular que nos permita reducir drásticamente el impacto de nuestras actividades en el medioambiente, nuestra salud y nuestras futuras generaciones.

El desarrollo de la energía renovable y ahora de las baterías continua su rápido movimiento a pesar de los obstáculos políticos que tratan de detener esta avanzada. Así como el internet y las comunicaciones han dado un salto cuántico, brindándonos super computadoras en la palma de nuestra mano. Las energías renovables en conjunto con las baterías proveerán de recursos e independencia energética a cada uno de nosotros.

Centroamérica dispone de todos los elementos necesarios para lograr la independencia energética, contamos con recursos hidroeléctricos, solares, eólicos, geotermales y de biomasa. Actualmente solo explotamos 3% de la capacidad eólica de la región. Actualmente podríamos cubrir el 100% de nuestras necesidades energéticas con los recursos renovables existentes y sin utilizar baterías. Estos elementos pueden hacer crecer nuestro sector industrial de forma sostenible. La producción eléctrica centroamericana es de unos 51 mil GWh (2015). Esta producción es abastecida 60% por renovables, lamentablemente varios países de nuestra región están volteando a fuentes fósiles, en algunos casos "más limpias", pero igualmente emiten CO₂ y hasta metano (CH₄) en varias de las etapas de extracción y de producción de esos combustibles. El que no conoce su historia está destinado a repetirla, en los años 70 tuvimos la crisis del petróleo y luego con los precios bajos, en los 80, el mundo se volcó a los combustibles fósiles. Aprendamos y actuemos oportunamente.

En la región tenemos una demanda máxima de unos 8,273 MW (2016), Panamá, Honduras y Costa Rica la lideran, así mismo la demanda eléctrica por cliente es mayor en Panamá y Costa Rica. Aun así, tenemos más de 7 millones de personas sin acceso a servicios eléctricos, en pobreza energética, que se traduce en problemas de salud y educación. En la región se manejan ventas en el sector eléctrico por unos 6,310 millones de USD/año, gran parte de esos ingresos salen de nuestros países a pagar gas natural, carbón, bunker y petróleo. Centroamérica tiene pronosticado crecer arriba de tres puntos en el 2018, lo que incluye países arriba de 5 puntos y otros casi en 3. Tenemos crecimiento y debemos enfocarlo, utilizando fuentes renovables creamos más empleos por cada dólar invertido que cualquier fuente fósil, proporción de 3 a 1, y además trae beneficios a largo plazo para la educación en tecnología, salud y mejoras a nuestro medioambiente.



Podemos crear nuevas industrias bajo el esquema de Industria 4.0, creando fabricas del futuro, que minimizan errores entre la gente, máquinas y productos creando calidad, esto utilizando datos y el internet de las cosas. Además, las industrias actuales y las que están por establecerse pueden utilizar tecnologías renovables para satisfacer sus necesidades energéticas. Esto puede ser directamente, aprovechando la generación distribuida/auto-consumo, de forma sostenible y racional, con energía renovable disponible en sitio, ojo asegurando la justa rentabilidad de la red eléctrica (la cual debe cambiar su esquema de negocio); o conectado a las redes eléctricas de la región que sean alimentadas por más renovables. Actualmente solamente se transportan 4,500 GWh al año en las redes del mercado regional (2015), esto es menos del 10% del total producido en la región. Guatemala es el país que más vende y El Salvador el mayor comprador.

Con el SIEPAC hemos invertido en enlazar nuestros países buscando intercambiar recursos, al contar con diferentes recursos renovables, algunos con potencia firme (como la Geotermia, hidroeléctrica y biomasa) podemos balancear la intermitencia de la eólica, solar e hidroeléctricas de pasada, y así por medio de una red inteligente contar con recursos las 24 horas. Dinamarca ha logrado cubrir más del 50% de su demanda únicamente con eólica. Nuestra región dispone de muchos recursos, que combinados nos pueden proveer de mejores resultados.

Aquí tenemos la oportunidad de desarrollar también industrias relacionadas al sector de la energía, participando en la fabricación de componentes para proyectos eólicos, solares, plantas de biomasa & geotermia, que se podrán instalar en la región. Igualmente desarrollar la industria limpia de generación eléctrica a partir de renovables. Con la geotermia tenemos grandes oportunidades para la industria utilizando fuentes de calor natural para calderas y procesos industriales. Con los desechos de biomasa podemos generar electricidad y calor. La meta es lograr que nuestros productos sean menos costosos y más sostenibles, y alcanzar independencia energética.

