

GESTIÓN COMERCIAL

ESQUEMA GENERAL DEL SEMINARIO

Objetivo General:

Fortalecer las habilidades de gestión comercial en líderes empresariales del Sindicato de Industriales de Panamá, con énfasis en prácticas sostenibles alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Día 1: Estrategia y Planeación Comercial

Objetivo Específico: Identificar estrategias de planeación comercial para optimizar recursos y mejorar la competitividad.

Contenidos:

- Introducción a la gestión comercial estratégica.
- Principios de planeación y administración de inventarios.
- Herramientas de evaluación de inventarios (ABC y Justo a Tiempo).

ODS relacionados:

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.

Día 2: Gestión de Compras y Proveedores

Objetivo Específico: Explorar modelos de compras y gestión de proveedores para mejorar la eficiencia y calidad en la cadena de suministro.

Contenidos:

- Proceso y planificación estratégica en compras.
- Evaluación de proveedores y control de calidad.
- Estrategias de negociación para la sostenibilidad de la cadena de suministro.

ODS relacionados:

- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Día 3: Riesgos Comerciales y Sustentabilidad

Objetivo Específico: Reconocer los riesgos comerciales, integrando principios de sostenibilidad en la gestión organizacional.

Contenidos:

- Identificación y mitigación de riesgos comerciales.
- Implementación de prácticas sostenibles en la gestión comercial.
- Medición del impacto de la gestión comercial en los ODS.

ODS relacionados:

- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
 - ODS 13: Acción por el clima.
-