



Programa de Capacitación

Seminario - Taller

Gerencia Estratégica de Compras – Supply Chain Management

Información General del Curso

Fecha: lunes 27, miércoles 29 sept. y viernes 1 de octubre de 2021

Horario: 3:00 p.m. – 5:00 p.m.

Duración del curso: 6 horas (2 horas por día)

Modalidad virtual

Expositor: Ing. Isaías Sanjur

Objetivo General

- Estudiar prácticas óptimas en los procesos de compras y aprovisionamiento.
- Reconocer la importancia de la participación de todos los miembros de la cadena de suministro (SCM), para lograr el éxito de la estrategia logística.
- Conocer la importancia de las plataformas tecnológicas para la optimización de las transacciones en la cadena de valor.

Contenido

- A.** Introducción al curso y a la gerencia de compras
 - a.** Conceptos fundamentales
 - b.** Evolución del área de compras en el tiempo
 - c.** Problemas básicos de la gerencia de compras
 - i.** A nivel táctico
 - ii.** A nivel estratégico
 - iii.** Alcance de la gerencia de compras
 - d.** Impacto económico de la gerencia de compras
 - e.** Determinación y conocimiento de las políticas de la empresa en el manejo de los Inventarios.
 - f.** Manejo estratégico de los inventarios
 - i.** Factores cuantitativos

- ii. Máximos y Mínimos
 - iii. Nivel óptimo de inventario
- B.** Utilización de modelos en la gestión de compras
 - a. Ley de Pareto como técnica en la gestión de compras y administración de inventarios.
 - i. El gráfico ABC (o regla 80/20 o ley del menos significativo)
 - b. Teoría del lote económico (Economic Order Quantity, E. O. Q.)
 - i. Supuestos
 - ii. Método de cálculo y aplicación
 - c. Punto de reorden
 - i. Supuestos
 - ii. Certidumbre
 - iii. Incertidumbre
- C.** Técnicas de Proyección
 - a. El ámbito de la proyección (Planificación de la demanda)
 - b. Métodos de proyección
 - i. Métodos cualitativos
 - ii. Modelos causales
 - iii. Modelos de series de tiempo
- D.** Órdenes de compra
 - a. Concepto e importancia
 - b. Contenido de una orden de compra
- E.** Compras locales, compras Internacionales y compras gubernamentales.
 - a. El uso adecuado de los diferentes incoterms en las compras internacionales
 - b. Implicaciones del incoterms y responsabilidades de las partes
 - c. Ahorro de costos en el transporte según el incoterm
- F.** Plataformas tecnológicas de apoyo a la gestión de compras
 - a. ¿Qué es una plataforma tecnológica?
 - i. Ventajas
 - ii. Utilización
 - iii. Plataformas tecnológicas aplicadas a la gestión de compras
 - b. Cadena de Suministro
 - i. Antecedentes
 - ii. Diseño de la cadena de suministro
- G.** Proveedores cadena de suministros y la gestión de compras
 - a. Importancia de los proveedores en la cadena de suministros (SCM)
 - b. Tipos de proveedores
 - c. Registro de proveedores
 - d. Registro de calificación de proveedores
 - e. Relación con los proveedores
- H.** Indicadores claves del desempeño logístico
 - a. Principales funciones de los indicadores
 - b. Objetivos de los indicadores
 - c. Utilidad de los indicadores de gestión
 - d. Indicadores de compra y abastecimientos
 - i. Certificación de proveedores
 - ii. Calidad de pedidos generados
 - iii. Volumen de compra
 - iv. Entregas perfectamente recibidas
 - e. Indicadores de producción e inventarios
 - i. Capacidad de producción utilizada

- ii.** Rendimiento de maquina
 - iii.** Rotación de mercancía
 - iv.** Duración del inventario
 - v.** Vejez del inventario
 - vi.** Valor económico del inventario
 - vii.** Exactitud en inventarios.
- f.** Indicadores de almacenamiento y bodegaje
- i.** Costo por unidad almacenada
 - ii.** Costo por unidad despachada
 - iii.** Costo por metro cuadrado
 - iv.** Costo de despacho por empleado
 - v.** Nivel de cumplimiento en despachos