Nuestra apuesta final debe ser a transformar nuestra economía y matriz energética, electrificando la demanda. Es decir, transformando nuestra dependencia de fósiles que utilizamos en el transporte, calderas y estufas en equipos eléctricos que sean alimentados con los recursos renovables, buscando reducir las emisiones e impacto ambiental. Este modelo de desarrollo, acompañado de la eficiencia energética, nos asegurará crecimiento económico y social. Requerimos implementar una producción eléctrica dinámica y flexible; redes de transmisión & distribución actualizadas e inteligentes; finalmente consumidores/autogeneradores que se ajusten a la demanda de manera oportuna.

ENERGÍA

AdIE, una nueva cultura de ahorro energético y desarrollo sostenible



El Sindicato de Industriales de Panamá inicia en el año 2016 el Programa Administrador de la Energía (AdIE), en conjunto con el programa 4E de la Cooperación Alemana para el Desarrollo -GIZ, con el claro objetivo de contribuir con las organizaciones empresariales mediante la creación y fortalecimiento de buenas prácticas en el uso racional y eficiente de la energía, a partir de conocimientos técnicos y prácticos.

El Administrador de la Energía se ha convertido en una sólida plataforma que brinda a sus participantes, las herramientas de conocimiento en el tema de eficiencia energética, que les permite obtener resultados tangibles, que se traducen en mayor competitividad, mejor gestión energética y reducción de costos.

Hemos impulsado una nueva cultura de ahorro energético y desarrollo sostenible.

En la primera versión del AdIE participaron 17 alumnos correspondientes a 15 empresas, mientras que en esta segunda versión denominada AdIE 2.0 participaron 32 alumnos que representan a 24 organizaciones, que incluyen al sector industrial, comercial, de servicios, instituciones gubernamentales y ONGS que hoy comparten nuestra misión de implementar buenas prácticas y el uso eficiente de la energía.

Hemos hecho entrega de 10 Certificados Steinbeis, producto de la alianza con el programa 4E de la Cooperación Alemana para el Desarrollo-GIZ. Una certificación internacional otorgada por el Instituto STEINBEIS de Berlín, Alemania, la cual aplica para toda la región centroamericana.

Más de 45 especialistas forman parte del grupo de capacitadores que comparten sus conocimientos relacionados a las tendencias y al panorama energético en Panamá y el mundo, en un ambiente que crea oportunidades para intercambiar valiosas experiencias, contribuir con el cuidado del medio ambiente y mejorar la capacidad y la economía del país.

PROYECTOS CONCEBIDO A RAÍZ DEL PROGRAMA ADIE

BUSINESS PARK, consistente en la instalación de un chiller de alta eficiencia para el sistema de aire acondicionado para operar en la jornada nocturna o a cargas parciales del complejo. Con una inversión de B/. 233,400 genera ahorros por el orden de B/. 5,900 al mes, con 3.3 años para la recuperación de la inversión y una reducción en la huella de carbono de 210 toneladas de CO2 anuales.



El trabajo práctico final de la capacitación, tiene como objetivo que el participante utilice los conocimientos adquiridos para formular y desarrollar un proyecto de calidad profesional, que pueda ser llevado a cabo en la empresa o institución donde brinda sus servicios.

Los aspectos desarrollados han sido diversos y abarcan entre otros, instalación de tecnologías eficientes, optimización de sistemas, ajustes en los procesos productivos, sistemas de gestión de energía, sistemas fotovoltaicos, cambios tarifarios o a gran cliente habilitado.

PROYECTOS CONCEBIDO A RAÍZ DEL PROGRAMA ADLE

BANCO GENERAL, Sucursal Villa Lucre, consistente en el reemplazo del sistema de iluminación existente por tecnología LED. La inversión fue de B/. 7,770, genera ahorros de B/. 575 al mes, con 1.12 años para la recuperación de la inversión y una reducción en la huella de carbono de 12.83 toneladas de CO2 anuales.



También hay proyectos que están en proceso de instalación, como el caso de **TUBOTEC**, que migra de gran cliente regulado a gran cliente habilitado para la reducción del costo de su de energía. La inversión es de B/. 50,000 y el ahorro anual estimado de B/. 60,000, recuperándose la inversión en 10 meses.



La implementación de estos trabajos demuestra la seriedad y compromiso de los participantes en el AdIE de desarrollar su proyecto desde la fase de idea hasta la operación del mismo, en miras a lograr beneficios monetarios para su organización y aportar su experticia para mejorar el ambiente en el que vivimos.

AdIE

El SIP continuará trabajando en la tercera versión del Administrador de la Energía, la cual dará inicio en el mes de julio de este año. Además, tenemos programado incluir nuevas especializaciones en temas de Refrigeración y Aire Acondicionado, Iluminación y así fortalecer no sólo a la industria si no también a todas las empresas e instituciones que deseen sumarse en nuestros planes.



