

quantil

Consultoría y Desarrollo de Inteligencia Artificial, Analítica & Matemáticas Aplicadas

Desde 2008

Capacitación de Inteligencia Artificial y Analítica de Datos para la Toma de Decisiones de Industriales

PRESENTADO A:



Noviembre de 2024

Contenido

Tabla de Contenido

Introducción	3
1. Experiencia relevante	3
2. Plan y Contenido del Webinar.....	4
Parte 1: Presentación Teórica y Conceptual (90 minutos)	4
Parte 2: Preguntas y Respuestas (30 minutos)	5
Parte 3: Presentación Teórica y Conceptual (60 minutos)	5
Parte 4: Almuerzo (60 minutos)	6
Parte 5: Finalización de Teoría (30 minutos)	6
Parte 6: Preguntas y Respuestas (30 minutos)	6
Parte 7: Taller Práctico (2 horas)	6
3. Ponente de Quantil.....	6
4. Presupuesto.....	7

Introducción

Quantil es una empresa dedicada a la aplicación de las matemáticas, analítica de datos e Inteligencia Artificial a la solución de problemas técnicos en la industria y el sector público. Tiene más de 16 años de experiencia en el mercado colombiano y panameño (con algunos proyectos en España, Brasil, México, Estados Unidos y Sudáfrica), habiendo realizado más de 350 proyectos de modelación matemática y de analítica para el sector industrial, modelos matemáticos de problemas económicos, minería de datos o analítica en el sector privado y público, y el desarrollo de software que implementa estos modelos y metodologías.

El objetivo de este documento consiste en presentar únicamente una propuesta para un webinar educativo sobre la introducción de Inteligencia Artificial, casos de uso en la industria, una guía por dónde pueden empezar las empresas, y un espacio para preguntas y respuesta, con una duración total de 1 hora.

1. Experiencia relevante

Quantil S.A.S. es una empresa que desde el año 2008 se enfoca en la implementación de metodologías matemáticas y estadísticas para responder a las necesidades de instituciones del sector empresarial, multilateral y gubernamental. Los más de 350 proyectos asumidos por Quantil han sido dirigidos en su totalidad por sus socios fundadores, PhD Álvaro Riascos, PhD Diego Jara, Andrés Galeano y Gary Martin, en Minería de Datos, Matemáticas Aplicadas y Matemáticas Financieras. Quantil cuenta con un equipo de +45 profesionales y cuatro unidades de negocios: Matemáticas Financieras, Minería de Datos, Tecnologías de la Información y Modelo Económicos; y con un área de Investigación y Desarrollo.

Clientes que confían en Quantil

+ 350 **+ 150**
PROYECTOS CLIENTES



2. Plan y Contenido del Webinar

Plan de Curso de Inteligencia Artificial para el Sector Industrial de Panamá – Quantil & SIP

Objetivo del Curso

Proveer a los ejecutivos e ingenieros una introducción a la Inteligencia Artificial, sus aplicaciones en el sector industrial, y cómo puede ser utilizada para resolver distintos tipos de problemas. Además, se dedicará un espacio al final de la presentación para abrir a preguntas y respuestas.

Duración

45 minutos de presentación y 15 minutos de preguntas y respuestas.

Parte 1: Presentación Teórica y Conceptual (90 minutos)

1. Introducción a la Inteligencia Artificial y Analítica de Datos

Análisis de Datos

Tipos de Datos

Definición de IA.

¿Cuál es la relación de los datos y la IA?

Historia breve de la IA.

Tipos de Modelos de IA y cómo funcionan

Cómo se compara la IA a otras tecnologías

IA y Analítica para empresarios

¿Por qué empresas invierten en datos y AI?

¿Cómo funciona un proyecto de datos y AI?

¿Qué es la metodología CRISP-DM?

2. Introducción a la Inteligencia Artificial y Analítica de Datos

3. Tendencias en la Industria de IA

Principales tendencias y avances tecnológicos.

Industrias líderes en la adopción de IA.

Impacto económico y laboral de la IA en el mundo y la región.

¿Cómo trabajan los departamentos de analítica y AI?

¿Qué perfiles o puestos están en estos departamentos?

¿Hacer o comprar?

Estrategia de Datos y AI

Cultura de Datos

Calidad de Datos

Arquitectura de Datos

Gobierno de Datos

4. Ecosistema de IA

Cultura de Datos

Tipos de Soluciones

Proveedores de Nube y Soluciones

Panamá vs la Región

¿Qué podemos hacer para avanzar más rápido?

Parte 2: Preguntas y Respuestas (30 minutos)

Parte 3: Presentación Teórica y Conceptual (60 minutos)

5. Casos de Uso en Empresas Industriales en la Actualidad

Ejemplos de empresas que utilizan IA para optimizar operaciones.

Casos de Uso con IA y Analítica de Datos para Industriales:

- Aumentos de Eficiencias
- Mantenimiento de Maquinaria Predictiva
- Optimización de Compras
- Predicción de la demanda e inventarios óptimos
- Modelos para optimizar el flujo de caja
- Cross-Selling
- Segmentación de Clientes
- Entre otros.

¿Por dónde empezar con la IA en la empresa?

Parte 4: Almuerzo (60 minutos)

Parte 5: Finalización de Teoría (30 minutos)

6. El Futuro de la IA en el Sector Industrial

Predicciones sobre el futuro desarrollo de la IA en el sector industrial.

Desafíos éticos, regulatorios y sociales de la IA.

La IA y el empleo del futuro.

Parte 6: Preguntas y Respuestas (30 minutos)

Parte 7: Taller Práctico (2 horas)

Un caso práctico para el taller sería diseñar una estrategia de cross-selling u optimización de inventarios para una empresa del sector industrial utilizando IA generativa. Este caso permitirá a los estudiantes aplicar conceptos de IA de una manera que es directamente relevante para el negocio y se puede desarrollar fácilmente en el entorno de un taller.

1. Definición del problema y Objetivos de Analítica
2. Diseño de Estrategias de Analítica y Recolección de Datos
3. Planteamiento de un caso de uso de IA generativa (Cross-Selling y Optimizar Inventarios)
4. Plantear el proyecto con Metodología STAR
5. Presentar Resultados de los grupos.

3. Ponente de Quantil

Gary Martin N. | Director y Socio de Quantil Panamá

Director de Quantil, empresario, analista de datos y cofundador del medio digital Praxis. Tiene una Maestría en Big Data & Business Analytics de la Universidad Complutense de Madrid y un International MBA de IE Business School en Madrid. Trabajó como Senior Data Analyst en Boston Consulting Group (BCG) en España y Alemania donde desarrolló proyectos de consultoría de Inteligencia Artificial y analítica de datos en distintas industrias. Cuenta con una sólida experiencia como analista de datos en medios de comunicación, en empresas como TVN Media y Publicis Groupe.

Gary es becario del programa Young Leaders of the Americas (YLAI) y parte de la red de +850 líderes Latinoamericanos desde 2017, auspiciado por el Departamento de Estado de los EE.UU. En la actualidad es socio y director de Quantil, donde dirige el área comercial de la empresa, y es consultor de estrategia de IA y comercial para el proyecto de IA responsable financiado por BID Lab y liderado por Quantil.

