



## Programa de Capacitación

Seminario - Taller

### Gerencia Estratégica de Compras – Supply Chain Management

#### Información General del Curso

**Fecha:** lunes 21, miércoles 23y viernes 25 de junio de 2021

**Horario:** 7:00 p.m. – 9:00 p.m.

**Duración del curso:** 6 horas (2 horas por día)

**Modalidad virtual**

**Expositor:** Mgstr. Andy Espinoza

#### Objetivo General

- Estudiar prácticas óptimas en los procesos de compras y aprovisionamiento.
- Reconocer la importancia de la participación de todos los miembros de la cadena de suministro (SCM), para lograr el éxito de la estrategia logística.
- Conocer la importancia de las plataformas tecnológicas para la optimización de las transacciones en la cadena de valor.

#### Contenido

- A.** Introducción al curso y a la gerencia de compras
  - a.** Conceptos fundamentales
  - b.** Evolución del área de compras en el tiempo
  - c.** Problemas básicos de la gerencia de compras
    - i.** A nivel táctico
    - ii.** A nivel estratégico
    - iii.** Alcance de la gerencia de compras
  - d.** Impacto económico de la gerencia de compras
  - e.** Determinación y conocimiento de las políticas de la empresa en el manejo de los Inventarios.
  - f.** Manejo estratégico de los inventarios
    - i.** Factores cuantitativos

- ii. Máximos y Mínimos
  - iii. Nivel óptimo de inventario
- B.** Utilización de modelos en la gestión de compras
  - a. Ley de Pareto como técnica en la gestión de compras y administración de inventarios.
    - i. El gráfico ABC (o regla 80/20 o ley del menos significativo)
  - b. Teoría del lote económico (Economic Order Quantity, E. O. Q.)
    - i. Supuestos
    - ii. Método de cálculo y aplicación
  - c. Punto de reorden
    - i. Supuestos
    - ii. Certidumbre
    - iii. Incertidumbre
- C.** Técnicas de Proyección
  - a. El ámbito de la proyección (Planificación de la demanda)
  - b. Métodos de proyección
    - i. Métodos cualitativos
    - ii. Modelos causales
    - iii. Modelos de series de tiempo
- D.** Órdenes de compra
  - a. Concepto e importancia
  - b. Contenido de una orden de compra
- E.** Compras locales, compras Internacionales y compras gubernamentales.
  - a. El uso adecuado de los diferentes incoterms en las compras internacionales
  - b. Implicaciones del incoterms y responsabilidades de las partes
  - c. Ahorro de costos en el transporte según el incoterm
- F.** Plataformas tecnológicas de apoyo a la gestión de compras
  - a. ¿Qué es una plataforma tecnológica?
    - i. Ventajas
    - ii. Utilización
    - iii. Plataformas tecnológicas aplicadas a la gestión de compras
  - b. Cadena de Suministro
    - i. Antecedentes
    - ii. Diseño de la cadena de suministro
- G.** Proveedores cadena de suministros y la gestión de compras
  - a. Importancia de los proveedores en la cadena de suministros (SCM)
  - b. Tipos de proveedores
  - c. Registro de proveedores
  - d. Registro de calificación de proveedores
  - e. Relación con los proveedores
- H.** Indicadores claves del desempeño logístico
  - a. Principales funciones de los indicadores
  - b. Objetivos de los indicadores
  - c. Utilidad de los indicadores de gestión
  - d. Indicadores de compra y abastecimientos
    - i. Certificación de proveedores
    - ii. Calidad de pedidos generados
    - iii. Volumen de compra
    - iv. Entregas perfectamente recibidas
  - e. Indicadores de producción e inventarios
    - i. Capacidad de producción utilizada

- ii. Rendimiento de maquina
  - iii. Rotación de mercancía
  - iv. Duración del inventario
  - v. Vejez del inventario
  - vi. Valor económico del inventario
  - vii. Exactitud en inventarios.
- f. Indicadores de almacenamiento y bodegaje
- i. Costo por unidad almacenada
  - ii. Costo por unidad despachada
  - iii. Costo por metro cuadrado
  - iv. Costo de despacho por empleado
  - v. Nivel de cumplimiento en despachos

### **Información del Expositor/Facilitador**

#### **Mgstr. Andy Espinoza**

- Docente de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)
- Lic. en Economía (ID 930)
- Lic. en Administración Pública Aduanera, Agente corredor de aduana ID 676
- Postgrado en Economía
- Máster en Economía
- Doctorando en Ciencias Sociales, Economía y Ambiente

Docente de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), en los cursos de maestría de Gerencia de Compras, Política de embarque y transporte, Normativa Aduanera, Gestión de la Cadena de Suministro entre otros. Profesor de estadística y economía aplicada.

Autor del Libro: Global Supply Chain Management

En el campo privado se ha desempeñado en diversos puestos ejecutivos y gerenciales, en el área de compras, administración de inventarios, cadena de suministro, consultor en economía y comercio internacional.