SUR[®]

Soluciones de Excelencia

Más de 10.000 colores a su disposición
y la posibilidad de igualar los colores de cualquier
otra cartilla del mercado

Surmix
Tinting Systems Technology



www.gruposur.com

COMERCIO EXTERIOR

COREA DEL SUR: nuevo socio comercial preferente.



Por: Bolívar De La Guardia. Miembro del equipo de Internacional Trade Advisory Services (ITAS); consultores comerciales y abogados.

En su apuesta por estrechar las relaciones comerciales con América Latina, el pasado miércoles 21 de febrero, la hermana República de Corea del Sur firmó un tratado de libre comercio (TLC) con Panamá, junto con Honduras, Nicaragua, El Salvador y Costa Rica, como países integrados de la región de Centroamérica.

Previamente, Corea del Sur había firmado tratados de libre comercio con Chile en el 2003, Perú en 2010 y, finalmente, Colombia en 2013; multiplicándose las importaciones y exportaciones entre las partes contratantes considerablemente.

Las relaciones comerciales entre Panamá y Corea del Sur datan de la segunda parte del Siglo XX, más específicamente después de superar los estragos de la guerra entre las dos Coreas, a través de su política de incentivos para la industria manufacturera y comercial en general.

Desde 1962, se instala en Panamá la oficina de KOTRA, que hace referencia a “Korea Trade & Investment Promotion Agency”, la cual, para el capítulo de Panamá, la agencia forma parte de la extensión comercial de la Embajada de Corea del Sur en nuestro país.

La firma de este TLC con uno de los “Cuatro Tigres Asiáticos”, representa grandes oportunidades y retos para nuestro país. Habiéndose acordado el mecanismo, dependerá de la iniciativa y coraje para sacarle los mayores beneficios a esta herramienta.

Es necesario que Panamá empiece a proyectarse como un centro de acopio para generar valor agregado a la carga. Nuestra situación actual de simples espectadores del tránsito de mercaderías tiene límites de crecimiento dado a parámetros técnicos y geográficos. Necesitamos ser más agresivos en sacarle provecho a nuestra posición geográfica. En específico, este TLC con Corea pudiera ser el marco para que grandes ensambladoras de artículos tecnológicos y del segmento automotriz instalen operaciones en el país para suplir al mercado latinoamericano.

En materia de importación, se espera que productos derivados de la industria automotriz, telecomunicaciones y manufactura de productos tecnológicos puedan tener precios más accesibles para el mercado local. También se abre la posibilidad a empresas coreanas de establecer Hubs logísticos y de distribución para suplir a la región.



En materia de exportaciones, Panamá tendrá la posibilidad de acceder, de manera preferencial, a un mercado de aproximadamente 51 millones de habitantes. Productos agrícolas como el café, frutas diversas tropicales, yuca y aceite de palma se verán beneficiados. Productos de procedencia bovina y porcina, al igual que procesados de pollo, también fueron contemplados dentro del acuerdo. Igualmente, los productos pesqueros como camarones, cobias, atunes, entre otros, contarán con beneficios arancelarios para su importación a Corea.

Otros sectores no tradicionales para Panamá que se verán beneficiados dentro del TLC son los relativos a la banca y finanzas, servicios de telecomunicaciones, logísticos, marítimos y relativos al turismo en general.

No es de sorprender que este TLC también atraiga Inversión Directa Extranjera de terceros países a Panamá. De la manera que ha sucedido con otros TLC firmados previamente por Panamá, esta nueva relación comercial con Corea del Sur puede incentivar a que industrias decidan establecerse en Panamá para la producción, manufactura y/o transformación de productos.

Este escenario permitiría que, una vez cumplida la Regla de Origen, los productos aquí elaborados obtengan el trato preferencial negociado en este acuerdo comercial.

Por el momento, mientras se cumplen los trámites de rigor, ratificaciones por ambas naciones y cumplido el periodo de entrada en vigor, corresponde hacer el análisis de los rubros contemplados en el TLC de los cuales se le puede sacar el mayor provecho, tanto para la importación, como para la exportación.

Es imprescindible que todos los tratados suscritos por Panamá, incluyendo el referido, empiecen mirarse en forma más práctica y menos romántica.

ROC MAR
SEAFOOD

20

AÑOS

trabajando por Panamá

GRUPO RIVERA

www.rocmarseafood.com

Tel.: (+507) 251 4389 | E-mail: rocmar@cwpanama.net



PLANTA DE ESTRUCTURAS Y TANQUES METÁLICOS



CONOCES NUESTROS SERVICIOS

- Corte de perfiles estructurales con sierra, oxicorte y plasma.
- Perforado de perfiles estructurales con taladro, oxicorte, punzonado y plasma.
- Corte de planos con oxicorte y plasma
- Perforación de lámina con taladro radial y taladro magnético
- Granallado (Shotblasting)
- Pintura anticorrosiva automático

¡Te brindamos la solución al trabajo que realizas manualmente!

