



Seminario - Taller  
**Elaboración de Presupuesto**

**Información General del Curso**

**Fecha:** lunes 1, miércoles 3 y viernes 5 de agosto 2022

**Horario:** 3:00 p.m. – 5:00 p.m.

**Duración del curso:** 6 horas (2 horas por día)

**Modalidad:** Virtual por Microsoft Teams

**Expositor:** Lic. Bet Romero

**Objetivo General**

Adquirir los conocimientos necesarios para detectar las oportunidades que cada etapa del ciclo del presupuesto ofrece para la obtención de información para la toma de decisiones.

**Objetivos Específicos**

- Conocer los elementos y herramientas necesarios para la elaboración de un presupuesto.
- Identificar los responsables y conocer la secuencia a seguir para elaborar un presupuesto.
- Resolver un caso práctico para la elaboración de un presupuesto.

**Contenido**

- Cómo elaborar un presupuesto para tu propia empresa y para cualquier cliente:
  - presupuesto de marketing y ventas
  - presupuesto financiero
  - Presupuesto de Producción o área operativa

## Información del Facilitador



### **EXPERIENCIA LABORAL SMG Panamá – Director Consultor Enero 2021- a la fecha**

Corredor de bienes raíces: Búsqueda y venta de propiedades, terrenos para la venta o alquileres. Servicios de asesoría y consultoría empresarial.

### **(Cliente) LCC INGENIERÍA, S.A. - Director de Finanzas y Capital Humano**

#### **Septiembre 2018 – Diciembre 2020**

Dirección financiera y administrativa en trabajos de Geotecnia y laboratorio en proyectos tales como: Cuarto Puente de Panamá, Corredor de las Playas 1 y 2, Puente Atlántico, Línea 2 y 3 del Metro de Panamá entre otros de construcción y que fueron ejecutados en su totalidad e incrementaron las ventas del negocio en 2 millones de dólares; por lo tanto, se requirió hacer una estructura de control para cada proyecto, también se requirió nuevas contrataciones del personal de Geotecnia y laboratorio, solicitud de financiamiento a bancos, solicitud de nuevas estrategias de negocios con proveedores, aseguradoras y otros requeridos para que las ejecuciones de los contratos fueran rentables.

### **(Cliente) ICON REALTY GROUP - Director Financiero y Administrativo**

#### **Febrero 2016 – Noviembre 2016**

Dirección financiera y general del negocio, se establecieron metas de ventas y los objetivos para cada departamento para lograr esa meta. Se realizó una reestructuración general del negocio, creando perfil de puestos, evaluación del desempeño de ventas y otras áreas. Reunión con dueños de promotoras para captar clientes.

**SMG Panamá - Director Consultor****Septiembre 2015 – hasta la fecha**

Servicios de asesoría y consultoría empresarial: Auditoría, contabilidad, estudios financieros, presupuestos, presentaciones de declaraciones de renta y estados financieros.

**Panahigiene, S.A. - Sub Gerente General****Enero 2009 – Agosto 2015**

Dirección general del negocio. Empezamos con un equipo de 3 personas y un automóvil para la distribución, y en tres años crecimos a 55 personas, entre esos 6 gerentes de departamento y 6 supervisores. En los años de mi gestión se logró con mi equipo, consolidar la empresa como el número uno en el mercado de ventas y distribución de productos y servicios de higiene utilizando un mercadeo directo con un equipo de telemarketing y ofreciendo demostraciones a cualquier negocio en Panamá, pero con parámetros de logística.

**Compañía Chevron Panamá - Procurement****Febrero 2008 – Enero 2009**

Negociaciones con proveedores, Preparación de contratos, Planeación de proyectos para la confección del proceso de licitaciones internas y externas, Informe de compras e iniciativas de procesos en reunión latinoamericana.

**Editora Panamá América (EPASA) – Jefe de Marketing Deportivo****Noviembre 2005 – Febrero 2008**

Negociaciones publicitarias, Plan de marketing para los tres periódicos y presentación a la gerencia general, Control y manejo del presupuestos de marketing, Organización de eventos de marketing y deportivos, Confección de propuestas de patrocinio, presentación de proyectos de marketing al equipo de ventas de las empresas.