



Seminario – Taller

Planificación Estratégica: FODA y CAIME

Información General del Curso

Fecha: miércoles 27 y jueves 28 de julio de 2022

Horario: 4:00 p.m. – 7:00 p.m.

Duración del curso: 6 horas (3 horas por día)

Modalidad: Virtual por Microsoft Teams

Expositor: Antonio D'Elías

INTRODUCCIÓN

La realidad económica que hoy por hoy estamos transitando nos exige replantear las formas y maneras como se están enfocando las empresas en la actualidad; existe una “nueva realidad” que obliga a revisar las maneras de actuar, operar y producir para poder mantener a flote los emprendimientos empresariales y hacerlos crecer; estamos frente una normativa cambiante. En estos momentos toma mucha fuerza lo planteado por Albert Einstein: “En medio de la dificultad yace la oportunidad” “Locura es hacer lo mismo una y otra vez esperando obtener resultados diferentes”.

Partiendo de lo ante expuesto, en el presente trabajo hemos querido hacer algo diferente, donde los resultados sean empáticos, resilientes, ajustado a la nueva era digital y a la era de los datos y de la conciencia social. No se pretende crear nuevos conceptos, al contrario, busca conciliar, compilar, relacionar, interconectar diferentes fundamentos, conceptos y métodos ya existentes, creados en diferentes espectros del tiempo, pero vigentes en sus lineamientos y aplicables 100% en la nueva realidad del siglo XXI.

El programa fue diseñado y orientado en una revisión de variados y diferentes temas referentes a las herramientas básicas necesarias en aplicar cuando se realizan programas de gestión estratégica empresarial. Durante las 6 horas académicas del curso se dictarán los fundamentos hacer aplicado en la confección de una matriz FODA – CAME y se esbozarán los pilares fundamentales de la teoría KAIZEN y como dicha teoría puede ser implementada en temas de gestión, liderazgo, estructura operativa empresarial, tecnicismos administrativos, contables y financieros.

El marco del seminario sobre gestión estratégica tiene como objetivo facilitar herramientas útiles y necesarias,

que sean flexibles, y estén bajo un enfoque sistémico con una visión empática, de forma tal, que permita clarificar y ser una vía de apoyo para confrontar los retos que la “nueva realidad” exige tanto a los accionistas, directores, gestores, colaboradores de negocios y empresas operativas en la actualidad, como igualmente a aquellas que están iniciando sus pasos y desean reinsertarse a la dinámica actual del mercado.

El seminario está conformado en 2 partes, cada una de 3 horas académicas. En la primera se impartirán los temas académicos asociados al seminario. En la segunda parte se compartirá material digital (hojas de Excel, ppt, material informativo) y se realizará un ejercicio grupal de cómo se debe realizar una matriz FODA y conceptualizar una matriz MECA. En la tercera parte del seminario se utiliza para aclarar dudas e interconectar con una mesa de diálogo con los participantes donde el tema a tratar son los conocimientos compartidos versus sus experiencias laborales. Adicionalmente se facilitará a los participantes del curso, información bibliográfica digital que sirva de apoyo y complemento a su formación académica.

OBJETIVO GENERAL

Facilitar las herramientas básicas en la confección de una matriz estratégica FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) estableciendo sus correlaciones e interrelaciones de manera de fijar las bases de un plan estratégico MECA (Mantener, Explotar, Corregir y Afrontar).

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Contextualizar los conceptos de Misión, Visión, Valores, Objetivos, Meta, Liderazgo, Capacidad de Respuesta, Compromiso, matrices de evaluación y de acción dentro del marco de referencia empresarial.
2. Facilitar los procedimientos metodológicos en la confección de una matriz FODA – MECA, su respectiva interpretación para la confección de un plan de acción factible y coherente.
3. Inferir en la importancia de liderizar desde la empatía y resiliencia empresarial versus los modelos clásicos de gerencia mando-control.

TEMARIO DEL SEMINARIO

- a) Definición general de conceptos.
- b) Perfilado de líder versus jefe.
- c) Estructura metodológica de un plan estratégico.
- d) Planificación versus táctica.
- e) Fundamentos de la matriz FODA – MECA.
- f) Confección y evaluación métrica de una matriz FODA.
- g) Criterios para el diseño un plan de acción.
- h) Utilización de KPI's en la gestión de la planificación estratégica.
- i) La mejora continua (KAIZEN) como herramienta.
- j) La empatía y resiliencia empresarial base del liderazgo genuino.

INFORMACIÓN DEL FACILITADOR



Nombre: Antonio Jesús D'Elías Hernández

Años de ejercicio profesional: 30 años **Domicilio:** Ciudad de Panamá

1.- GRADO

Ingeniero en Producción

- Mención Sistemas de Producción Animal

2.- ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

a.- Doctorado de Administración y Negocios (DBA)

- Universidad: ADEN University – Campus Panamá –
- Estatus: Proponente Doctor
- Etapa: Estudio y Desarrollo Tesis Doctoral
- Alcance de la Tesis: Estudio determinación de un índice de clasificación Empresarial (ICEAg) que permita agrupar a las empresas agroindustriales en Panamá dentro del marco de referencia de las mipyme's tomando en consideración a sus capacidades generadoras de valor a la economía local.

b.- Formación especializada en Finanzas, Administración, Gestión Empresarial y Econometría

Aplicada, Centros de Pensamiento

- ADEN (Escuela de Negocio)
- Fusades (Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social) - ES
- Schools Think Tanks – OTT – Washington DC, USA
- Lincoln Institute of Land Policy – Boston, USA
- Instituto de Estudios Superiores de Administración – Venezuela
- Instituto Venezolano de Gerencia - Venezuela

c.- Formación especializada en Procesamiento de Datos, Econometría, Peritaje, y Valoración Empresarial

- Lincoln Intitute of Land Policy – Boston, USA.
- Asociación Avaluadores Profesionales de Venezuela – Caracas, Venezuela
- Sociedad Ingenieros Tasadores de Venezuela – Caracas, Venezuela
- Superintendencia de Banco de Venezuela – Caracas, Venezuela
- Instituto Geográfico y Cartográfico Simón Bolívar – Carcas, Venezuela

d.- Formación especializada en procesos de implantación y auditorias de sistemas de calidad, gestión, sistemas de control de inocuidad y practicas industriales en el sector de alimentos (ISO-HACCP-BMP-FSMA)

- Food Safety Preventive Controls Alliance (FSPCA) – USA
- AIB Internacional – México

e.- Formación en negociación y mediación (Workshop de Negociación)

- Universidad Metropolitana – Venezuela (Método: Escuela de negocio de Harvard)