Rapidez y calidad a bajos precios



www.metalpan.com | 300-7777





COMPARTE CON
LOS TUYOS
EL SABOR DE SIEMPRE

#DALOMEJORDETI

f EstrellaAzulPanama

Instagram Estrellaazulpty

Twitter Estrellaazulpty



PERFIL INDUSTRIAL

MANGRAVITA:

Tradición y tecnología unidas para brindar la mejor carne a Panamá



Don Fortunato Mangravita, un hombre con meritoria labor empresarial. Más de 60 años de historia en Panamá Fortunato Mangravita S.A se ha convertido en el principal proveedor de un sin fin de restaurantes, hospitales y hoteles, así como las principales cadenas de comida rápida.

¿CÓMO FUE EL INICIO DE FORTUNATO MANGRAVITA EN LA INDUSTRIA CÁRNICA?

Con tan solo 18 años tomé una maleta y la tradición ganadera de mi familia para salir de Acqua Fredda (SAPRI ITALIA) en 1946. El viaje me colocó como destino el istmo panameño donde a punta de aprendizaje y con la experiencia, trabajo y buenos hábitos enseñados en mi familia construí lo que hoy conocemos como Fortunato Mangravita S.A.

Desde antes de yo nacer, mi familia ya se dedicaba en la ganadería. Este oficio lo aprendí desde temprana edad. Con las guerras de la época me vi obligado a moverme hacia el nuevo mundo y desarrollar lo que ya había conocido.

La tradición familiar era principalmente ganadera, en sus tierras se dedicaban a la crianza de cabras, ovejas y vacas, de mi abuelo aprendí el oficio de hacer quesos y todo lo relacionado a estos animales, así como de mi padre, de quien recibí el amor por el trabajo y el arte de criar el ganado.

¿CÓMO FUERON SUS INICIOS EN PANAMÁ?

Al salir de Italia, impulsado por la crisis y las guerras de la época, tomé como destino inicial las frías tierras de Canadá, sin embargo, a mitad de la travesía fui alentado por un compañero de viaje a conocer Panamá. Llegamos por Bocas del Toro y emprendimos camino hacia la capital panameña.

Gracias a algunos contactos con otros italianos que se dedicaban a la ganadería, pude iniciar una pequeña carnicería en una de las zonas céntricas de la época. Empecé, entre éxitos y fracasos, diferentes proyectos en la ciudad como restaurantes y carnicerías.

Cada proyecto emprendido me dio el conocimiento y la oportunidad de contar con mayor apoyo familiar, quienes progresivamente llegaron desde Italia al istmo haciendo suyos los esfuerzos de sacar adelante los negocios que iniciamos acá.

¿CUÁL FUE EL MAYOR DESAFÍO EN EL DESARROLLO DEL NEGOCIO?

Como todo emprendedor tuve grandes reveses, como el incendio del supermercado Baturro de calle 50, donde poco tiempo antes, había logrado abrir el área de carnicería. Allí perdí todo, menos el hambre de éxitos.

De esta manera, a punta de trabajo y dedicación, logramos abrir lo que en ese momento representó el mayor salto: La Casa de la Carne del El Cangrejo.

La inauguración fue en 1972, año que abrió las puertas a mayores éxitos. Gracias a la calidad de nuestros productos, una cadena de comida rápida que recién ingresaba al mercado nacional se fijó en nosotros, así fuimos desde el principio el principal proveedor de manufactura de carnes de hamburguesa para las cadenas de restaurantes Mc Donald.

Años más tarde, la Casa de la Carne tuvo una segunda ubicación (Vía Porras), empujada por las exigencias de nuestros clientes y la expansión de la ciudad que conlleva a desarrollar 7 sucursales en su momento.

Posteriormente se creó Frigorífico Mangrafor, lo que hoy en día es Fortunato Mangravita. Inaugurada en 1982, se planteó la necesidad de mejorar nuestros servicios en los distintos cortes de carnes, procesamientos de carne para hamburguesas y exportar nuestros productos a otros países.

En 1993 se creó MACELLO, S.A una empresa dedicada al sacrificio de bovinos y porcinos. Contamos con la más grande y moderna planta de sacrificio y procesamientos de carnes de Centroamérica. Es una planta que posee experiencia y equipos de alta tecnología para la producción, venta y distribución de carnes y sus derivados.

“Emprendí, entre éxitos y fracasos, diferentes proyectos en la ciudad como restaurantes y carnicerías.”

¿TE MUDASTE?

No olvides que debes actualizar tus datos, para que puedas votar cerquita de tu nueva residencia.

ACTUALÍZATE

En la oficina del Tribunal Electoral más cercana o en los puestos de verificación.

