



Seminario – Taller

Evaluación Financiera y Economía de Negocios

Información General del Curso

Fecha: lunes 3 y martes 4 de octubre de 2022
Horario: 2:00 p.m. – 5:00 p.m.
Duración del curso: 6 horas (3 horas por día)
Modalidad: Virtual por Microsoft Teams
Expositor: Antonio D'Elias

INTRODUCCIÓN

La realidad económica que hoy por hoy estamos transitando nos exige replantear las formas y maneras como se están enfocando las empresas en la actualidad; existe una “nueva realidad” que obliga a revisar las maneras de actuar, operar y producir para poder mantener a flote los emprendimientos empresariales y hacerlos crecer; estamos frente una normativa cambiante. En estos momentos toma mucha fuerza lo planteado por Albert Einstein:

“En medio de la dificultad yace la oportunidad” “Locura es hacer lo mismo una y otra vez esperando obtener resultados diferentes”.

Partiendo de lo ante expuesto, en el presente trabajo hemos querido hacer algo diferente, donde los resultados sean empáticos, resilientes, ajustado a la nueva era digital y a la era de los datos y de la conciencia social. No se pretende crear nuevos conceptos, al contrario, busca conciliar, compilar, relacionar, interconectar diferentes fundamentos, conceptos y métodos ya existentes, creados en diferentes espectros del tiempo, pero vigentes en sus lineamientos y aplicables 100% en la nueva realidad del siglo XXI.

El programa fue diseñado y orientado en una revisión de variados y diferentes temas referentes a las herramientas básicas necesarias cuando se realizan evaluaciones económicas y financieras y como dichas metodologías y teorías financieras puede ser implementada en temas de de gestión, liderazgo, estructura operativa empresarial, tecnicismos administrativos, contables y financieros.

El marco del seminario sobre evaluación económica y financiera de empresas tiene como objetivo facilitar herramientas útiles y necesarias, que sean flexibles, y estén bajo un enfoque sistémico con una visión empática, de forma tal, que permita clarificar y ser una vía de apoyo para confrontar los retos que la “nueva realidad” exige tanto a los accionistas, directores, gestores, colaboradores de negocios y empresas operativas en la actualidad, como igualmente a aquellas que están iniciando sus pasos y desean reinsertarse a la dinámica actual del mercado.

El seminario está conformado en 3 partes, cada una de 2 horas académicas. En la primera se impartirán los temas académicos asociados al seminario. En la segunda parte se compartirá material digital (hojas de excel, ppt, material informativo) y se realizará un ejercicio grupal de como se debe realizar una evaluación económica

y financiera de una empresa ejemplo. En la se tercera parte del seminario se utiliza para aclarar dudas e interconectar con una mesa de diálogo con los participantes donde el tema a tratar son los conocimientos compartidos versus sus experiencias laborales. Adicionalmente se facilitará a los participantes del curso, información bibliográfica digital que sirva de apoyo y complemento a su formación académica.

OBJETIVO GENERAL

Facilitar las herramientas básicas para la confección, desarrollo e interpretación de evaluaciones económicas y financieras.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Contextualizar conceptos básicos sobre estados financieros, estructura empresarial, tesorería, planificación económica y financiera, KPI's financieros y económicos matrices de evaluación y de acción dentro del marco de referencia empresarial.
2. Facilitar los procedimientos metodológicos en la realización de matriz de evaluación económica y financiera y su respectiva interpretación para la confección de planes de acción factible y coherente.
3. Inferir en la importancia de apalancar el liderazgo empresarial desde una matriz de evaluación financiera tomando en consideración aspectos de empatía y resiliencia empresarial.

TEMARIO DEL SEMINARIO

- a) Definición general de conceptos.
- b) Visión y misión de las finanzas y los análisis financieros
- c) Estados financieros, materia prima de los análisis económicos y financieros
- d) Que conforma y como se relacionan los análisis económicos con los financieros con los operativos
- e) Indicadores financieros, importancia, como se clasifican, como se calculan.
- f) Indicadores de liquidez
- g) Indicadores de Actividad
- h) Indicadores de Rentabilidad
- i) Indicadores de endeudamientos y solvencia
- j) Indicadores de crisis y estabilidad empresarial
- k) Modelo integrado y estructurado de evaluación económica y financiera como herramienta de proyección y diseño de estrategias empresariales

INFORMACIÓN DEL FACILITADOR



Nombre: Antonio Jesús D'Elías Hernández

Años de ejercicio profesional: 30 años **Domicilio:** Ciudad de Panamá

1.- GRADO

Ingeniero en Producción

- Mención Sistemas de Producción Animal

2.- ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

a.- Doctorado de Administración y Negocios (DBA)

- Universidad: ADEN University – Campus Panamá –
- Estatus: Proponente Doctor
- Etapa: Estudio y Desarrollo Tesis Doctoral
- Alcance de la Tesis: Estudio determinación de un índice de clasificación Empresarial (ICEAg) que permita agrupar a las empresas agroindustriales en Panamá dentro del marco de referencia de las mipyme's tomando en consideración a sus capacidades generadoras de valor a la economía local.

b.- Formación especializada en Finanzas, Administración, Gestión Empresarial y Econometría

Aplicada, Centros de Pensamiento

- ADEN (Escuela de Negocio)
- Fusades (Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social) - ES
- Schools Think Tanks – OTT – Washington DC, USA
- Lincoln Institute of Land Policy – Boston, USA
- Instituto de Estudios Superiores de Administración – Venezuela
- Instituto Venezolano de Gerencia - Venezuela

c.- Formación especializada en Procesamiento de Datos, Econometría, Peritaje, y Valoración Empresarial

- Lincoln Intitute of Land Policy – Boston, USA.
- Asociación Avaluadores Profesionales de Venezuela – Caracas, Venezuela
- Sociedad Ingenieros Tasadores de Venezuela – Caracas, Venezuela
- Superintendencia de Banco de Venezuela – Caracas, Venezuela
- Instituto Geográfico y Cartográfico Simón Bolívar – Carcas, Venezuela

d.- Formación especializada en procesos de implantación y auditorias de sistemas de calidad, gestión, sistemas de control de inocuidad y practicas industriales en el sector de alimentos (ISO-HACCP-BMP-FSMA)

- Food Safety Preventive Controls Alliance (FSPCA) – USA
- AIB Internacional – México

e.- Formación en negociación y mediación (Workshop de Negociación)

- Universidad Metropolitana – Venezuela (Método: Escuela de negocio de Harvard)