



MINISTERIO DE TRABAJO
Y DESARROLLO LABORAL
INSTITUTO PANAMEÑO
DE ESTUDIOS LABORALES



Seminario - Taller
Normativas y Procedimientos para la Exportación

Información General del Curso

Fecha: lunes 29 y miércoles 31 de agosto y viernes 2 de septiembre del 2022

Horario: 2:00 p.m. – 4:00 p.m.

Duración del curso: 6 horas (2 horas por día)

Modalidad: Virtual por Microsoft Teams

Expositor: Lic. Alexander Atencio

Objetivo General

Sensibilizar sobre las nuevas tendencias digitales de identidad y construcción de reputación online dentro de las empresas.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar las habilidades y recursos de los participantes para potenciar su identidad digital.
- Establecer los pilares para la construcción de su propia reputación online durante el tiempo.
- Generar estrategias en multiformato basado en los objetivos de cada participante.

Contenido

SESION 1

- Actualidad de las tendencias digitales en las empresas
- Desarrollando mis habilidades y expertis (Taller para detectar actividades)
- Tarea para la siguiente sesión (construyendo mi identidad digital)

SESION 2

- Posicionando mi expertis con storytelling en redes verticales como LinkedIn
- Mi reputación online y formas de construirla
- Taller para desarrollo de mi estrategia digital
- Tarea para la siguiente sesión (Posicionamiento de mi contenido)

SESION 3

- Posicionamiento en multiformatos
- Textos y artes
- Audio
- Video
- Simulacro para creación de contenido basado en expertis del participante

Información del capacitador



Experto en redes sociales, auditoria digital de indicadores de plataformas sociales, desarrollo de estrategia de comunicación. Experiencia en desarrollo de campañas para corporaciones de multi categoría (Estrategia, desarrollo de contenido, acciones de engagement, análisis de métrica).

Ha sido facilitador para Garage digital by Google y Cámara, el BID en Washington sensibilizando a los representantes de país y Naciones Unidas. Ha participado como facilitador en múltiples diplomados de Comunicación y estrategia digital en la Universidad Latina. Recientemente expuso en el evento Discovery America Day de la Embajada de Estados Unidos por invitación de la Cámara de Comercio de Panamá.

Ha sido entrevistado en FORBES Centroamérica, CNN en Español, Telemundo y Univision por su expertis. Actualmente facilitador para la Cámara de Comercio de Panamá dentro del centro de formación profesional.