Tienes hasta el 30 de Abril de 2018



HAZ
TU PARTE

www.elecciones2019.pa
800-1111     tepanama

¿CREE QUE FORTUNATO MANGRAVITA HA APORTADO A LA HISTORIA DE PANAMÁ?

Unos de los aportes más importantes fue incorporar los destaces de carnes, ofreciendo una gran variedad de cortes a los comercios de la época, aportando conocimiento al proceso de despiece y el picado de las carnes; para que hoy los consumidores puedan degustar diferentes cortes de carnes en todos los supermercados del país.

En más de 60 años de historia en Panamá Fortunato Mangravita S.A se ha convertido en el principal proveedor de un sin fin de restaurantes, hospitales y hoteles, así como las principales cadenas de comida rápida.

En los momentos de la historia moderna del país, hemos garantizado alimentos de primera calidad e impactando de forma positiva en las comunidades donde hacemos vida con nuestras instalaciones.

Esto lo logramos gracias a los más altos estándares de calidad en cada proceso que se realiza, así como un equipo de trabajo joven dinámico y profesional.

¿CÓMO LOGRA EL BALANCE FORTUNATO MANGRAVITA S.A CON EL MEDIO AMBIENTE?

El avance y desarrollo de la industria cárnica así como los distintos cambios del medio ambiente, ha conllevado a nuestra organización, a dar seguimiento continuo con monitoreos ambientales en nuestros procesos, así como impulsar proyectos de sostenibilidad que sean capaces de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

Hemos instalado equipamiento de maquinarias Reenderig de Carneharina para manejo de residuos orgánicos, dispositivos de equipos con reducción de emisiones de gases, la incorporación de instalaciones para el manejo de las aguas residuales en una planta de tratamiento diseñada para tal fin, y el gran desafío de realizar el cambio de energía eléctrica a energía solar.

Esta inversión fue realizada con la finalidad de lograr la sostenibilidad en nuestra industria influyendo en el medio ambiente, en lo económico y en lo social.

¿CUÁL ES EL PROYECTO DE MEDIO AMBIENTE QUE ASPIRAN SEA UN ÉXITO PARA EL SECTOR CÁRNICO?

El desarrollo e instalación de paneles solares y evolucionar del consumo eléctrico tradicional al consumo de energía solar es nuestra gran meta, ya que constituye una buena práctica ambiental. La energía solar es un recurso renovable que no contamina y optimiza el consumo de energía en nuestros procesos.

Nuestro compromiso es cuidar el medio ambiente.

“Hay que saber enfrentar y aceptar los retos; comprometerse con la mejora constante, actualizarse y ser disciplinado, la verdad es que no se puede lograr resultados si somos inconsistentes a la hora de emprender.”





Trabajando DÍA A DÍA

por un Panamá más sostenible

Este año 2017 cumplimos 69 años de historia y de trabajo incansable por un mejor país, por una nación más sostenible preocupada por su futuro. Los panameños somos un pueblo trabajador, cargado de energía por hacer de nuestro pequeño país, el más grande de todos. En Grupo Melo somos una empresa 100% panameña, orgullosa de poder contribuir con ese crecimiento que ha tenido Panamá, siendo siempre muy responsables de cuidar los intereses y el bienestar de todos nuestros relacionados, con especial atención en nuestros colaboradores en las comunidades en donde operamos.

En esta dirección, desde 2012 somos miembros del Pacto Global y recientemente realizamos un Diagnóstico de Inversión Social que nos permitió medir el impacto de las iniciativas que desarrollamos desde cada una de nuestras Divisiones de Negocio:

+200 iniciativas de RSE

+1 millón de
personas
beneficiadas

Más de
35 comunidades
impactadas
en
Panamá

+ 1,000 horas
de capacitación
anual

+ 5,000
horas anuales
de trabajo
voluntario

Nuestro compromiso es continuar con el trabajo hasta ahora realizado, para que no sólo nosotros sino también todas las empresas que operan en Panamá se sumen a esta fuerza y juntos construyamos un mejor país.

La Estrategia Logística Nacional 2030 de la República de Panamá define una oferta país para el sector y es una guía para mantenernos competitivos y darle sostenibilidad a nuestra posición geográfica y a los elementos de valor que podemos derivar de ella.

La Estrategia Logística Nacional 2030, es el resultado del trabajo conjunto del sector público y privado de Panamá que, por cerca de un año, participaron en reuniones de trabajo, talleres, grupos de enfoque y en la aplicación de encuestas, con el objetivo de establecer el destino estratégico del Sector Logístico de Panamá para los próximos 15 años.

Es claro que uno de los principales impulsores del Sector Logístico es el Canal de Panamá y su expansión. El Canal ampliado replantea el modelo de negocio de Panamá, de un enfoque basado en el tránsito de carga a un modelo de negocio que enfatiza la generación de valor a través de nuevos productos y servicios. Este nuevo modelo, centrado en la mercancía, busca consolidar inversiones en actividades logísticas en el país vinculadas a su posicionamiento geoestratégico.

