

Gerencia Estratégica de Compras

Sindicato de Industriales de Panamá (SIP)

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En este curso los participantes:

1. Estudiarán buenas prácticas para el manejo de los procesos de compras y aprovisionamiento.
2. Reconocerán que la participación de todos los miembros de la cadena de suministro (SCM), asegura el éxito de la estrategia logística de la Empresa.
3. Serán capaces de comprender la importancia de las plataformas tecnológicas para la optimización de las transacciones a lo largo de la cadena de valor.
4. Conocerán los beneficios y retos que aporta el uso de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) para la gestión estratégica de compras de una Empresa.

DIRIGIDO A:

El curso Gerencia Estratégica de Compras está dirigido a profesionales cuyas funciones estén relacionadas con el área compras, cadena de suministro, logística, inventario, procesos aduanales, comercio internacional o para quienes estén interesados en ingresar en esta profesión.

Temario

- A. Estado del Arte de la Gerencia de Compras
 1. Evolución del área de compras en el tiempo
 2. Problemas básicos de la gerencia de compras
 - i A nivel táctico
 - ii A nivel estratégico
 3. Alcance de la gerencia de compras
- B. Impacto económico de la gerencia de compras
- C. Diferencia entre Abastecimiento Estratégico y Procesos de Compra Tradicionales
- D. Determinación y conocimiento de las políticas de la empresa en el manejo de los Inventarios.
- E. Manejo estratégico de los inventarios
 1. Factores cuantitativos
 2. Máximos y Mínimos
 3. Nivel óptimo de inventario

II. Utilización de modelos en la gestión de compras

- A. Ley de Pareto como técnica en la gestión de compras y administración de inventarios.
 1. El gráfico ABC (o regla 80/20 o ley del menos significativo)

- A. Teoría del lote económico (Economic Order Quantity, E. O. Q.)
 - 1. Supuestos
 - 2. Método de cálculo y aplicación
- B. Punto de reorden
 - 1. Supuestos
 - 2. Certidumbre
 - 3. Incertidumbre

III. Técnicas de Proyección

- A. El ámbito de la proyección (Planificación de la demanda)
- B. Métodos de proyección
 - 1. Métodos cualitativos
 - 2. Modelos causales
 - 3. Modelos de series de tiempo

IV. Órdenes de compra

- 1. Concepto e importancia
- 2. Contenido de una orden de compra

V. Compras locales, compras Internacionales y compras gubernamentales.

- 1. El uso adecuado de los diferentes incoterms en las compras internacionales.
- 2. Implicaciones del incoterms y responsabilidades de las partes
- 3. Ahorro de costos en el transporte según el incoterm

VI. Plataformas tecnológicas de apoyo a la gestión de compras

- 1. Ventajas
- 2. Utilización
- 3. Plataformas tecnológicas aplicadas a la gestión de compras

VII. Importancia de los proveedores en la cadena de suministros (SCM)

- Cadena de Suministro
 - Antecedentes
 - Diseño de la cadena de suministro
- Tipos de proveedores
- Registro de proveedores
- Registro de calificación de proveedores
- Relación con los proveedores

VIII. Indicadores claves del desempeño logístico

- A. Principales funciones de los indicadores
- B. Objetivos de los indicadores
- C. Utilidad de los indicadores de gestión
- D. Indicadores de compra y abastecimientos

1. Certificación de proveedores
2. Calidad de pedidos generados
3. Volumen de compra
4. Entregas perfectamente recibidas

E. Indicadores de producción e inventarios

1. Capacidad de producción utilizada
2. Rendimiento de maquina
3. Rotación de mercancía
4. Duración del inventario
5. Vejez del inventario
6. Valor económico del inventario
7. Exactitud en inventarios.

F. Indicadores de almacenamiento y bodegaje

1. Costo por unidad almacenada
2. Costo por unidad despachada
3. Costo por metro cuadrado
4. Costo de despacho por empleado
5. Nivel de cumplimiento en despachos

IX. Aplicación de Inteligencia Artificial Generativa en la Gerencia Estratégica de Compras

