

Programa de Capacitaciones 2026

“Iniciativas por el Desarrollo de Competencias Laborales en la Industria Panameña”

Seminario - Taller

Gestión Estratégica de Compras

Información General del Curso

Fecha: 12 y 14 de mayo de 2026

Horario: 8:30 a.m. – 12:30 p.m.

Duración del curso: 8 horas

Modalidad: Virtual – Microsoft Teams

Expositor: Ing. Emigdio Quintero

Objetivo General

Integrar la gestión de Compras dentro de la estrategia de negocio global, optimizando costos, niveles de servicio y toma de decisiones mediante indicadores, tecnologías y modelos avanzados de cadena de suministro.

Aprenderás a:

Al finalizar el programa completo los participantes deberán:

- Comprender el rol estratégico de la función de compras dentro del sistema del negocio
- Analizar decisiones de compra considerando costo, nivel de servicio y riesgo (trade-off)
- Evaluar proveedores desde una perspectiva estratégica, más allá del precio
- Aplicar el concepto de Costo Total de Propiedad (TCO) en decisiones de compra
- Interpretar métricas clave de compras y proveedores bajo un enfoque RUIC
- Relacionar decisiones de compras con inventarios, operaciones y continuidad del negocio
- Identificar buenas prácticas de compras estratégicas aplicables a su organización.

Dirigido a:

Todos los profesionales, supervisores, coordinadores y personal de las áreas de:

- Compras
- Abastecimiento
- Logística
- Cadena de suministro
- Operaciones
- Inventarios
- Administración y finanzas

Contenido Temático:

- **Compras como Función Estratégica:**
 - Rol estratégico de compras dentro de la organización.
 - Compras operativas vs compras estratégicas.
 - Relación entre compras, inventarios, costos y nivel de servicio.
 - Costo Total de Propiedad (TCO) aplicado a decisiones de compra.
 - Trade-off costo – servicio – riesgo.
 - Segmentación de compras según criticidad e impacto en el negocio.
 - Introducción a KPIs estratégicos de compras y proveedores.
- **Gestión de Proveedores y Toma de Decisiones:**
 - Gestión estratégica de proveedores clave y de apoyo.
 - Definición de requisitos de compra y acuerdos de nivel de servicio (SLA).
 - Métricas de desempeño de proveedores bajo el enfoque RUICA.
 - Correlación entre métricas de proveedor, inventario, servicio y costo.
 - Gestión de riesgo y continuidad del negocio desde compras.
 - Casos prácticos de decisiones de compra y su impacto en la operación.
 - Buenas prácticas modernas en compras estratégicas.
- **Talleres Prácticos Incluidos:**
 - Taller día 1: Análisis Estratégico de Decisiones de Compra (TCO y Trade-off)
 - Taller día 2: Evaluación Estratégica de Proveedores y Métricas.

Acerca del capacitador

Lic. Emigdio Quintero

Ingeniero Industrial con más de 15 años de experiencia como consultor, auditor e instructor en sistemas de gestión (ISO, COPC, HACCP), procesos y productividad. Es director general y socio fundador de EQP Consulting Group, desde donde lidera proyectos de consultoría y formación empresarial a nivel internacional.

Cuenta con amplia experiencia en auditorías (más de 15,000 horas), implementación de sistemas de gestión, diseño y mejora de procesos, gestión de KPI's y optimización del desempeño organizacional. Ha trabajado con empresas de alto nivel como SGS, Bureau Veritas y Cable & Wireless Panamá, donde desempeñó roles clave en calidad, operaciones y servicio al cliente.

Es Auditor Líder certificado (IRCA) y ha sido instructor en múltiples programas de formación en normas ISO, gestión de riesgos, procesos y calidad. Además, ha colaborado con entidades gubernamentales y es coautor de materiales educativos para MEDUCA.