Para aspirar a este nuevo modelo, la Estrategia Logística define una propuesta de valor, competitiva y específica. Esta oferta país comprende nuestros activos estratégicos: la plataforma multimodal localizada en el área interoceánica, donde se encuentra el Canal y su expansión, puertos en el Atlántico y el Pacífico de categoría mundial, la Zona Libre de Colón, el Aeropuerto de Tocumen y su capacidad hará conectar a las Américas, el ferrocarril de Panamá y la Zona Económica Especial de Panamá Pacífico y zonas francas. Todo este conglomerado es complementado en su desenvolvimiento con una excelente infraestructura de servicios de comunicaciones, financieros y legales que permite operar servicios logísticos de manera continua.

Con miras a lograr los objetivos estratégicos anteriormente mencionados, estos se han estructurado en cuatro grandes Ejes, a saber:

- 1. Hub Central del Área Interoceánica:** donde el propósito es potenciar y desarrollar un esfuerzo integral de competitividad con todos los actores de la Zona Interoceánica, columna vertebral del sistema logístico panameño, para convertir a Panamá en un centro Logístico de categoría mundial de valor agregado, con plataformas digitales y una alta conectividad global.
- 2. Integración logística Nacional:** que permitirá difundir los efectos del desarrollo logístico a todo el territorio nacional, contrarrestando las tendencias a la dualización logística del país, gracias a la integración de sectores como el agrícola, de transporte carretero de carga o de distribución urbana de mercancías. Este enfoque de sostenibilidad territorial y ambiental persigue la generación de oportunidades, atracción de inversiones y desarrollo socioeconómico de todo el país.
- 3. Logística de Comercio Exterior:** su objetivo es potenciar los esfuerzos de comercio exterior como base principal de la actividad, con un sistema de operación de las instituciones públicas eficientes y como enlace entre la logística y los sectores principales de la economía nacional.
- 4. Búsqueda de Consenso y Fortalecimiento de la Institucionalidad:** cuyo objetivo es alcanzar la Visión Estratégica del sector y consolidar una gran "alianza público-privada" por la logística. Además, se intenta buscar consenso para el financiamiento de la formación de inteligencia de negocios al igual que la modernización de los marcos normativos.

A su vez, estos Ejes cuentan con una definición clara de líneas de acción e iniciativas cuya ejecución permitirá en los próximos 15 años, lograr de manera integral la consolidación de Panamá como Centro logístico de categoría mundial al servicio de las Américas.

Es decir, existen grandes oportunidades de mejoras que, al estar alineadas con la Estrategia Logística Nacional, impulsan la competitividad logística y la apertura de nuevos negocios para la industria panameña.

Por ejemplo, al desarrollar múltiples puertos de diversa naturaleza, granos, automóviles y energía, se desarrollan verdaderos diferenciadores con la oferta de países aledaños.

De igual forma, con una sólida infraestructura y servicios de apoyo, la inversión extranjera en el sector podría acrecentarse, creando nuevas posibilidades en el Sector.

En resumen, nuestro país tiene la oportunidad única en los próximos 15 años, de convertirse en el Centro Logístico de categoría mundial para Las Américas, al ejecutar la Estrategia Logística Nacional 2030, con proyectos de infraestructura y el desarrollo de tecnología aplicadas a ejecutar todos los procesos que impactan la cadena de valor de bienes y servicios.



DIPLOMADO EN SISTEMAS DE GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

 230-8303

#YoSoyUSMA



 mercadeo@usma.ac.pa WWW.USMA.AC.PA PANAMÁ-COLÓN-DAVID-CHITRÉ-SANTIAGO

Creación de Valor y Oportunidades Ligadas a la Logística

Por: Maximiliano E. Jiménez Arbeláez, PhD
Decano Adjunto, Facultad de Negocios
Universidad Católica Santa María La Antigua

Con la ampliación del Canal en junio de 2016 se abre una nueva etapa en la actividad marítima mundial, cambiando significativamente el panorama marítimo a nivel regional. Estos cambios incluyen la reconfiguración de las rutas de servicio de las navieras, la expansión de la capacidad de los puertos, principalmente del Caribe, y el replanteamiento de las rutas de abastecimiento (este-oeste) del área central de los EUA. Estos cambios ofrecen en nuestro país oportunidades interesantes de desarrollo de actividad económica ligada a la logística, así como amenazas a la conectividad marítima, en particular, y al sistema multimodal panameño, en general.

Frente a esta situación, el Gabinete Logístico presenta a mediados del año pasado la Estrategia Logística Nacional a 2030 (la Estrategia). Esta estrategia se nutre de estudios anteriores y surge de un consenso entre el gobierno, la empresa privada y la academia. En resumen, la estrategia propone una oferta-país de valor que amplía el concepto del hub marítimo-portuario a un hub logístico que integra los puertos del área interoceánica, el aeropuerto de Tocumen y sus áreas aledañas, y las zonas francas y parques logísticos. Fundamentalmente, la transformación que propone la Estrategia consiste en pasar de “un negocio basado en el tránsito de buques, a un negocio complejo, diversificado, de valorización de rutas, y de generación de oportunidades logísticas”. Esta estrategia se basa en tres ventajas competitivas de Panamá: su ubicación geográfica, la alta conectividad marítima y aérea, y la infraestructura logística existente.

La Estrategia plantea 11 apuestas estratégicas para potenciar dichas ventajas y asegurar la transformación ambicionada. Estas apuestas van desde el fortalecimiento de la conectividad hasta la modernización institucional pública y la proactividad privada para aprovechar oportunidades de negocios. En este escrito nos concentramos en dos apuestas: los **servicios logísticos de valor agregado** y la **integración logística nacional** de los sectores productivos a las cadenas de valor globales. La ejecución de estas apuestas requiere de un redireccionamiento del capital nacional, inversión foránea directa complementaria y la transferencia de tecnologías.

Con relación a las dos apuestas señaladas, a continuación describo seis rutas a desarrollar, especificando en qué consiste el valor que agregan y los requerimientos para su aprovechamiento.

1. **Desarrollo de productos básicos del agro más sofisticados.** El café de exportación geisha es un ejemplo de un producto básico diferenciado por su alta calidad y altamente valorado en el mercado internacional. Otra ruta complementaria dentro del sector agro es el desarrollo de mercados para productos básicos. En esta dirección, un estudio de Georgia Tech Panamá identificó varios productos incluidos en la cadena de frío del gobierno con alto potencial de exportación y los mercados correspondientes. La explotación de estas rutas requiere, por un lado, I+D para mejorar la calidad de los productos y mejoras en los procesos de producción agrícola. Por otro lado, se requiere la investigación de mercados para productos selectos con potencial de exportación y de su promoción a nivel internacional. En ambos casos, es indispensable que se den mejoras en la agro logística, incluyendo el desarrollo de la cadena de frío, para que los costos logísticos y trámites no erosionen su competitividad.
2. **Integración hacia adelante en las cadenas de suministro – procesamiento de los productos básicos, añadiéndoles valor.** Esto requerirá de inversión en tecnología de procesos y alianza con los procesadores de tales productos, sobre todo, aquellos interesados en su distribución a mercados donde se pueda potenciar la conectividad de Panamá.

¹Alvaro Lasso y Henri Tello, Estudio del potencial de exportación de los productos de la cadena de frío, junio, 2015.
En: gatech.com/investigación/working_papers/GTP-WP-15-03

3. Servicios logísticos básicos de almacenaje de productos perecederos. Esto considera las operaciones de desconsolidación y consolidación de productos perecederos donde se aprovecha la ubicación geográfica de Panamá y su conectividad para la distribución regional. Estos servicios requieren de equipo especializado para el control de las condiciones ambientales y del cumplimiento estricto de estándares para asegurar la integridad física de los productos, su calidad y duración.
4. Servicios logísticos de bienes de consumo. Esta ruta conlleva la centralización de inventarios (almacenaje) para la distribución regional. Las ventajas de esta ruta se derivan de las economías de gestión de inventarios (risk-pooling), la rapidez y agilidad del abasto regional y la disminución de riesgo de rupturas en los mercados servidos. A parte de las actividades de desconsolidación (al recibo), almacenaje y de consolidación (al despacho), la mercancía no recibe prácticamente ningún tratamiento. El valor económico agregado por la operación centralizada en Panamá está en la optimización de los inventarios traducido en reducciones de costos y del mejor nivel de servicio posible gracias a la conectividad y rapidez del abasto. La viabilidad de esta ruta estriba en el convencimiento de empresas que distribuyen a la región de las ventajas de establecer operaciones en Panamá, incluyendo la disponibilidad de bodegas adecuadas y la disponibilidad de conocimientos y tecnologías para el manejo óptimo de los inventarios.
5. Actividades de postergación del terminado de la mercancía. A diferencia de la ruta anterior, estas actividades conllevan algún tipo de adecuación de la mercancía según la demanda de los mercados servidos. El valor agregado de centralizar estas operaciones en Panamá se deriva de las economías en el transporte relativas al embalaje más eficiente de partes, componentes y productos semi-terminados; a la adecuación de los productos terminados a los mercados servidos (e.g. etiquetado, paquetes promocionales - bundling, etc.); a economías de utilización de la capacidad; y la flexibilidad para cambiar la oferta de productos. Las necesidades para realizar estas actividades son similares a las de la ruta anterior, aunque requieren mayores competencias relativas a la gestión de las operaciones.
6. Manufactura liviana. Estas actividades incluyen la ubicación en Panamá de operaciones de producción de bienes de consumo o industriales, o de restauración de componentes industriales (refurbishing), sobre todo, buscando eficiencias en la distribución y la respuesta ágil a la demanda, aprovechando las ventajas logísticas de Panamá. Al igual que las rutas anteriores, la realización de este tipo de actividades requiere de la búsqueda activa de socios de negocios internacionales.

En conclusión, Panamá ofrece ventajas únicas para desarrollar actividades ligadas a la logística. Nos hemos referido a seis rutas u opciones para aprovechar estas ventajas, las cuales elevarían nuestras exportaciones, aumentarían nuestras capacidades operativas y ayudarían a un desarrollo económico más equilibrado. Para aprovechar estas oportunidades se requiere una verdadera voluntad del gobierno hacia facilitar los negocios y la creatividad y proactividad del sector privado para avanzar en estas rutas.



RESEÑA INDUSTRIAL



PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA ADMINISTRADORES DE LA ENERGÍA (ADLE 2.0)

El Sindicato de Industriales de Panamá, realizó este martes, 27 de febrero del presente año, en un hotel de la localidad, la ceremonia de clausura del segundo programa de formación del Administrador de la Energía 2.0, en presencia de autoridades de entidades como MiAmbiente, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Secretaría Nacional de Energía, representantes del cuerpo diplomático panameño y de las empresas participantes.

INDUSTRIALES REALIZAN AJUSTES EN EL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS Y SU FORTIFICACIÓN

Bajo el lema “Juntos por la Nutrición”, el Sindicato de Industriales de Panamá, conjuntamente con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, inauguraron el pasado 7 de febrero del presente Año el primer foro de nutrición con la participación de conferencistas internacionales a fin de analizar desde el punto de vista técnico-científico el rol de los alimentos previamente envasados en la salud y nutrición.



PANAMÁ ES SEDE DE LA IV REUNIÓN DE LA COALICIÓN CENTROAMERICANA Y DE REPÚBLICA DOMINICANA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Panamá es sede de la Cuarta Reunión de la Coalición Centroamericana y de República Dominicana de la Industria de Alimentos y Bebidas, conformado por cámaras y asociaciones representativas de la industria de alimentos y bebidas de Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, República Dominicana y Panamá.




SIP JURAMENTA A DOS NUEVOS MIEMBROS

El Presidente del Sindicato de Industriales de Panamá (SIP), Michael Morales, juramentó recientemente a dos nuevos miembros del SIP: Parque Logístico Panamá, S. A. y Des Tecno Industrial, S.A.

El Lic. José G. Lewis Boyd, en representación de Des Tecno Industrial, S.A., una empresa dedicada a la venta, comercialización y servicio para equipos y motores diésel.

José A. López, representación de la empresa de Parque Logístico Panamá, que brinda ventas y arrendamiento de lotes y bodegas.





Lo que soñábamos hacer en
el 2025, hoy podemos decir

¡LO LOGRAMOS!

Estamos operando nuestra
planta de producción con energía

100% RENOVABLE

proveniente de fuentes hídricas.

#**LO NUESTRO** VALE

CN
CERVECERIA NACIONAL

Recuerda las **NORMAS DE CONDUCTA** cuando uses el Metro de Panamá

RECUERDA SER **PACIENTE**

Para ingresar más rápido y seguro.
Dejemos salir primero a los usuarios que llegan.



DEJAR SALIR ES ENTRAR MÁS FÁCIL

RECUERDA SER **CONSIDERADO**

Brindemos un trato preferencial a las mujeres embarazadas,
a los ancianos, a las personas con discapacidad y a los niños.



CEDER EL PUESTO

RECUERDA SER **EDUCADO**

Mantengamos la higiene y limpieza en las instalaciones
del Metro. No consuma alimentos y bebidas en la estación.



COMER Y BEBER: ANTES O DESPUÉS

RECUERDA SER **PRECAVIDO**

Por nuestra seguridad. Situémonos detrás de la línea
amarilla hasta que el Metro se detenga y abra sus puertas.



LÍNEA AMARILLA, SIEMPRE DELANTE DE TI

RECUERDA SER **CONSCIENTE**

Agilicemos la recarga de nuestra tarjeta y conservémosla
en buen estado. Es indispensable para la entrada del Metro.



MÁS RECARGA, MENOS FILA

RECUERDA SER **RESPONSABLE**

Para su seguridad. Los niños deben viajar de la mano
de un adulto.



NIÑOS SIEMPRE DE LA MANO